



Bildquelle: 123rf – wavebreakmediamicro

RKW Bücherdienst **4 | 2018**

Impressum:

RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum
der Deutschen Wirtschaft e. V.
RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn

www.rkw-kompetenzzentrum.de

Ansprechpartnerin: Frieda Rempfer
Tel. 06196 495-2151, rempfer@rkw.de

Dezember 2018

Inhalt

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft	3
Absatzwirtschaft	11
Personal- und Arbeitswirtschaft	11
Recht	17
Außenwirtschaft, Internationale Beziehungen	21
Bauwirtschaft	22
Grenzgebiet Volkswirtschaft	23

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

Adlmaier-Herbst, Georg; Storch, Maja; Storch, Johannes; Breiter, Anke

Change-Management - so klappt´s!

Die vier ZRM®-Innovationen für den erfolgreichen Wandel

Bern: Hogrefe Verlag, 2018, 176 S., € 22,95

ISBN 978-3-456-85871-5

www.hogrefe.de

Die Digitalisierung erfordert den kontinuierlichen Wandel aller Unternehmen, aller Abteilungen, aller Arbeitsplätze. Aktuelle Studien zeigen indessen, dass die Erfolgsquote angesichts von Digitalisierung und Globalisierung eher fällt. Wie aber kann Change im Unternehmen erfolgreich gestaltet werden?

Die Autoren erklären in diesem Buch anschaulich und praxisnah, was Wandel fördert und behindert:

- Was bedeutet Change-Management, und wie läuft ein Change-Prozess ab?
- Welche Gründe sind hauptverantwortlich für das Scheitern vieler Change-Projekte?
- Vorstellung von vier Innovationen, die aus dem Zürcher Ressourcen Modell (ZRM®) abgeleitet wurden. Das Change-Management kann dadurch hinsichtlich der individuellen Motivation der Mitarbeitenden gezielt optimiert werden.
- Anhand von fünf Protagonisten wird gezeigt, wie das ZRM® praktisch funktioniert.

Dieses neue Buch gibt das Werkzeug an die Hand, wie Change-Prozesse so umgesetzt werden können, dass sowohl die Mitarbeitenden wie auch die Führungskräfte ihr Selbstwirksamkeitserleben behalten können und dadurch einen besseren Umgang mit der veränderten Situation am Arbeitsplatz erlangen. Nötige Veränderungsprozesse in Unternehmen können dadurch erfolgreich und human bewältigt werden.

Bode, Jens

Innovator's smile

Eine Roadmap für innovatives Denken und Handeln

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2018, 201 S., € 29,95

ISBN 978-3-648-12091-0

www.haufe.de

Die Innovation, die Spaß macht!

Für Innovationen gibt es keinen Standardprozess. Unternehmen brauchen keine Ordner voller Prozesse, sondern schlanke Abläufe und eine nachhaltige, inspirierende und lebendige Innovationskultur. Mit der SMILE-Formel hat J. Bode seine langjährigen Erfahrungen als Innovationsmanager und Freigeist bei der Henkel KGaA, sowie als Freiberufler für die unterschiedlichsten Branchen, auf den Punkt gebracht. Er erklärt step by step, was aus seiner Erfahrung zu einer lebendigen Innovationskultur gehört - durchgehend praxisnah. Zudem enthält das Arbeitsbuch Sparring-Impulse und inspirierende Provokationen. Diese Mischung aus innovativem Mindset und praktischen Tools setzt pragmatische Impulse für eine mutige Innovationskultur und schlanke Abläufe. So können Fortschritte ganz ohne Hektik mit viel Begeisterung umgesetzt werden.

Die fünf Erfolgsfaktoren:

- S:** spielen
- M:** machen
- I:** investieren
- L:** lieben
- E:** ernten.

Innovation, die Spaß macht - aus der Praxis für die Praxis

- Mit Lernkurven und konkreten Handlungsempfehlungen
- Mutige Innovationskultur, schlanke Prozesse und permanente Inspiration.

Für Kreative, Innovatoren, Ideensucher, Macher in Unternehmen über alle Ebenen und Branchen hinweg.

Danko, Benjamin

Unternehmensgründung durch Studierende

Eine ressourcenbasierte Analyse des Informationsprozesses im Vorfeld der Gründungsrealisation

Siegburg: JOSEF EUL VERLAG, 2018, 564 S.,
€ 96,00
ISBN 978-3-8441-0559-9
www.eul-verlag.de

Die Unterstützung und Schaffung von Anreizen für das akademische Entrepreneurship als auch die Beschleunigung der Vermarktung von Inventionen aus dem Hochschulkontext heraus werden als Möglichkeiten der Förderung von Innovationen in der Volkswirtschaft angesehen. Entsprechend widmet sich auch die Bundesrepublik Deutschland der Förderung von akademischen Unternehmensgründungen und der Etablierung einer Kultur der unternehmerischen Selbständigkeit. Um das Gründungspotenzial der studentischen Zielgruppe anhand der Gründungsförderung auszuschöpfen, sind Kenntnisse über Einflussfaktoren während des Gründungsprozesses erforderlich.

Die vorliegende betriebswirtschaftliche Arbeit verfolgt das Ziel, im Sinne der postulierten Subjektorientierung förderliche und hinderliche Einflussfaktoren auf aktuelle und antizipierte Gründungsaktivitäten von Studierenden aus ressourcenbasierter Perspektive heraus zu untersuchen. Diese Sichtweise erscheint aufgrund der Tragweite der Ressourcenverfügbarkeit während des Gründungsprozesses zweckdienlich, um dem bestehenden Forschungsdefizit entgegenzuwirken.

Wie die Ergebnisse der empirischen Untersuchung, die auf annähernd 5000 von Studierenden an vier deutschen Hochschulen ausgefüllten Fragebögen basiert, verdeutlichen, trägt das entwickelte ressourcenbasierte und den Informationsprozess fokussierende Modell zur Erklärung aktueller sowie antizipierter Gründungsaktivitäten von Studierenden bei. Regressionsergebnisse stützen einen Großteil der theoretischen Annahmen und verdeutlichen den hohen Stellenwert sowohl des Informationszugangs als auch weiterer Einflussgrößen bei der gegenwärtigen Verfolgung potenzieller unternehmerischer Gelegenheiten sowie im Rahmen der eingeschätzten Wahrscheinlichkeit einer zukünftigen Unternehmensgründung.

Maurya, Ash

Scaling Lean

Wie Start-ups wachsen

München: Verlag Franz Vahlen, 2019, 235 S.,
€ 26,90
ISBN 978-3-8006-5755-1
www.vahlen.de

Sie haben mit Kunden gesprochen. Sie haben Probleme identifiziert, die gelöst werden müssen, und haben möglicherweise sogar ein erfolgreiches Produkt erstellt. Aber jetzt gilt es noch eine zweite Brücke zu überqueren. Wie erkennen Sie, ob Ihre Idee ein tragfähiges Geschäft darstellt? Müssen Sie wirklich durch den ganzen Zyklus von Entwicklung, Misserfolg, Iteration, Tweak wiederholen?

Scaling Lean bietet eine wertvolle Blaupause für die Modellierung des Starterfolgs von Unternehmen. Der Leser lernt die wesentlichen Metriken kennen, die den Output eines funktionierenden Geschäftsmodells messen, ihm den Puls des Unternehmens vermitteln, seinen Anlegern seinen Erfolg anzeigen und es ermöglichen, präzise Interventionen vorzunehmen, wenn etwas schiefgeht.

Bewerten Sie die Wirtschaftlichkeit eines Geschäftsmodells anhand einer einfachen fünfminütigen Schätzung.

Beenden Sie die Fixierung auf den Umsatz als Maß für den Fortschritt (es zwingt Sie dazu, blind zu fliegen und Ihre Anteilseigner oft übermäßig zu verprellen) und greifen Sie stattdessen auf die Kennzahl Traktion zurück, die Ihnen hilft, die Frühindikatoren für künftiges Geschäftsmodellwachstum zu identifizieren.

Setzen Sie ambitionierte Ziele, die Sie für einen exponentiellen langfristigen Erfolg vorbereiten, indem Sie eine gestaffelte 10X-Rollout-Strategie implementieren, wie sie bei Facebook und Tesla eingesetzt wird.

Das Buch richtet sich an Manager, Unternehmer und Start-up-Gründer.

Fink, Franziska; Moeller, Michael

Purpose Driven Organizations

Sinn - Selbstorganisation - Agilität

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2018, 338 S.,
€ 39,95

ISBN 978-3-7910-4034-9

www.schaeffer-poeschel.de

Die Organisation von morgen

Während die Mehrzahl der Unternehmen nach wie vor zahlenorientiert und traditionell organisiert ist, sprießt an vielen Stellen Neues wie Pilze aus dem Boden. Start-ups und Innovatoren rund um den Globus wählen schon zu Beginn weder traditionelle Steuerungslogiken noch die bekannte Aufbauorganisation. Sie antworten damit auf den sich rasch wandelnden Markt, die steigende Komplexität und den Wunsch vieler Arbeitnehmenden nach Sinn.

