



*Bildquelle: 123rf\_dolgachov*

RKW Bücherdienst **2 | 2018**

**Impressum:**

RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum  
der Deutschen Wirtschaft e. V.  
RKW Kompetenzzentrum  
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn

Ansprechpartnerin: Frieda Rempfer  
Tel. 06196 495-2151, [rempfer@rkw.de](mailto:rempfer@rkw.de)

Juni 2018

[www.rkw-kompetenzzentrum.de](http://www.rkw-kompetenzzentrum.de)

## Inhalt

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft	3
Personal- und Arbeitswirtschaft	11
Informationsmanagement	16
Recht	19
Bauwirtschaft	21
Grenzgebiet Volkswirtschaft	22
Nachschlagewerke	23

## Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

**Bosch, Ulf; Hentschel, Stefan; Kramer, Steffen**  
**Digital Offroad**  
 Erfolgsstrategien für die digitale Transformation

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2018, 226 S.,  
 € 24,95  
 ISBN 978-3-648-10931-1  
[www.haufe.de](http://www.haufe.de)

**Endlich: Raus aus dem Mainstream - Warum die digitale Transformation offroad besser gelingt.**

Es ist eine Revolution, vergleichbar mit der neolithischen und der industriellen: Die Digitalisierung stellt das gesamte Wirtschaftssystem auf den Kopf und wird für nahezu alle Unternehmen zum entscheidenden Faktor, ob sie die kommenden Jahre erfolgreich bestreiten - oder untergehen.

Die Autoren zeigen in ihrem Buch „Digital Offroad“, dass die erfolgreiche digitale Transformation nicht so sehr von der Technologie, sondern vielmehr von der Unternehmenskultur abhängt - und warum der Weg in die Transformation offroad führt, also abseits gewohnter Pfade.

Mit den 12 Erfolgsstrategien ihres Offroad-Konzepts bieten sie zugleich Inspiration als auch Anleitung für den erfolgreichen Schritt ins digitale Zeitalter. 62 Prozent der deutschen Unternehmen glauben, in Sachen digitaler Transformation bereits auf dem richtigen Weg zu sein. In der Realität haben bisher nur 16 Prozent die Digitalisierung konsequent strategisch geplant und umgesetzt. Der Handlungsbedarf ist also hoch - alleine an dem „Wie“ beißen sich viele Manager bisher die Zähne aus. Dass man dafür die entsprechenden technologischen Voraussetzungen braucht, ist klar. Viel entscheidender ist allerdings ein Richtungs- und Denkwechsel bei Führung und Management. Es wird in 12 mutigen Erfolgsstrategien gezeigt, wie eine Unternehmenskultur aussehen kann, die den Weg ins digitale Zeitalter ebnet und es Unternehmen ermöglicht, für sich das Beste aus der Digitalisierung rauszuholen.

Das Buch bietet mit zahlreichen Praxisbeispielen wertvolle und innovative Anleitung für alle, die sich konsequent auf den Weg in die digitale Transformation machen möchten.

**Disselkamp, Marcus; Heinemann, Swen**  
**Digital-Transformation-Management**  
 Den digitalen Wandel erfolgreich umsetzen

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2018, 178 S.,  
 € 19,95  
 ISBN 978-3-7910-4151-3  
[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)

Die Digitalisierung entwickelt sich rasant. Nur wer hier Schritt hält, bleibt für den Markt attraktiv. Aber wie managt man den digitalen Wandel? Was bedeutet überhaupt die digitale Transformation? Und welche Konsequenzen hat die Digitalisierung für unser berufliches aber auch privates Umfeld? Mit dieser Publikation legen die Autoren erstmals ein Standardwerk zum Thema vor. In den Fokus stellen sie dabei die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen für Unternehmen und Organisationen.

- Virtual Reality, 3D-Druck, Drohnen, Voice Services, Alexa, Siri, Cortana ...
- Was sind die globalen Megatrends?
- Was heißt Digitalisierung und Automatisierung?
- Welche Auswirkungen haben sie auf Unternehmen?
- Welche Auswirkungen haben sie auf den Menschen im Unternehmen?
- Welche Branchen trifft es wirklich?
- Wie kann sich eine Organisation im digitalen Wandel verhalten?
- Welche Skills braucht ein Digital-Transformation-Manager, um Unternehmen zu begleiten?

Mit zahlreichen Praxisbeispielen und konkreten Lösungsansätzen.