- Wie steuern sich Unternehmen über Sinn statt Mehrjahrespläne und Strategien?
- Wie baut man eine Firmenstruktur, die Agilität und Überlebensfähigkeit sichert und dafür auf Hierarchie-Ebenen und Führungskräfte verzichtet?
- Wie gelingt Selbstorganisation, wenn niemand mehr sagt, wo es lang geht?

Das Buch erläutert die *fünf Disziplinen* der Purpose Driven Organizations in Theorie und Praxis:

- Sinn als Steuerungsinstrument
- Agile Aufbauorganisation

- Partnerschaftliche Personalsysteme
- Hochflexible Organisationskultur
- Co-Evolution im Business Ökosystem.

Zwölf Best-Practice-Beispiele blicken hinter die Kulissen sinn-orientierter Unternehmen. Eine Toolbox mit konkreten Methoden liefert das Handwerkzeug für Purpose Driven Organizations - zum Beispiel,

- wie sie den Purpose für schnelle Entscheidungen nutzen,
- effizientere Meetings gestalten,
- ihre Personalprozesse agilisieren oder
- eine Vertrauenskultur im Unternehmen entwickeln.

Die Autoren diskutieren das Konzept im Licht der Systemtheorie und berichten aus ihrer Arbeit und Forschung, in der sie Unternehmen in der Transformation begleiten.

Griesbach, David

Lean Innovation Guide

Mit dem Lean Progress Model zum Startup- und Innovationserfolg

München: Verlag Franz Vahlen, 2019, 320 S.,

€ 29,80

ISBN 978-3-8006-6018-6

www.vahlen.de

Mit dem Lean Progress Model zum Startup- und Innovationserfolg

Mit dem Lean Progress Model hat der Autor ein Werkzeug entwickelt, das rasch und fokussiert durch den Lean-Innovation-Prozess führt. Sie wissen immer, wo Sie mit Ihrem Projekt aktuell stehen, welche Fragen noch offen sind und was als Nächstes zu tun ist. Die durchgehende Visualisierung des Textes macht das Buch zu einem Guide, der entlang des Startup- oder Innovationsprozesses den Weg weist.

Der Autor spricht in seinem Guide von Lean Innovation statt von Lean Startup, denn er meint jegliche Innovationsprozesse und -bemühungen, sei dies in einem Startup, in einem KMU oder in einem Großunternehmen.

Lean Innovation beinhaltet über den üblichen Begriff von Lean Startup hinaus auch alle damit eng verbundenen Methoden wie Customer Development, Running Lean, agiles Innovationsmanagement oder verwandte Konzepte.

Für alle Leser, denen diese Konzepte neu sind, werden die wichtigsten Ideen, Modelle und Werkzeuge des Lean-Innovation-Ansatzes im zu Beginn des Buches kompakt und klar strukturiert zusammengefasst.

Experten können hier einzelne Themen nachschlagen. Griesbach erklärt zudem, warum Lean der richtige Ansatz für innovative Startups und das Innovationsmanagement in Unternehmen ist.

Anschließend gibt er dem Leser das Lean Progress Model an die Hand, ein neues Werkzeug, mit dem der Lean-Innovation-Ansatz effizient eingeführt und erfolgreich genutzt werden kann. Traditionell diente der Businessplan als Orientierung, doch Lean Innovation erfordert einen Erkundungs- und Lernprozess, für den eine Orientierungshilfe benötigt wird, die auf einen Blick den aktuellen Stand eines Startup- oder Innovationsprojekts zeigt. Dies leistet das Lean Progress Modell.

Das Buch und das Modell sprechen grundsätzlich alle Personen an, die sich mit innovativen Geschäftschancen, Produkten und Dienstleistungen sowie Mehrwert für Kunden und Nutzer allgemein beschäftigen. Jede Person, die im weitesten Sinne mit neuen Geschäftschancen, Produkten und Dienstleistungen sowie Mehrwert für Kunden zu tun hat, sollte den Lean Innovation Guide besitzen und verwenden. Eine Investition, die sich mehrfach auszahlt.

metropolitan Fachredaktion (Hrsg.)

Jahrbuch Nachhaltigkeit 2018

Nachhaltig wirtschaften: Einführung, Themen, Beispiele

Berlin: metropolitan Verlag, 2018, 210 S., € 14,95
ISBN 978-3-96186-013-5

www.walhallade.de

Zukunft sichern - nachhaltig wirtschaften

Klimaschutz, Energie-Effizienz, Korruptionsbekämpfung, Mitarbeiterzufriedenheit, soziales Engagement: Es gibt viele gute Gründe, Nachhaltigkeit im Unternehmen zu integrieren.

So unterschiedlich die Unternehmensstrukturen, so verschieden ist auch die Herangehensweise. Manche beginnen damit, Energie zu sparen, die Fertigung umzustellen oder das Portfolio um grüne Produkte zu erweitern, andere verankern Nachhaltigkeit als Prinzip in jeder Stufe der Wertschöpfungskette. Es spielt keine Rolle, womit man anfängt, sondern nur, dass man anfängt.

Das neue „Jahrbuch Nachhaltigkeit“ bietet ab 2018 aktuelle Informationen und wertvolle Impulse für den Einstieg in das betriebliche Nachhaltigkeitsmanagement.

Aus dem Inhalt:

- Beiträge über Aspekte und neue Entwicklungen wie Berichtspflicht, Sustainable Finance oder Green Jobs
- Best-Practice-Beispiele aus Unternehmen
- relevante Initiativen und Organisationen
- eine Übersicht über Adressen, Messen, Termine und Awards.

Müller, Stefan; Kaschny, Martin

Innovationsprozesse

Eignung für KMU und Entwicklung eines agilen Innovationsmodells

Siegburg: JOSEF EUL VERLAG, 2018, 225 S., € 60,00

ISBN 978-3-8441-0546-9

www.eul-verlag.de

Der international zunehmende Wettbewerb führt dazu, dass sich die Produktentwicklungszeiten zusehends verringern. Um die Herausforderungen, die dabei an das Innovationsmanagement gestellt werden, besser zu meistern, ist der Einsatz geeigneter Prozessmodelle des operativen Innovationsmanagements hilfreich.

Das vorliegende Buch gibt einen Überblick über zahlreiche Phasenmodelle des Innovationsmanagements. Dabei wird auch deren Eignung für mittelständische Betriebe angesprochen. Insbesondere wird dabei auch auf agile Methoden eingegangen.

Mit der sukzessiven Entwicklung des 3-2-1 Innovationsmodells wird abschließend ein eigenständiges Innovationsprozessmodell vorgestellt, das sowohl die identifizierten Vorzüge der betrachteten Untersuchungsgegenstände in sich vereint als auch primär den Problemstellungen für kleine und mittelständische Unternehmen entgegenzuwirken versucht.

Michalowicz, Mike

Der Pumpkin-Plan: Die Strategie für Unternehmenswachstum

Leverkusen: Verlag Barbara Budrich, 2018, 200 S., € 18,90

ISBN 978-3-8474-2011-8

www.budrich-verlag.de

Viele Unternehmen scheitern - oft innerhalb der ersten fünf Jahre ihres Bestehens. In diesem Existenzkampf sehen die Selbstständigen für sich häufig nur den Ausweg des Selbst-und-ständig-Arbeitens. Sie jagen im Hamsterrad in hohem Tempo durch den Alltag und kommen doch nicht voran. Das führt zu Frust, zu Erschöpfung und niemals heraus aus der Sackgasse.

Der Autor kennt dies aus eigener Erfahrung: Sein erstes Unternehmen machte ordentliche Umsätze - und doch war nie genug Geld übrig. Er war im Dauereinsatz, kämpfte um jeden Kunden und um jeden Auftrag. In dieser Situation der beständigen Überforderung stieß er plötzlich und unerwartet auf eine Quelle der Inspiration: Kürbisbauern. Mike Michalowicz erkannte, was ein erfolgreicher Kürbiszüchter mit erfolgreichen Unternehmenslenkern gemein hat. Und entwickelte daraus den Pumpkin-Plan. Denn die gleiche Systematik, mit der gigantische Riesenkürbisse gezüchtet werden, lässt sich hervorragend anwenden, um ein erfolgreiches und gesundes Unternehmen zu führen - langfristig, mit Freude und Lebensqualität.

Michalowicz, Mike

Not macht erfinderisch: Der Klopapier-Unternehmer

Der unverblühte Ratgeber für Unternehmenserfolg - auch wenn das Ende der Rolle erreicht ist

Leverkusen: Verlag Barbara Budrich, 2017, 166 S., € 16,90

ISBN 978-3-8474-0579-5

www.budrich.de

„Du hast noch nie zuvor ein Unternehmen gegründet? Du hast (fast) kein Geld? Du hast keine Erfahrung, keine Vorstellung davon, wie du deinen Erfolg messen kannst? Gott sei Dank! Dann könnte es funktionieren.“ Das sagt der Autor des Business-Buches, das so einzigartig brauchbar ist, so

unverblümt und unterhaltsam, dass es zugleich ein großes Vergnügen und ein großer Gewinn ist, es zu lesen.

Der Autor hilft Menschen, deren Sterne nicht gut stehen. Er zeigt, wie sie ihre eigenen Stärken nutzen können, um sich auf den Weg zu machen und wirklich etwas zu erreichen.