**Dietl, Walter**

**Strategieentwicklung für Unternehmensfunktionen**

Stuttgart: Schäffer Poeschel Verlag, 2018, 235 S., € 39,95

ISBN 978-3-7910-3542-0

[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)

**Strategien lohnen sich**

Fachbücher zu Unternehmensstrategien gibt es meterweise. Die Neuerscheinung geht einen wichtigen Schritt weiter. Der Autor plädiert dafür - ausgehend von einer Gesamtstrategie - eigene Strategien für Funktionen und Organisationsbereiche wie Produktion, IT oder Marketing zu entwickeln. Denn ohne solche Strategien fehlen qualitativ entscheidende Teile der Gesamtstrategie und eine klare, effiziente Ausrichtung der Bereiche. Schritt für Schritt beschreibt das Buch Ziele, Vorgehensweisen und Herausforderungen einzelner Phasen der Strategieentwicklung für Funktionsbereiche.

Vielfältige äußere Einflüsse wie globalisierte Wertschöpfungsketten und digitale Transformationen zwingen Organisationen aller Ausrichtungen und Größenordnungen ihre Positionierung am Markt zu überdenken. Agilität, Responsiveness und Design Thinking sollen helfen, die Herausforderungen zu meistern. Ist es da für moderne Führungskräfte überhaupt noch sinnvoll, sich mit Strategie und Strategieentwicklung zu beschäftigen?

- Allerdings unterscheiden sich Strategieentwicklungen für interne Funktionsbereiche in vielfältiger Hinsicht von einer auf externe Kunden ausgerichtete Gesamtorganisation. Doch bei aller inhaltlichen Unterschiedlichkeit von Funktionen und Bereichen gibt es generell nützliche Denkmodelle und Werkzeuge.
- Entsprechend geht es in Kapitel 2 des Fachbuchs um Strategieentwicklung insgesamt sowie die Ausdifferenzierung von Strategien der verschiedenen Organisationsebenen.

- Kapitel 3 beschäftigt sich mit den Spezifika von Funktionsstrategien und veranschaulicht, wie daraus eine strategische Perspektive entwickelt wird.

Fallbeispiele zeigen, wie die Umsetzung in der Praxis gelingt.

- Fundierte Darstellung für Unternehmensfunktionen und Funktionsbereiche
- Mit Tool-Set für die Entwicklung eigener Funktionsstrategien
- Leitfaden für Führungskräfte, Strategieentwickler und Berater.

**Eckert, Roland**

**Lean Startup in Konzernen und Mittelstandsunternehmen**

**Ergebnisse einer Expertenbefragung und Handlungsempfehlungen**

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2017, 50 S., € 9,99

ISBN 978-3-658-15774-6

[www.springer-gabler.de](http://www.springer-gabler.de)

**Fokussierte Darstellung von Lean Startup**

**Enthält die Ergebnisse einer Expertenbefragung**

**Konkrete Handlungsempfehlungen für die Praxis**

Das *essential* gibt Handlungsempfehlungen für den Einsatz von Lean Startup in Konzernen und mittelständischen Unternehmen. Hier geht es zum einen um die Anpassung des bekannten Konzepts an die besonderen Rahmenbedingungen von Konzernen und Mittelstandsunternehmen. Zum anderen werden aber auch die organisatorischen Vorarbeiten für einen erfolgreichen Einsatz dargestellt.

Diese Handlungsempfehlungen setzen auf einer Expertenbefragung auf und basieren auf weiteren Analysen des Autors.

**Ellenberg, Johannes**

**Der Startup Code**

Was der Mittelstand von Startups lernen kann und muss

Esslingen: Status-Verlag, 2017, 280 S., € 27,65  
ISBN 978-3-942924-27-6  
[www.status-verlag.de](http://www.status-verlag.de)

Der Mittelstand steckt mitten in der digitalen Transformation. An der Veränderung führt kein Weg vorbei. Auf der Suche nach neuen Impulsen und Unterstützung bei der digitalen Revolution wenden sich etablierte Unternehmen zunehmend der Startup-Szene zu.

Kurzweilig, verständlich, mit zahlreichen Beispielen und mit Begeisterung geschrieben, fasst das Buch zusammen, wo die meisten Unternehmen aktuell stehen und wie sich die Welt und die Märkte verändern. Mit dem Startup Code weist der Autor einen konkreten und gangbaren Weg zum agilen Unternehmen der Zukunft.