Vogelsang, Eva; Fink, Christian; Baumann, Matthias

Existenzgründung und Businessplan Ein Leitfaden für erfolgreiche Start-ups

Berlin: Erich Schmidt Verlag, 5. Auflage 2018, 365 S., € 34,95

ISBN 978-3-503-18202-2

www.ESV.info

Jedes Jahr werden tausende von Start-up-Unternehmen gegründet, jedoch überleben die wenigsten die ersten fünf Jahre. Unterstützung für die erste Geschäftsphase bietet Ihnen dieses Erfolgsbuch - mit betriebswirtschaftlichem Know-how rund um die Themen Unternehmensgründung und Selbstständigkeit.

Alle Inhalte basieren auf dem neuesten Stand. Die Autoren vermitteln die entscheidenden Informationen über

- die Planung des Geschäfts
- verschiedenste Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten
- Vorbereitungen von Bank- oder Investorengesprächen
- Marketingstrategien
- Anforderungen an ein internes und externes Rechnungswesen
- arbeitsrechtliche Fragestellungen
- die wichtigsten steuerlichen Aspekte und Gestaltungsmöglichkeiten.

Existenzgründer und Jungunternehmer finden hier das notwendige Grundwissen und einen umfangreichen Beispiel-Businessplan.

Osann, Isabell; Mayer, Lena; Wiele, Inga

Design Thinking Schnellstart

Kreative Workshops gestalten

München: Carl Hanser Verlag, 2018, 110 S.,

€ 20,00

ISBN 978-3-446-45836-9

www.hanser.de

Design Thinking ist eine Methode für alle, die neu denken - für Innovationstreiber. Dieses Lernlogbuch ist ein Arbeitsbuch und unterstützt Sie bei der Anwendung der Design Thinking Methode für Ihre individuellen Fragestellungen und Projekte. Für eine schnelle Einschätzung, wie Sie mit diesem Buch arbeiten können, beantwortet die Leseanleitung folgende Fragen:

A. Wozu dient dieses Buch und für wen ist es geeignet?

Dieses Buch dient dazu, Ihnen einen schnellen und einfachen Einstieg in die Arbeit mit der Innovationsmethode „Design Thinking“ zu ermöglichen. Das Lernlogbuch bietet einerseits eine Arbeitsgrundlage zum praktischen Erlernen der Methode, z.B. im Rahmen eines Workshops, und unterstützt Sie bei Ihrem persönlichen Transfer des Gelernten in den Arbeitskontext. Andererseits ist dieses Buch auch ein Leitfaden für Personen, die bereits Erfahrung im Umgang mit der Methode gesammelt haben und neue Perspektiven von Design Thinking in der Projektarbeit sowie weitere Methoden kennenlernen möchten.

Das Lernlogbuch regt an, verschiedene Phasen und Tools selbst auszuprobieren und im Anschluss an jede Phase zu reflektieren. Die einführend beschriebenen Vorgehensweisen und Werkzeuge je Phase bieten Ihnen - gerade zu Beginn des Ausprobierens – Struktur und Orientierung in der Anwendung neuer Arbeitsweisen.

Mit dem Buch möchten wir Ihnen einen inspirierenden Rahmen geben, den Sie Schritt für Schritt ausbauen und durch weitere Werkzeuge und Elemente ergänzen können. Auf einigen Seiten finden Sie Platz, um Ihre Gedanken zum Transfer persönlicher Erkenntnisse in Ihr Arbeitsumfeld zu notieren.

B. Wie ist dieses Buch aufgebaut?

Das Buch ist so aufgebaut, dass Kapitel II zunächst eine kurze Einführung in das Thema Kreativität gibt. In Kapitel III folgt eine Erläuterung zum Thema „Design Challenge“ mit zwei Übungen dazu.

Der Hauptteil des Lernlogbuchs (Kapitel 01 bis 06) besteht aus den einzelnen Phasen des Design Thinking Prozesses. Zu Beginn jeder Phase werden zwei Warm-ups vorgestellt, die den Teams dabei helfen, sich auf die Arbeitsweise in der jeweiligen Phase einzustellen. Für einige Phasenschritte, die wir immer wieder als besonders herausfordernd in der Teamarbeit erleben, bieten wir Ihnen zusätzlich weitere Methodenerläuterungen an, sodass die Übergänge zwischen einzelnen Arbeitsschritten fließender und stringenter werden.

- Für alle Innovationstreiber und Teams, die kreative Workshops mit Perspektivenwechsel gestalten wollen
- Schritt für Schritt durch die sechs Phasen des Design Thinking Prozesses
- Pragmatisch, kompakt und wunderbar anschaulich.

**van der Pijl, Patric; Lokitz, Justin;
Solomon Kay, Lisa**

Design a better business

Neue Werkzeuge, Fähigkeiten und Mindsets
für Strategie und Innovation

München: Verlag Franz Vahlen, 2018, 270 S.,
€ 34,90
ISBN 978-3-8006-5213-6
www.vahlen.de

Die Welt um uns ist voller Unsicherheit. Aber innerhalb dieser Unsicherheit existieren unglaublich viele Möglichkeiten, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Dieses Buch unterstützt mit neuen Werkzeugen, Fähigkeiten und Mindsets, um die vielfältigen Möglichkeiten einer unsicheren Umwelt für sich selbst und eine Organisation nutzbar machen zu können. Es ist eine Design-Reise, wie Sie sie vielleicht noch nicht erlebt haben: Schritt für Schritt vom ersten Funken einer Idee bis hin zur Skalierung eines Geschäfts. "Design A Better Business" stellt Ihnen über 20 strategische Werkzeuge vor, macht Sie mit sieben zentralen Fähigkeiten, 48 Case Studies (ING Bank, Audi, Autodesk, Toyota Financial Services) und den Ideen von 29 Visionären vertraut: Steve Blank spricht über Innovation, Alex Osterwalder über Business Modelling oder Nancy Duarte über Storytelling. Es hilft Ihnen, das richtige Team im Umfeld volatiler Umwelten zusammenzustellen oder eine Balance zu finden zwischen Ihrem Blick auf die Welt und den Gedanken der Umwelt.

Dieses einzigartige Buch macht Sie mit dem doppelschleifigen Design-Prozess bekannt, einem praktischen Ansatz, neue Werte zu entwickeln, bei dem kollaborative und generative Praktiken angewendet werden, die jeder lernen und in seiner Organisation sofort anwenden kann.

Zielgruppe

Für Führungskräfte, Innovationsberater, Coaches, Organisationsentwickler, für jeden, der eine Idee entwickeln und "auf die Straße" bringen möchte.

**Widuckel, Werner; de Molina, Karl; Frey, Dieter;
Ringlstetter, Max Josef; (Hrsg.)**

Arbeitskultur 2020

Herausforderungen und Best Practices der
Arbeitswelt der Zukunft

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2015, 583 S.,
€ 49,99
ISBN 978-3-658-06091-6
www.springer-gabler.de

Das Buch „Arbeitskultur 2020“ zeigt, wie die Zukunft der Arbeit und Arbeit für die Zukunft erfolgreich gestaltet wird. Anhand von Best Practices erfolgreicher Unternehmen erhalten Leser konkrete Hinweise zur Gestaltung und Umsetzung der Unternehmenskultur in ihrer eigenen Organisation. Beiträge von Unternehmens- und Personalleitern sowie von Wissenschaftlern und Verbandsvertretern decken alle Facetten dieser Thematik ab und liefern Denkanstöße und Implikationen für Unternehmen und Gesellschaft. Damit leistet das Werk einen wesentlichen Beitrag zur Verbesserung der Arbeitskultur in Gegenwart und Zukunft.

„Die Transformation der Arbeit ist auf eine Reihe weitreichender Trends zurückzuführen. Dazu gehören die Digitalisierung und die damit möglich gewordene Flexibilität, aber auch der demografische Wandel und damit einhergehende Fachkräftengpässe sowie die Globalisierung und eine Vielfalt an kulturellen Werten, Lebensformen und Lebensentwürfen. Welche Herausforderungen für die Unternehmensführung damit verbunden sind und wie Lösungen aussehen können, wird in dieser Aufsatzsammlung aus verschiedensten Perspektiven beleuchtet. Im Hinblick auf die Best Practice-Beispiele betonen die Herausgeber: ‘Bei den Beiträgen aus der Praxis war es uns besonders wichtig, Unternehmen auszuwählen die nicht permanent im Fokus öffentlicher Berichterstattung stehen und so leicht als Ausnahme relativiert werden können.’ Gute Lektüre, um sich einen Überblick über die Arbeit der Zukunft zu verschaffen.“

(Beate Schlink, RKW Kompetenzzentrum)

Absatzwirtschaft

Glaser, Norman

Digitale Brandstiftung

Die digitale Entzündung der Marke

Göttingen: BusinessVillage Verlag, 2018, 256 S.,

€ 34,95

ISBN 978-3-86980-427-9

www.BusinessVillage.de

Die Digitalisierung verändert unsere Welt rasant, ergreift alle Bereiche des Unternehmens. Sie ist schnell, verändert sich ständig und macht vor nichts halt. Dadurch wird sie zu einer besonderen Herausforderung - eröffnet aber auch gigantische Chancen. Umso unverständlicher ist es, dass die Markenführung selbst unter diesen Prämissen oft in analogen Denkmustern verharrt.