**Keese, Christoph**

**Silicon Germany**

Wie wir die digitale Transformation schaffen

München: Penguin Verlag, 2017, 368 S., € 12,00  
ISBN 978-3-328-10192-5  
[www.randomhouse.de](http://www.randomhouse.de)

Was kann Google, was Volkswagen und Bosch nicht können? Unsere Maschinenbauer, Autoindustrie, Energieversorger, unser Handel, unsere Banken und Dienstleister, aber auch unsere Politiker – Deutschland hat das 21. Jahrhundert mit einem Fehlstart begonnen. Werden wir digitale Provinz oder gelingt uns die Wende zum »Silicon Germany«? Wie konnte es passieren, dass Deutschland den Anschluss an die Digitalisierung so gründlich verpasst hat? Und was können wir tun, um den Rückstand so schnell wie möglich aufzuholen?

Das Buch unterzieht die deutsche Wirtschaft einem Praxistest in Sachen Digitalisierung: von den Gründen des Abstiegs und den Chancen des Aufstiegs. Konkret und anschaulich zeigt der Autor, wo die Schwachstellen sind und wie wir den Rückstand aufholen können.

**Frei, Michael**

**Change Management für Führungskräfte**

Eine Praxisanleitung zur betrieblichen Transformation

München: Verlag Franz Vahlen, 2018, 183 S.,  
€ 39,80  
ISBN 978-3-8006-5615-8  
[www.vahlen.de](http://www.vahlen.de)

Warum scheitern viele Veränderungsvorhaben in Unternehmen? Wie kann Change Management in der Praxis erfolgreich umgesetzt werden, gerade im Bereich der operativen Geschäftstätigkeit in Industrieunternehmen? Der Autor hat Erfolge und Misserfolge täglich erlebt. In diesem Buch zeigt er, unterstützt durch eine klare Vorgehensweise und durchgehende Fallbeispiele, wie dieser Veränderungsprozess erfolgreich gestaltet werden kann. Dabei liegt der Schlüssel zum Erfolg im Verändern des Verhaltens aller beteiligten Menschen, und dass Verhaltensveränderungen nur erreicht werden können, wenn Gefühle angesprochen und Vorgehen und Systeme gezielt darauf ausgerichtet werden.

In diesem von einer Führungskraft für Führungskräfte geschriebenen Buch finden Sie eine erprobte, gut strukturierte Praxisanleitung, voller Einblicke und praktischen Beispielen.

- Das Buch versucht nicht Change Management auf alle Bereiche in Unternehmen anzuwenden, sondern beschränkt sich bewusst auf die Veränderung operativer Geschäftstätigkeiten in industriellen Unternehmen.
- Das Buch ist eine Praxisanleitung mit klarer Vorgehensweise und stellt damit eine konkrete Hilfestellung für Führungskräfte im Change Management Alltag dar.

**Gloger, Boris; Margetich, Jürgen**

**Das Scrum-Prinzip**

Agile Organisationen aufbauen und gestalten

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2. Auflage

2018, 316 S., € 39,95

ISBN 978-3-7910-3947-3

[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)

**Wie Sie die Voraussetzungen für den Wandel zur agilen Organisation schaffen**

**Scrum verstehen: Rollen, Verantwortlichkeiten, Grundsätze**

**Veränderungstechniken: Arbeiten am Widerstand, Tools für den Start agiler Transitionen**

Die Prinzipien von Scrum verleihen einem Unternehmen die vielleicht wichtigste Fähigkeit, um in der heutigen Welt erfolgreich wirtschaften zu können: Agilität. Selbstorganisierte Teams erzielen überdurchschnittliche Ergebnisse mit Hilfe weniger, aber klarer Regeln und Methoden:

- Lösungsorientierung
- Konsequente Klare Verantwortlichkeiten
- Einbindung des Nutzers
- Flexible Plananpassung
- Flache Hierarchien.

Die Autoren arbeiten Scrum als Prinzip der Organisationsentwicklung auf und liefern damit ein grundlegendes Praxishandbuch für Manager und Change Manager. Der Praxisleitfaden zeigt, wie Scrum in Organisationen Schritt für Schritt integriert werden kann.

*In der 2. Auflage neu:*

- Agilität - vom Hype zur Notwendigkeit
- Scrum als Management-Prinzip - Anleitung zur Selbstreflexion
- Strategie neu denken
- Unternehmenskultur als Ergebnis von Kommunikation.

Mit anschaulichen Grafiken und Skizzen für eigene Workshops - auch zum Download auf [www.sp-mybook.de](http://www.sp-mybook.de).

**Hagmann, Jean-Philippe**

**Hört auf, Innovationstheater zu spielen!**

Wie etablierte Unternehmen wirklich radikal innovativ werden

München: Verlag Franz Vahlen, 2018, 317 S.,

€ 24,90

ISBN 978-3-8006-5630-1

[www.vahlen.de](http://www.vahlen.de)

Es gibt kaum ein Unternehmen, das nicht von sich behauptet innovativ zu sein. Schaut man allerdings hinter die Fassaden, so stößt man überall auf 'Innovationstheater'. So nennt der Autor all jene Maßnahmen, die den Anschein erwecken Innovation zu fördern, sich allerdings nur für Marketingzwecke gebrauchen lassen. Denn innovativer machen sie ein Unternehmen noch lange nicht.

Heute dürfen sich Unternehmen nicht mehr nur damit begnügen, ihre Produkte und Dienstleistungen besser, schneller oder günstiger zu machen. Erfolgreich werden über kurz oder lang nur diejenigen Firmen, die es schaffen völlig neue Lösungen für die Probleme ihrer Kunden zu finden.

Dies ist allerdings mit dem Einführen neuer Methoden oder dem Aufbau eines Innovation Labs lange nicht getan. Denn das Meistern der radikalen Innovation verlangt nach einem Umdenken in vier unterschiedlichen *Bereichen*:

- der Organisationsform
- der Rollen
- der Prozesse
- und vor allem der Kultur.

Hagmann zeigt in seinem Buch Schritt für Schritt, wie diese vier Bereiche gestaltet werden müssen, damit ein Unternehmen radikal innovativ werden kann.

**Henke, Anja**

**Wachstum in gesättigten Märkten**

Wie Sie verborgene Potenziale erkennen und in Erträge verwandeln

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2015, 186 S., € 29,99

ISBN 978-3-658-08561-2

[www.springer-gabler.de](http://www.springer-gabler.de)

Dieses Buch zeigt, wie nachhaltiges, organisches Wachstum selbst in gesättigten Märkten möglich ist. Es stellt praktikable Lösungen vor, die sich in vielen Unternehmen bereits messbar bewährt haben. Die bisherige Perspektive auf Wachstum ist häufig einseitig. Chancen für Wachstum werden in den Unternehmen übersehen, obwohl sie vorhanden sind. So kommt es, dass langfristiges Wachstum – trotz vieler Strategien, Maßnahmen und Projekte – wenig gelingt und Unternehmen oft genug über kurzfristige positive Effekte nicht hinauskommen.

Die Autorin lenkt den Blick auf die immer vorhandenen, heute aber meist unbeachteten Erfolgspotenziale, indem sie bei den Ursachen statt bei den Symptomen ansetzt. Mit ihren Führungskräften und Teams löst sie als Beraterin Strategieprobleme, entwickelt eine klare Gesamtstrategie, sowie Maßnahmen und Methoden zur Umsetzung für Unternehmen.

Mit lesenswerten Fallbeispielen und Interviews mit Top-Managern aus Industrie und Mittelstand.

**Kreikebaum, Hartmut; Gilbert, Dirk Ulrich; Behnam, Michael**

**Strategisches Management**

Stuttgart: W. Kohlhammer Verlag, 8. Auflage 2018, 362 S., € 39,00

ISBN 978-3-17-031111-4

[www.kohlhammer.de](http://www.kohlhammer.de)

Die Beschäftigung mit strategischen Fragestellungen ist notwendig, um das langfristige und erfolgreiche Überleben von Unternehmen zu sichern. In diesem Lehrbuch werden die spezifischen Probleme und Arbeitsbereiche des strategischen Managements auf der Basis eines Prozessmodells klar aufbereitet. Eine Besonderheit des Buches liegt in der Berücksichtigung der vielfältigen Herausforderungen, die sich durch die Globalisierung und die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen ergeben.