- Was hat Digitalisierung mit Markenführung zu tun?
- Wie lassen sich Marken in die digitale Welt transformieren?
- Wie gelingt die digitale Evolution von Geschäftsmodellen?
- Welche neuen Chancen bietet die Digitalisierung?

Dieses Buch gibt Antworten darauf. Pragmatisch zeigt es, wie die Markenführung der Zukunft funktioniert. Denn die digitale Welt folgt ganz neuen, eigenen Regeln. Entscheidend dabei ist, die Marken nicht nur in die digitale Welt zu transformieren oder neue digitale Marken zu schaffen, sondern sie auch nachhaltig weiterzuentwickeln.

Personal- und Arbeitswirtschaft

Feldes, Werner; Gün, Isaf; Neumann, Dirk;

Tiedemann, Moriz

Alters- und altersgerechtes Arbeiten

Handlungshilfe für Betriebsräte

Frankfurt am Main: Bund Verlag, 2. Auflage 2018,

198 S., € 14,90

ISBN 978-3-7663-6557-6

www.bund-verlag.de

Der demografische Wandel stellt Unternehmen, Interessenvertretungen und Beschäftigte vor große Herausforderungen. Die Broschüre zeigt den betrieblichen, politischen, renten- und gesellschaftspolitischen Handlungsbedarf.

Aus dem Inhalt:

- Bedeutung des demografischen Wandels
- Demografierisiken und Gestaltungsaufgaben
- Beteiligung der Beschäftigten
- Gesetzliche und tarifvertragliche Gestaltung alters- und altersgerechter Arbeits- und Beschäftigungsbedingungen
- Gestaltungsfelder und Maßnahmen betrieblicher Demografiepolitik.

Gestaltungsempfehlungen zu Arbeitszeit, Leistung, Arbeitsorganisation, Arbeitsgestaltung, Gesundheitsförderung, Personalplanung sowie Altersübergang und Rente erleichtern Betriebsräten den Umgang mit dem Thema.

**Böhle, Fritz; Voß, G. Günter;
Wachtler, Günther (Hrsg.)
Handbuch Arbeitssoziologie
Band 1: Arbeit, Strukturen und Prozesse**

Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften,
2. Auflage 2018, 577 S., € 109,99
ISBN 978-3-658-14457-9
www.springer-vs.de

Das Buch gibt einen Überblick über die bisherigen Entwicklungen und den gegenwärtigen Stand zentraler Themenbereiche der Arbeitssoziologie. Das Handbuch vermittelt grundlegendes Wissen und gibt wichtige Forschungsbereiche und Diskurse der Arbeitssoziologie wieder. Theoriebestände und empirische Ergebnisse werden aufbereitet, um wesentliche Konzepte und Perspektiven des Faches erkennbar zu machen. Gerade in der gegenwärtigen Phase tiefgreifender Umbrüche in den Formen und Erscheinungsweisen von Arbeit ist ein Blick auf den breiten Bestand von Theorien, Konzepten und Begriffen sowie empirischen Befunden eine wichtige Grundlage für Ausbildung, Forschung und Praxis.

**Böhle, Fritz; Voß, G. Günter;
Wachtler, Günther (Hrsg.)
Handbuch Arbeitssoziologie
Band 2: Akteure und Institutionen**

Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften,
2. Auflage 2018, 851 S., € 129,99
ISBN 978-3-658-21703-7
www.springer-vs.de

Aus dieser Perspektive werden in den Beiträgen gegenwärtige Entwicklungen von Arbeit beschrieben, aktuelle Konzepte für deren Analyse vorgestellt und neue Herausforderungen für die Forschung umrissen.

Der Inhalt:

- Arbeit
- Gestaltung und Entwicklung des Arbeitsprozesses
- Gesellschaftliche Akteure und Institutionen von Arbeit.

Hofert, Svenja

Das agile Mindset

Mitarbeiter entwickeln, Zukunft der Arbeit gestalten

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2018, 230 S., € 34,99

ISBN 978-3-658-19446-8

www.springer.com

Agiler werden - das wollen viele Unternehmen, um im digitalen Zeitalter erfolgreich zu bleiben. Doch mit neuen Prozessen, Arbeitsmethoden und Großraumbüros allein ist es nicht getan. Entscheidend für eine nachhaltige Veränderung ist die Haltung, das Mindset der Mitarbeiter und vor allem der Führungskräfte. Diese Haltung ist geprägt durch ein Denken und Handeln, das umfassende Veränderungen produktiv bewältigt und Menschen nicht nur mitnimmt, sondern wachsen lässt.

Die Autorin definiert den Begriff „Mindset“ und zeigt anhand konkreter Ansätze aus der Entwicklungspsychologie sowie mit vielen Checklisten, Fallbeispielen und Interviews, wie Führungskräfte ihre Mitarbeiter gezielt entwickeln, um den Wandel gemeinsam vorantreiben.

Siegel, Thomas

Mitarbeitergespräche in Steuerkanzleien

Erfolgreich kommunizieren und motivieren

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2018, 138 S., € 34,99

ISBN 978-3-658-21874-4

www.springer.de

Sprechen Sie mit Ihren Mitarbeitern!

Der Autor hat für seine eigene Kanzlei Instrumente und Methoden erarbeitet, um die richtige Gesprächsatmosphäre zu schaffen, schwierige Klippen in der Kommunikation zu überwinden, konstruktiv Feedback zu geben und durch produktive Zielvereinbarungen einfacher und schneller gemeinsame Erfolge zu erreichen.

Die Kernkompetenzen des Siegel'schen Modells – Empathie, aktives Zuhören sowie ein team- und

mitarbeiterorientierter Führungs- und Kommunikationsstil - sind unverzichtbar für die Zukunftsfähigkeit.

Dieses Buch hilft Ihnen, diese Fähigkeiten selbst aktiv zu entwickeln, und bietet Ihnen praxiserprobte, speziell für Steuerberater konzipierte Methoden und Ideen, um den regelmäßigen Austausch sinnvoll in Ihrer Kanzlei zu implementieren, die Betriebsatmosphäre zu verbessern und den Erfolg zu steigern.

Die durchdachten Ausführungen und ungewöhnlichen Handlungsempfehlungen sind auch auf andere inhabergeführte Praxen, Kanzleien oder Sozietäten übertragbar.

Knobbe, Thorsten; Leis, Mario; Umnuß, Karsten

Arbeitszeugnisse

Textbausteine und Tätigkeitsbeschreibungen

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 9. Auflage 2018, 305 S., € 29,95

ISBN 978-3-648-12044-6

www.haufe.de

Das Standardwerk in der 9. Auflage bietet fast 1.500 Textbausteine zum Verfassen von Arbeitszeugnissen. Die Autoren liefern stil- und rechtssichere Formulierungen zu allen wichtigen Kompetenzbereichen - für alle Notenstufen mit jeweils sechs Formulierungsvarianten. So finden Sie problemlos den passenden, individuellen Text für jeden Zeugniskandidaten.

Inhalte:

- Das Standardwerk auf dem neuesten Rechtsstand
- Fast 1500 Textbausteine in Deutsch und Englisch
- Fast 200 Tätigkeitsbeschreibungen für die unterschiedlichsten Berufe und Branchen
- Alle Textbausteine, Ablaufchecklisten und Bewertungsbögen auch zum Download - per QR-Code im Buch direkt online abrufbar.

Neu: Compliance Manager, Datenschutzbeauftragter, Scrum Master.

Roedenbeck Schäfer, Maja

Recruiting to go für Sozial- und Pflegeeinrichtungen

Sofort umsetzbare Ideen, Tipps und Tools zur zeitgemäßen Personalgewinnung

Regensburg: WALHALLA Fachverlag, 2017, 184 S., € 19,95

ISBN 978-3-8029-7563-9

www.walhalla.de

Schneller Aufbau eines erfolgreichen Recruiting-Prozesses

Bewerberbedürfnisse verstehen, niederschwellige Bewerbungsmöglichkeiten bieten, Onepager, Microsites oder Karriereblogs aufbauen, Stellenanzeigen aufpolieren, versteckte Bewerber finden, mögliche Kandidaten in sozialen Netzwerken direkt ansprechen, Big Data nutzen: Die Anforderungen an Personalbeschaffer werden immer umfangreicher, um in Zeiten des Fachkräftemangels Mitarbeiter zu gewinnen.

Der kompakte Praxisratgeber „Recruiting to go“ ist der ideale Begleiter für gestresste Personaler:

- Kurzweiliges Nachlesen ohne von zu viel Theorie erschlagen zu werden
- Beispiele, Musterformulierungen, Abbildungen und Interviews mit Praktikern zeigen, wie es geht
- Konkrete Tipps zum Soforteinsatz bringen unmittelbare Erfolgserlebnisse.