Das Lehrbuch unterscheidet sich von anderen Konzepten des strategischen Managements in einem entscheidenden Punkt. Aus Autorensicht kommt neben den traditionellen Aufgaben der Strategieentwicklung und -umsetzung der ethischen Reflexion von Folgen und Nebenfolgen unternehmerischer Handlungen eine entscheidende Rolle zu. In den meisten Ansätzen zum strategischen Management spielen ethisch relevante Fragen im Hinblick auf anstehende unternehmerische Entscheidungen keine oder nur eine sehr untergeordnete Rolle. Wir zeigen in unserem Ansatz, dass es eine nicht delegierbare Kernaufgabe des strategischen Managements darstellt, auch die ethische Verantwortung von Unternehmen gegenüber sämtlichen relevanten Stakeholdern zu thematisieren.

Zudem wurden in der Praxis relevante Methoden ergänzt und zahlreiche neue Beispiele eingefügt.



**Lambertz, Mark**

**Die intelligente Organisation**

Das Playbook für organisatorische Komplexität

Göttingen: BusinessVillage Verlag, 2018, 282 S.,  
€ 24,95

ISBN 978-3-86980-409-5

[www.businessvillage.de](http://www.businessvillage.de)

In Zeiten zunehmender Dynamik erkennen immer mehr Unternehmen, dass das tayloristische „Command & Control“ nicht mehr funktioniert. Auch die Reduktion auf Teal Organisations oder Holokratie und andere Kochrezepte bringen keineswegs die erhofften Erfolge. Wir müssen erkennen, dass wir in komplexen Systemen agieren, nicht alles wissen und nicht alles in unserem Sinn steuern können.

Doch wie können wir den Herausforderungen komplexer Systeme dann begegnen? Wie entwickeln wir ein Gesamtkonstrukt, das es erlaubt, das Große und Ganze zu sehen und uns nicht in punktuellen Einzelmaßnahmen zu verlieren?

Dieses neue Buch gibt Antworten auf genau diese Fragen. Es liefert eine vollkommen neue Sichtweise auf Organisationen, die es ermöglicht, Normen, Strategie, Taktiken und Wertschöpfung im Zusammenhang zu verstehen. Denn erst daraus lassen sich die Fähigkeiten des Unternehmens identifizieren und bestmöglich entfalten: Die Symbiose von notwendiger Selbstorganisation mit ebenso notwendiger Führung.

Lambertz' Neuinterpretation des Viable System Model lädt in Form eines Playbooks zum Mitdenken und Experimentieren ein und zeigt an vielen Praxisbeispielen, wie man sein eigenes Modell für die jeweilige konkrete Situation erstellt.

Das Denkinstrument für die Organisationsentwicklung.

**Lewrick, Michael**

**Design Thinking**

Radikale Innovationen in einer digitalisierten Welt

München: C.H.Beck Verlag, 2018, 143 S., € 9,90

ISBN 978-3-406-72060-4

[www.beck.de](http://www.beck.de)

Design Thinking kommt heute in verschiedenen Anwendungsfeldern zum Einsatz. Multinationale Unternehmen suchen mit der Denkhaltung nach Entscheidungsgrundlagen für ihre digitale Strategie und Transformation. Start-ups kreieren neue Geschäftsmodelle und Ökosysteme. Das Design Thinking hilft ihnen einfache und elegante Lösungen zu erarbeiten. In kürzester Zeit werden so Marktanteile gewonnen oder neue Zielgruppen erschlossen. Städte und Kommunen nutzen den kollaborativen Ansatz, um Smarte Lösungen für ihre Bürger zu gestalten. Dienstleistungsunternehmen verbessern kontinuierlich die Kundenerlebniskette durch Design Thinking und gestalten einzigartige Kundeninteraktionen über verschiedene Channels. Non-Profit Organisationen nutzen das Paradigma für neue Wege die einzelnen Stakeholder optimal einzubinden.

Der neue Ratgeber zeigt in kompakter Form die wichtigsten Prinzipien im Design Thinking. Die Mischung aus Beispielen sowie vorgestellten Methoden und Tools vermittelt effektiv die Grundzüge dieses Denkansatzes. Dabei hat sich der Autor vor allem auf die Herausforderungen von digitalen Innovationen fokussiert und somit einen aktuellen Einblick in die derzeit häufigste Anwendung des Design Thinking geschaffen. Zusätzlich zu den Grundlagen, geht er als weitere Besonderheit auf die Verbindung von Systems Thinking und Design Thinking sowie Business Ökosystem Design ein. Diese Möglichkeit der Kombination mit anderen Disziplinen gewinnt vor allem in einer digitalisierten Welt zunehmend an Bedeutung.