„Endlich ein Buch für die Praxis! Mit ihrer übersichtlichen Publikation „Recruiting to go für Sozial- und Pflegeeinrichtungen: Sofort umsetzbare Ideen, Tipps und Tools zur zeitgemäßen Personalgewinnung“ hat Maja Roedenbeck Schäfer praktische Lösungen, Tipps und Tricks für jeden Personaler oder diejenigen, die sich mit dem Thema Recruiting in Sozial- und Pflegeeinrichtungen auseinandersetzen müssen. Der Titel hält was er verspricht: Alles ist sofort umsetzbar und einfach erklärt. Selbst Recruiting-Neulinge finden sich rasch zurecht. Wichtige Begriffe erläutert die Autorin in einem Glossar. Hervorzuheben ist auch die Aktualität des Buches. Neueste Recruiting-Trends wie WhatsApp und zeitgemäße Personalmarketingstrategien finden genauso in diesem Buch Platz, wie beispielsweise die Themen Karrierewebsite und Stellenanzeigen. Kurz gesagt: Eine absolute MUSS-Lektüre für HRler in Sozial- und Pflegeeinrichtungen.“
(Stefanie Sausele, RKW Kompetenzzentrum)

Summerer, Alois; Maisberger, Paul

Teamwork agil gestalten

Das Mitmachbuch

München: Carl Hanser Verlag, 2018, 347 S.,

€ 34,00

ISBN 978-3-446-45133-9

www.hanser.de

Zukunftsfitness steigern mit agiler Zusammenarbeit

Als erfolgreiche Führungskraft sind Sie auf der Suche nach wirksamen Formen der Zusammenarbeit. Sie haben erfahren, dass agile Unternehmen wirtschaftlich wesentlich rentabler agieren, als ihre traditionellen Wettbewerber. Der (ROI) return-on-invest von bis zu 1:10 hat Sie zudem neugierig gemacht. Jetzt wollen Sie loslegen und mit agiler Zusammenarbeit starten. Sie wissen natürlich längst, dass „agil light“ und der Einsatz einiger Tools nicht reicht. Sie sind fest entschlossen zu starten, haben aber noch *einige wesentliche Fragen*, wie:

- Was sind die fördernden Faktoren für agile Zusammenarbeit?
- Wann ist es sinnvoll einen externen agilen Coach zu engagieren oder eigene agile Coaches auszubilden, oder beides?
- Wie sollen Führungskräfte und Mitarbeiter informiert und gecoach werden?
- Wie kann ich meine mittleren Führungskräfte gewinnen und von neuen Rollen überzeugen?
- Wie gewinne ich Kunden für die agile Zusammenarbeit?
- Welche Einstellungen und Haltungen sind für die agile Zusammenarbeit hilfreich und wie können wir diese entwickeln?

- Was ändert sich im Führungsverhalten, damit mehr Selbstverantwortung im Team entsteht?
- Welche neuen Skills und Werkzeuge brauchen meine Teams? In welchen Funktionsbereichen soll ich starten?
- Mit welchen Hindernissen ist zu rechnen und wie kann ich sie überwinden?
- Wie sieht eine praxisbewährte Vorgehensweise bei der Einführung aus?
- Was ändert sich für mich ganz persönlich?
- Welche erfolgreichen agilen Unternehmen gibt es bereits in Deutschland?

Antworten dazu finden Sie im neuen Mitmachbuch „Teamwork agil gestalten“. Sie sind nicht nur Leser, sondern reflektieren die Kapitelthemen und entwickeln Maßnahmen zur agilen Zusammenarbeit.

Die Autoren sind selbst erfahrene Unternehmer, Coaches und Aufsichtsräte. Aus dieser Insider- und Praktikersicht bieten Sie den Lesern zu jedem Kapitel langjährige Erfahrungen, Aufforderungen zur Selbstreflexion und themenbezogene Übungen.

Mit umfangreichen Downloads führen Sie die Leser kapitelweise zu ihren individuellen Vorgehensweisen.

**Vollmer, Thomas; Jaschke, Steffen;
Dreher, Ralph (Hrsg.)**

**Aktuelle Aufgaben für die gewerblich-
technische Berufsbildung**

Digitalisierung, Fachkräftesicherung, Lern-
und Ausbildungskonzepte

Bielefeld: wbv Media, 2018, 312 S., € 47,90

ISBN 978-3-7639-1197-4

www.wbv.de

Digitalisierung der Ausbildung

Kompetenzentwicklung für Industrie 4.0

Integration von Migrantinnen und Migranten

Der Sammelband fasst Beiträge aus Berufsbildungspraxis und -forschung zu den Metathemen Digitalisierung und Fachkräftesicherung zusammen. Aus unterschiedlichen Blickwinkeln gehen die Autoren auf Veränderungen in der Berufsbildung ein, stellen Konzepte zur Digitalisierung der Ausbildung in gewerblich-technischen Berufen vor und diskutieren die Kompetenzentwicklung für Lehrkräfte.

Der Band ist in *drei Themenblöcke* gegliedert:

- Zentrale Themen des ersten Blocks sind: die Rolle der Migrantinnen und Migranten bei der Lösung des Fachkräftemangels, Aufgaben für die Berufsbildung sowie erfolgreiche Modelle zur Integration von Migrant:innen an Berufsschulen.

- Der zweite Block stellt die Gestaltung beruflicher Lehr-Lernprozesse sowie die Implementierung von Medien in gewerblich-technischen Ausbildungsberufen in den Mittelpunkt.
- Die Beiträge des dritten Themenblocks behandeln die Bildung von Lehrkräften in gewerblich-technischen Fachrichtungen, die Förderung der Professionalisierung sowie deren Kompetenzentwicklung im Kontext von Industrie 4.0.

Die Herausgeber setzen sich mit den aktuellen Veränderungen der Beruflichen Bildung auseinander, indem sie mit ihrer Forschung oder mit der Gestaltung innovativer Berufsbildungsangebote Beiträge zur Bewältigung der damit verbundenen Herausforderungen leisten wollen.

Recht

Haufe Fachredaktion (Hrsg.)

Aushangpflichtige Gesetze

Alle wichtigen Arbeitsschutzvorschriften

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 47. Auflage 2018,

448 S., € 26,90

ISBN 978-3-648-09772-4

www.haufe.de

Alle Mitarbeiter müssen die aushangpflichtigen Gesetze mühelos einsehen können

Alle aushangpflichtigen Gesetze und Regelungen müssen auf dem aktuellsten Rechtsstand sein

Als Arbeitgeber müssen Sie Ihre Mitarbeiter über bestimmte aushangpflichtige Gesetze und Regelungen per Aushang informieren. Eine Verletzung der Aushangpflichten dieser aushangpflichtigen Gesetze stellt eine Ordnungswidrigkeit dar und kann mit einem Bußgeld von bis zu 2.500 EUR geahndet werden.

Sie können sich aber auch schadenersatzpflichtig machen, wenn der Verstoß gegen die Aushangpflicht der aushangpflichtigen Gesetze ursächlich für den Eintritt eines Schadens auf Seiten des Arbeitnehmers gewesen ist.

Der Aushang der aktuellen Broschüre in jedem Stockwerk und Gebäude - z. B. am schwarzen Brett - genügt und Sie erfüllen Ihre gesetzlichen Aushangpflichten.

Einfacher und bequemer geht es nicht!

- *Neu:* Wichtige Regelungen zum Beschäftigten-datenschutz der DSGVO
- Änderungen im Mutterschutzgesetz
- Änderungen in der Mutterschutzverordnung

- Entgelttransparenzgesetz
- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
- Arbeitsschutzgesetz
- Arbeitsstättenverordnung
- Arbeitszeitgesetz
- Baustellenverordnung
- Betriebssicherheitsverordnung
- Bildschirmarbeitsverordnung
- Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetz
- Bundesurlaubsgesetz
- Gefahrenstoffverordnung
- Jugendarbeitsschutzgesetz
- Kündigungsschutzgesetz
- Ladenschlussgesetz
- Mindestlohngesetz
- Nichtraucherschutz
- Teilzeit- und Befristungsgesetz
- VO zur arbeitsmedizinischen Vorsorge
- Viele weitere wichtige Gesetze und Verordnungen.

Effertz, Jörg

TVöD Bund Kommentar 2018

TVöD Jahrbuch mit Besonderem Teil Verwaltung und wichtigen Tariftexten

Regensburg: Walhalla Fachverlag, 2018, 1.335 S., € 29,95
ISBN 978-3-8029-7927-9
www.walhalla.de

Die kompakte Taschenausgabe informiert sie umfassend und zuverlässig - am Arbeitsplatz, in Verhandlungen und unterwegs. Mit Erläuterungen und Bearbeitungshinweisen, Entgeltordnung und ergänzenden Tarifverträgen.

- Tarifergebnis 2018/2019
- Die neuen Entgelttabellen 2018
- Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst mit Erläuterungen einschließlich dem Besonderem Teil Verwaltung (BT-V)
- Überleitungstarifvertrag mit Kommentierung (TVÜ-Bund)
- Tarifvertrag über das Leistungsentgelt (LeistungTV Bund)
- Tarifvertrag für die Kraftfahrer und Kraftfahrerinnen (KraftfahrerTV Bund)
- Tarifvertrag Altersversorgung
- Regelungen zur Altersteilzeit mit Durchführungshinweisen
- Tarifliche Regelungen für Auszubildende
- Tarifvertrag für Praktikantinnen/Praktikanten (TVöP)
- Wichtige Gesetzestexte, z. B. das Arbeitszeit-, Teilzeit- und Befristungsgesetz.

Wichtige Urteile und praktische Erläuterungen zur Vorbeschäftigung bei sachgrundloser Befristung unterstützen Sie bei der rechtssicheren Anwendung des Tarifrechts.

Lemke, Torsten

Datenschutz in der Betriebsratsarbeit

Datenschutzgrundsätze, Informations- und Verarbeitungsrechte, Datenschutz

München: Verlag Franz Vahlen, 2018, 64 S., € 16,90
ISBN 978-3-8006-4834-4
www.vahlen.de

Diese Broschüre aus der Reihe "Arbeitshilfen für Betriebsräte" richtet sich an alle Betriebsratsgremien, da es nahezu keine Unternehmen gibt, die nicht Daten der Mitarbeiter erheben, sammeln und auswerten. Dabei haben die in den letzten Jahren vermehrt auftretenden Verletzungen der Rechte der Arbeitnehmer (nur beispielhaft seien genannt Lidl, Deutsche Bahn AG, Deutsche Telekom, Deutsche Bank) gezeigt, wie weit die Nutzungsmöglichkeiten der Datenverarbeitung bereits gediehen sind und wie zum Teil exzessiv davon Gebrauch gemacht wird.

In der Broschüre werden die wichtigen Fragen zu Mitbestimmungs- und Kontrollrechten des Betriebsrats, zum Umfang zulässiger Auswertungen sowie der Umgang mit den Daten, die beim Betriebsrat selbst auflaufen, beantwortet. Schließlich werden auch die Eckpunkte für eine Betriebsvereinbarung behandelt.

Vorteile

- Klare und auch für Nichtjuristen in den Gremien verständliche Sprache
- Fragestellungen und Antworten ausschließlich aus der Praxis
- Mit kurzen Einführungen, den wichtigsten Fragen und Antworten und Mustern.

Pieper, Wolfgang

**Tarifrecht für den öffentlichen Dienst
Bund/Gemeinden**

Textausgabe zum TVöD mit den Überleitungstarifverträgen TVÜ-Bund und TVÜ-VKA

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 8. Auflage 2018,
490 S., € 19,90
ISBN 978-3-7663-6757-0
www.bund-verlag.de

Die Neuauflage der Textsammlung berücksichtigt neben den Änderungen in TVöD und den Überleitungstarifverträgen weitere Tarifverträge, die für den öffentlichen Dienst von Bedeutung sind.

Inhaltsübersicht:

- Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD) - Allgemeiner Teil; Besonderer Teil Verwaltung (BT-V); Besonderer Teil Krankenhäuser (BT-K); Besonderer Teil Pflege- und Betreuungseinrichtungen (BT-B); Besonderer Teil Sparkassen (BT-S); Besonderer Teil Flughäfen (BT-F); Besonderer Teil Entsorgung (BT-E)
- Tarifvertrag zur Überleitung der Beschäftigten der kommunalen Arbeitgeber in den TVöD und zur Regelung des Übergangsrechts (TVÜ-VKA)
- Tarifvertrag zur Überleitung der Beschäftigten des Bundes in den TVöD und zur Regelung des Übergangsrechts (TVÜ-Bund)
- Tarifvertrag über die Entgeltordnung des Bundes (TV EntgO Bund)
- Tarifvertrag Versorgungsbetriebe (TV-V)
- Tarifvertrag für Auszubildende des öffentlichen Dienstes (TVAöD)
- Tarifvertrag für Praktikantinnen/Praktikanten des öffentlichen Dienstes (TVPöD)
- Tarifvertrag über das Leistungsentgelt für die Beschäftigten des Bundes (LeistungsTV-Bund)
- Tarifvertrag zur Zukunftssicherung der Krankenhäuser
- Tarifvertrag zur Umsetzung der Anhebung des Bemessungssatzes für den Bereich der Vereinigung der kommunalen Arbeitgeberverbände (VKA)

- Tarifvertrag für die Kraftfahrer und Kraftfahrerinnen des Bundes (KraftfahrerTV-Bund)
- Tarifvertrag zu flexiblen Arbeitszeitregelungen für ältere Beschäftigte (TV FlexAZ) - Gemeinden
- Tarifvertrag zur Regelung flexibler Arbeitszeiten für ältere Beschäftigte - Bund
- Tarifvertrag Soziale Dienste - Bereich: Altenpflege und Altenhilfe
- Tarifvertrag über die einmalige Sonderzahlung 2018 (TV Sonderzahlung 2018).

**Eberhard, Klaus; Engelbert, Volker;
Haedge, Thomas**

Musterschreiben für den Betriebsrat
Rechtssicher und präzise formuliert - Mit
Onlinezugriff auf alle Mustertexte

Frankfurt am Main: Bund Verlag, 16. Auflage 2018,
368 S., € 39,90
ISBN 978-3-7663-6729-7
www.bund-verlag.de

Aus Gründen der Rechtssicherheit und Rechtsklarheit muss der Betriebsrat schriftlich Stellung beziehen. Etwa zu Maßnahmen des Arbeits- und Gesundheitsschutzes, bei Zustimmungsverweigerungen, bei Verhandlungen über eine Betriebsvereinbarung oder zur Kostenübernahme von Betriebsratsliteratur. In allen Fällen kommt es darauf an, die Schriftstücke sachlich richtig und rechtskonform zu verfassen.

Das Handbuch gibt dazu Hinweise, Tipps und Formulierungsvorschläge. Zu allen wichtigen Themen der Betriebsratsarbeit werden ausformulierte Musterschreiben bereitgestellt.

Diese sind übersichtlich nach Themen und jeweiligen Rechtsvorschriften geordnet und mit einer erläuternden Einführung versehen.

Müller, Stefan

Homeoffice in der arbeitsrechtlichen Praxis
Rechtshandbuch für die Arbeit 4.0

Baden-Baden: Nomos Verlag, 2018, 260 S.,
€ 39,00
ISBN 978-3-8487-4883-9
www.nomos.de

Die Tätigkeit im Homeoffice gewinnt in der digitalisierten Arbeitswelt immer mehr an Bedeutung. Nach einer vom Digitalverband Bitcom in Auftrag gegebenen Umfrage vom September 2017, deren Ergebnisse im Februar 2018 veröffentlicht wurden, lassen knapp 40 % der Arbeitgeber einen Teil ihrer Mitarbeiter ganz oder teilweise von zu Hause aus arbeiten. Jedes zweite der befragten Unternehmen erwartet, dass der Anteil der Homeoffice-Mitarbeiter in den kommenden fünf bis zehn Jahre ansteigen wird. Dabei stellen sich bei dieser Form der Telearbeit spezifische arbeitsrechtliche Probleme. Insbesondere zur Vermeidung von Haftungsrisiken und sonstigen Nachteilen ist eine Kenntnis der mit der Einführung, Durchführung und Beendigung eines Homeoffice verbundenen Besonderheiten unerlässlich.

Das neue Handbuch behandelt die arbeitsrechtlichen Aspekte des Homeoffice und enthält eine Darstellung der praxisrelevanten Problemfelder. Dabei werden zunächst die Erscheinungsformen sowie die Vor- und Nachteile des Homeoffice dargestellt und eine rechtliche Einordnung vorgenommen. Die Darstellung orientiert sich dabei an den Phasen der Homeoffice-Tätigkeit und den hier regelmäßig bestehenden Fragestellungen von der Einführung über die Durchführung bis hin zur Beendigung.

Die abschließenden Kapitel widmen sich der Stellung des Homeoffice im Betriebsverfassungs- und Kündigungsschutzrecht.

Ausführungen zu prozessualen Aspekten und ein Anhang mit praxisrelevanten Checklisten und Musterformulierungen runden die Darstellung ab.

Außenwirtschaft, Internationale Beziehungen

Scheuer, Stephan

Der Masterplan

Chinas Weg zur Hightech-Weltherrschaft

Bonn: Verlag Herder, 2018, 221 S., € 22,00

ISBN 978-3-451-39900-8

www.herder.de

Alles ist in Bewegung, Stillstand gibt es nicht. Chinas Unternehmen erleben eine Art Dauerrevolution. Besonders die Technologiefirmen aus der Volksrepublik haben längst gelernt, Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die besser sind als die der globalen Konkurrenz.

Ob Baidu, Alibaba oder Tencent – die Weltveränderer kommen künftig aus China, wie das Beispiel digitales Bezahlen zeigt: Während sich die USA und Europa bis heute damit schwertun, erklärt Scheuer, haben bereits Millionen Chinesen ihr Portemonnaie gegen ein Smartphone getauscht. Besonders erfolgreich ist das Finanzsystem der Alibaba-Tochter Ant Financial.

Der Onlinehändler Alibaba, der das digitale Bezahlen vorantreibt, ist bereits im Kreis der weltweit höchstbewerteten Technologiefirmen angekommen. Dort trifft er neben Google, Facebook und Apple auch auf den chinesischen Internetkonzern Tencent. Der wiederum hat mit WeChat bereits geschafft, woran Facebook noch arbeitet: unterschiedlichste Funktionen, wie Arztbesuche oder Steuerüberweisung, auf nur einer Plattform zu bündeln.

Ob Handel, Kommunikation, Finanzen, Mobilität oder Produktion – Scheuer spürt in seinem Buch den innovativsten Ideen aus China nach und zeigt, wo die Firmen aus der Volksrepublik ihre Konkurrenten in Europa und den USA bereits überholt haben. Darüber hinaus zeigt er auf, wie gefährlich diese Entwicklung ist, denn Peking will den Erfolg der Technologiefirmen für seine Pläne nutzen, um völlig neue Formen staatlicher Überwachung, auch mithilfe des Suchmaschinenbetreibers Baidu, zu entwickeln.

Der Autor beschreibt die digitale Strategie der chinesischen Führung und gibt den Erfindern hinter den aufstrebenden Firmen ein Gesicht. Der chinesische Siegeszug, schreibt Scheuer, wirft auch Fragen nach der Sicherheit unserer Daten und der Bedeutung von Landesgrenzen auf.

Europa habe das nur noch nicht begriffen. Er zeigt auf, wie die Internet-Supermacht China das Leben auch bei uns verändert und dass Politik und Wirtschaft in Deutschland und Europa dringend Antworten auf die chinesische Herausforderung finden müssen.

Bauwirtschaft

Staudt, Michael; Seibel, Mark

Handbuch für den Bausachverständigen

Rechtliche und technische Informationen für die Praxis. Mit vielen Arbeitshilfen

Stuttgart: Fraunhofer IRB Verlag, 4. Auflage 2018, 782 S., € 99,00

ISBN 978-3-7388-0072-2

www.baufachinformation.de

Das Werk des ersten Zugriffs bei allen rechtlichen und technischen Fragen

Das Buch informiert über alle praxisrelevanten Aspekte der Bausachverständigentätigkeit, wie Anforderungen an ein Gutachten, Durchführung eines Ortstermins oder Beweissicherung.

Umfassend eingearbeitet ist das seit dem 01.01.2018 geltende neue Bauvertragsrecht. Dargestellt werden zudem die aktuellen Entwicklungen u.a. im Bauproduktenrecht (Stichwort: EU-BauProduktenVO), im Bereich des energiesparenden Bauens (EnEV 2013) und in der Bedeutung der »allgemein anerkannten Regeln der Technik« für die Baumangelbeurteilung. Die Ausführungen zur Vergütung berücksichtigen die umfangreichen JVEG-Änderungen 2013. Neu sind zwei Beiträge zur »Bedeutung von Herstellervorschriften für die Baumangelbeurteilung« und zu »Dachabdichtungen«.

In 35 Kapiteln beleuchten namhafte Fachleute nahezu alle Themenbereiche der Sachverständigentätigkeit, u.a.:

- Erstellung und Durchführung eines Gutachtens
- Baumangel nach Werkvertragsrecht

- Bedeutung der "allgemein anerkannten Regeln der Technik" für die Baumangelbeurteilung
- Relevanz technischer Regelwerke (DIN-Normen etc.)
- Baubegleitende Qualitätskontrolle
- Häufige technische Problemfelder
- Arbeit des Sachverständigen vor und mit den Gerichten, insbesondere gerichtliche Leitung der Tätigkeit des Sachverständigen (§ 404a ZPO), Zusammenarbeit zwischen Gericht und Sachverständigem, Gutachtenerläuterung vor Gericht
- Außergerichtliche Verfahren
- Vergütung und Honorierung des Sachverständigen
- Haftung des Sachverständigen.

Alle Mustertexte finden sich in einem eigenen Kapitel und sind direkt mit den betreffenden Kapiteln verknüpft, sodass ein sofortiger Zugriff auf die benötigten Mustertexte gewährleistet ist.

Grenzgebiet Volkswirtschaft

BEIGEWUM

Umkämpfte Technologien

Arbeit im digitalen Wandel

Hamburg: VSA Verlag, 2018, 224 S., € 16.80

ISBN 978-3-89965-847-7

www.vsa-verlag.de

Der technologische Wandel und seine Auswirkungen auf Arbeits- und Lebenswelten prägen die Debatte in Öffentlichkeit, Politik und Wissenschaft. Dabei wird üblicherweise davon ausgegangen, dass die gegenwärtige Entwicklung einerseits unausweichlich ist und andererseits »disruptiven« Charakter hat, also noch nie dagewesene Veränderungen mit sich bringt. Seitens der Beschäftigten wird der Diskurs oft defensiv geführt und schwankt zwischen Zukunftsangst und anpassungswilligem „Techno-optimismus“.

Wer gestaltet technologischen Wandel und wer profitiert davon? In, vom Beirat für gesellschafts-, wirtschafts- und umweltpolitische Alternativen herausgegebenen Band, wird besprochen, wo und wie technologischer Wandel stattfindet und welche Rolle er in der kapitalistischen Entwicklung einnimmt. Danach werden die Auswirkungen vorgestellt: unter anderem auf die Verteilung von Wohlstand und Arbeit sowie die zunehmende Prekarisierung. Schließlich werden Gestaltungsspielräume aufgezeigt: Arbeitszeitverkürzung, Arbeitsrecht, Verteilung, soziale Sicherung und Formen der Organisation des Arbeitskampfes, insbesondere in der sich ausbreitenden Plattform-ökonomie.

Die Autorinnen und Autoren liefern Argumente und Handlungsoptionen für politische und betriebliche Zusammenhänge - denn Arbeit 4.0 heißt auch Arbeitskampf 4.0.

Daiyû Steiner, André; Hefe, Carolin;

Schmidkonz, Christian

Happiness im Business

Zufriedene Mitarbeiter - glückliche Manager - erfolgreiche Unternehmen

Weinheim: Wiley-VCH Verlag, 2018, 204 S.,

€ 24,99

ISBN 978-3-527-50937-9

www.wiley-vch.de

Glück im Business zahlt sich aus. Es wird Zeit, dass sich Unternehmen ernsthaft damit auseinandersetzen. Dieses Buch soll den Leser in die Welt des Glücks und der Erfüllung im Business-Kontext einführen. Dabei werden zum Beispiel die Begriffe Glück, Zufriedenheit, Erfüllung erarbeitet.

Außerdem liefert das Buch eine philosophische und psychologische Deutung des Glücks:

- Wie funktioniert Glück im Unternehmen?
- Ist es erstrebenswert in einem glücklichen Unternehmen zu arbeiten?
- Welche Wege gibt es zum glücklichen Manager?
- Ist eine Glücksstrategie ein Wettbewerbsvorteil für ein Unternehmen?

Auch neueste Erkenntnisse der Neuro-Wissenschaft fließen in das Buch ein.

Dass Wirtschaft und Glück zusammengehören sollten, belegen die Autoren durch ihre Auseinandersetzung mit Themen wie Leadership, Arbeit, Verkauf, Marketing und Ökonomie.

Ein Praxisteil mit Glücksübungen rundet das Buch ab.

**Hirsch-Kreinsen, Hartmut; Ittermann, Peter;
Niehaus, Jonathan (Hrsg.)**

Digitalisierung industrieller Arbeit

Die Vision Industrie 4.0 und ihre sozialen
Herausforderungen

Baden-Baden: Nomos Verlag, 2. Auflage 2018,
406 S., € 69,00
ISBN 978-3-8487-4034-5
www.nomos.de

Entwicklungsperspektiven von Industriearbeit

Die sogenannte vierte industrielle Revolution, die mit dem Schlagwort „Industrie 4.0“ einen klangvollen Markennamen erhalten hat, soll durch die umfassende Digitalisierung und Informatisierung der Fertigung geradezu spektakuläre Veränderungen der industriellen Produktion bewirken - so wird prognostiziert. Einerseits weist die Debatte hierum alle Merkmale eines „Hypes“ auf.

Andererseits aber verbinden sich mit diesem Schlagwort reale Entwicklungsperspektiven, deren langfristige Konsequenzen für Qualifikation und Arbeit derzeit nur schwer abzusehen sind.

In diesem Buch unternehmen namhafte Experten aus den Sozial- und den Ingenieurwissenschaften den Versuch, eine erste fundierte Einschätzung über die möglichen Konsequenzen von Industrie 4.0 für Industriearbeit zu geben.

Die Beiträge fragen nach den Anwendungsfeldern und Einsatzbereichen digitaler Technologien, nach den Alternativen der Arbeitsgestaltung und nach gesellschaftlichen Entwicklungsperspektiven. Ihr gemeinsamer Ausgangspunkt ist eine ganzheitliche Sicht auf die neuen Technologien, die sich auf das sozio-technische Gesamtsystem der Produktion im Kontext gesellschaftlicher Bedingungen richtet.

Kiesewetter, Bernd

MISSION VERANTWORTUNG

Weil Erfolg deine Entscheidung ist. Immer!

Göttingen: BusinessVillage Verlag, 2018, 240 S.,
€ 24,95
ISBN 978-3-86980-431-6
www.businessvillage.de

Wir leben in einer Zeit, in der wir fast alles selbst entscheiden dürfen. Doch allzu oft drücken wir uns vor der Verantwortung. Wir lassen es laufen und fühlen uns als Opfer von Sachzwängen oder den Entscheidungen anderer. Ein Umstand der unzufrieden macht und lähmt. Doch wir können etwas dagegen tun: Selbst Entscheidungen treffen und zu diesen stehen. Denn erst ein entschiedenes Leben ist ein gutes Leben.

- Doch was heißt eigentlich Verantwortung übernehmen?
- Was bedeutet es, selbst Entscheidungen zu treffen?
- Wie gehen wir mit Misserfolgen um?

Die Antworten liefert Kiesewetters Buch. Es rüttelt auf und motiviert das Heft des Handelns selbst in die Hand zu nehmen und unsere Verantwortung nicht abzuwälzen - in allen Lebensbereichen. Denn erst wenn wir unsere Gestaltungsmöglichkeiten erkennen und bewusste Entscheidungen treffen, die mit unseren Grundprinzipien kohärent sind, können wir Verantwortung tragen und unsere Erfolge genießen.

Klug zeigt das Buch die positiven Auswirkungen, wenn wir für andere(s) die Verantwortung übernehmen, aber auch die Ambivalenz zwischen Selbstverantwortung und dem sich „Verantwortlich fühlen“ – denn viele Menschen vergessen vor lauter Verantwortlichkeiten sich selbst. Es ist dein Leben. Es ist deine Verantwortung.

Knieps, Franz; Pfaff, Holger (Hrsg.)

BKK Gesundheitsreport 2018

Arbeit und Gesundheit Generation 50+

Zahlen, Daten, Fakten - mit Gastbeiträgen aus
Wissenschaft, Politik und Praxis

Berlin: Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsge-
sellschaft, 2018, 470 S., € 39,95

ISBN 978-3-95466-399-6

www.mwv-berlin.de

In diesem Jahr widmet sich der BKK Gesundheitsreport in seinem Themenschwerpunkt der Gesundheit der Beschäftigten in der Generation 50+. Bedingt durch den demografischen Wandel wird deren Anteil an der Gesamtzahl der Beschäftigten stetig größer. Gleichzeitig gibt es aber auch einen Wandel der Wahrnehmung dieser Beschäftigtengruppe: Wähten Personalverantwortliche früher oftmals Beschäftigte im Alter jenseits der 50 Jahre gedanklich schon fast im Ruhestand, so gelten diese mittlerweile verstärkt als „Best Ager“ mit Entwicklungspotenzial. Deren Expertise wird vielfach auch nach Erreichen der Ruhestandsaltergrenze in den Unternehmen benötigt und geschätzt.

Daraus folgend stellt sich aber auch immer drängender die Frage, wie alter(n)sgerechte Arbeit, genauso wie Prävention, Gesundheitsförderung und schließlich Übergang in den Ruhestand gestaltet werden können, um Arbeitsfähigkeit möglichst lange zu erhalten.

Um dem nachzugehen, wird in dieser Ausgabe des Reports die gesundheitliche Lage der BKK Versicherten im Allgemeinen sowie zusätzlich speziell in Hinblick auf diese Altersgruppe betrachtet.

Ergänzt wird der Themenschwerpunkt auch in diesem Jahr durch Beiträge zahlreicher Gastautoren aus Wissenschaft, Politik und Praxis. Damit sollen Handlungsfelder, aber auch mögliche Lösungsansätze für die Herausforderungen des demografischen Wandels insbesondere in der Arbeitswelt herausgestellt und Diskussionsimpulse gegeben werden.

- Analysen und Statistiken zum Arbeitsunfähigkeitsgeschehen sowie zur ambulanten und stationären Versorgung und zu Arzneimittelverordnungen mit soziodemografischen, regionalen und arbeitsweltlichen Kennwerten
- Gastbeiträge renommierter Autoren aus Praxis, Wissenschaft und Politik zum Schwerpunktthema Arbeit und Gesundheit Generation 50+
- Basis zur Planung gesundheitspolitischer Entscheidungen und gesundheitsfördernder Maßnahmen insbesondere in der Arbeitswelt.

Köhler-Rama, Tim

Das Rentensystem verstehen

Frankfurt am Main: Wochenschau Verlag, 2018, 192 S., € 16,90

ISBN 978-3-7344-0691-1

www.wochenschau-verlag.de

Die meisten Menschen in Deutschland wissen nicht, wie hoch ihre Rente im Verhältnis zu ihrem vorherigen Arbeitseinkommen ausfallen wird. Dass durch den Eintritt geburtenstarker Jahrgänge in das Rentenalter die Kosten der Alterssicherung rapide ansteigen werden, ist zwar vielen bewusst. Aber welche weiteren Herausforderungen das Rentensystem belasten und welche Positionen in der Debatte rund um Altersarmut, prekäre Arbeitsverhältnisse und Rentenpolitik vertreten werden, ist für viele undurchsichtig.

Der Autor leistet mit seinem Buch einen Beitrag zur Versachlichung der Debatte. Dazu führt er systematisch in Grundfragen und Grundbegriffe der Alterssicherung in Deutschland ein. Der Konflikt zwischen sozialpolitischen und ökonomischen Zielen der Rentenpolitik wird diskutiert und die Umsetzung seit 2001 kritisch hinterfragt.

Fragen, die der Autor beantwortet:

- Warum ist eine staatliche Pflichtversicherung aus ökonomischer Sicht notwendig?
- Welche Folgen hat ein steigender Rentenbeitragssatz für die Volkswirtschaft?
- Und welche ökonomischen Argumente sprechen für einen Ausbau der privaten Altersvorsorge?

Zech, Christina

Weltsalon

Zukunftsweisende Konzepte für eine friedliche und ökologisch intakte Welt

Berlin: Goldegg Verlag, 2018, 216 S., € 22,00

ISBN 978-3-99060-076-4

www.goldegg-verlag.com

Klimawandel, Flüchtlingskatastrophen, Terroranschläge, Aufkommen autoritärer Regimes, Digitalisierung als Bedrohung - weltweit steht die Menschheit vor enormen Herausforderungen! Werden „die da oben“ alles richten?

Welten verbinden, Brücken bauen und Kulturen zusammenbringen – das ist der Ansatz des „Weltsalons“, eines Ortes zum Austausch. Hier treffen sich Spitzendiplomaten, führende Wissenschaftler und Vorstände internationaler Konzerne mit engagierten Bürgerinnen und Bürgern, um gemeinsam Zukunftsvisionen für ein konstruktives Miteinander zu entwickeln. Es wird über die globale Ungleichgewichte und mögliche nachhaltige Lösungsansätze diskutiert.

Dabei plädiert die Autorin für einen systemischen, ganzheitlichen Wandel, der auf mehreren Ebenen gleichzeitig ansetzt, und wagt es zugleich, eine neue Weltordnung mit grenzübergreifender Regierung und einheitlichen Sozialstandards zu imaginieren. So regt sie an, gewohnte Denkstrukturen aufzubrechen und den Mut zum Umdenken aufzubringen, um so aus einer Metaperspektive heraus größere globale Zusammenhänge erkennen zu können.

Lösungen statt bloßer Analyse!

Sendler, Ulrich

Das Gespinst der Digitalisierung

Menschheit im Umbruch - auf dem Weg zu einer neuen Weltanschauung

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2018, 300 S., € 24,99

ISBN 978-3-658-21896-6

www.springer.de

Übernehmen bald die Roboter? Hat die Menschheit noch eine Zukunft? Und was hat das mit der Ausbreitung des Populismus zu tun? Das Buch spannt einen Bogen von der Digitalisierung zu aktuellen gesellschaftspolitischen Umbrüchen. Übersichtlich strukturiert und leicht verständlich geschrieben, hilft das Buch den Lesern, das Wesen der digitalen Transformation zu begreifen - unter anderem, indem es Parallelen zur industriellen Revolution aufzeigt.

Für seine Analyse verknüpft der Autor die Digitalisierung mit politischen, historischen, wirtschaftlichen, soziologischen und philosophischen Fragestellungen. Nach seiner Analyse gehen die gegenwärtigen Angriffe auf die Demokratie und deren schwache Abwehr in den Industrieländern nicht zufällig mit der Digitalisierung von Wirtschaft und Industrie einher: Sie sind zwei Seiten derselben Medaille. Er beschreibt, wie die Digitalisierung spätestens seit den Siebzigerjahren des 20. Jahrhunderts mit der massenhaften Herstellung von Mikrochips die Welt erobert.

Diese Entwicklung ist so weit fortgeschritten, dass mittlerweile fast alle privaten und öffentlichen Bereiche des Lebens von der Digitalisierung geprägt sind. Der Begriff Digitalisierung, so seine These, beschreibt den Übergang der Gesellschaft zu etwas Neuem, das durch die Allgegenwart des Digitalen bestimmt sein wird. Und diese Transformation könnte sich, ebenso wenig wie die Industrialisierung, nicht ohne Revolten vollziehen.

Das Buch sagt nicht vorher, was auf uns zukommt. Es stellt Zusammenhänge her, hilft aktuelle Entwicklungen zu verstehen und sich eine eigene Meinung zu bilden. Damit richtet sich das Buch nicht nur an Politiker, Wissenschaftler und Praktiker, sondern insbesondere an interessierte Bürger.

Menschen. Unternehmen. Zukunft.

Das RKW Kompetenzzentrum unterstützt kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und zu halten. In der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Politik und Wirtschaft werden praxisnahe Empfehlungen und Lösungen zu den Themen Fachkräftesicherung, Innovation sowie Gründung entwickelt.

Das RKW Kompetenzzentrum ist eine bundesweit aktive, gemeinnützige Forschungs- und Entwicklungseinrichtung des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft e. V.