**Rheidt, Christopher; Wagenführer, Daniel**  
**Digital Tour Book**

Die erfolgreiche Transformation zum digitalen Unternehmen – ein Reisebericht

Hamburg: Murmann Publishers Verlag, 2018,  
216 S., € 34,00  
ISBN 978-3-86774-593-2  
www.murmann-publishers.de

***Der erste umfassende Bericht einer digitalen Transformation – offen, unterhaltsam, lehrreich und Mut machend!***

Digitalien ist ein fiktives Land. Wer sein Unternehmen digitalisiert, reist dorthin. Die meisten Mittelständler und Familienunternehmen wissen, dass sie diese Reise antreten müssen. Doch oft fehlt ihnen der Mut zum Aufbruch, weil sie Angst vor der Veränderung und dem Unbekannten haben. Oder weil sie skeptisch fragen:

- Kann ich mit dem Digitalen Geld verdienen?
- Wie und womit genau?
- Bringt das meinem Unternehmen, meinen Kunden zusätzlichen Nutzen?
- Was bedeutet Digitalisierung für mich und wie viel Digitalisierung brauche ich überhaupt?
- Wie verschwende ich nicht mein Geld?
- Wie schaffe ich die Reise ohne Identitätsverlust und ohne mein Unternehmen zu überfordern?
- Und wie vermeide ich es, mich von „Beratern“ und „Experten“ verrückt machen oder überrumpeln zu lassen?

Die Autoren wissen, dass die Reise lohnt und wie sie gelingt. Unter ihrer Führung hat sich ein Traditionsunternehmen erfolgreich auf den Weg der Digitalisierung gemacht. In ihrem Digital Tour Book berichten sie von der Reise und erzählen offen von allen Erfahrungen, die sie dabei machten, von Fallen und Irrwegen und wie man sie vermeiden kann.

Mit vielen konkreten Tipps und praxiserprobten Handlungsempfehlungen zeigt das Buch, wie Unternehmen nach Digitalien reisen und sich erfolgreich verändern können, ohne sich dabei zu verlieren.

**Schallmo, Daniel R.A.; Reinhard, Joachim; Kuntz, Evelyn**

**Digitale Transformation von Geschäftsmodellen erfolgreich gestalten**

Trends, Auswirkungen und Roadmap

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2018, 83 S.,  
€ 29,99  
ISBN 978-3-658-20214-9  
www.springer.de

Die Digitale Transformation hat längst begonnen und stellt Unternehmen einerseits vor neue Herausforderungen, bietet aber andererseits Unternehmen Möglichkeiten, ungenutzte Potenziale zu heben.

Die Frage ist, welche (technologischen) Trends vorliegen, wie sich diese auf Unternehmen und insbesondere Geschäftsmodelle auswirken und welche Vorgehensweise notwendig ist, um die Digitale Transformation erfolgreich zu gestalten.

Dieses Buch stellt die wichtigsten technologischen Trends im Kontext der Digitalisierung anhand von drei Kategorien (Konzentration auf Menschen, Smarte Maschinen, Enabler-Technologien) vor.

Anschließend werden mögliche Auswirkungen auf Unternehmen diskutiert. Dabei liegt der Fokus auf den Elementen von Geschäftsmodellen (z.B. Kundensegmente, Kundenkanäle, Kundenbeziehungen, Produkte, Dienstleistungen).

Die aus Praxis und Wissenschaft entwickelte Roadmap zeigt eine strukturierte Vorgehensweise zur Umsetzung der Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen auf.

**Wolf, Max L. J.**

**Projektarbeit bei kleinen und mittleren Vorhaben  
Strukturiertes Vorgehen und überlegtes Handeln als  
Schlüssel zum Erfolg**

Renningen: expert verlag, 4. Auflage 2017, 274 S.,  
€ 49,80  
ISBN 978-3-8169-3415-8  
www.expertverlag.de

Mit dem Fachbuch Projektarbeit bei kleinen und mittleren Vorhaben machen Sie den ersten Schritt, Ihre Projekte strukturiert zu bearbeiten, überlegt zu handeln und Ihr Vorhaben zielorientiert durch den Parcours der Überraschungen zu bewegen.

„Klein“ wird tendenziell assoziiert mit „wenig“, „harmlos“ und „unscheinbar“. Kleine Vorhaben - das klingt nach etwas, was sich „nebenbei“ erledigen lässt. Wenn aber Störungen zu Verzögerungen führen, lassen sich diese bei kleinen Projekten, z.B. mit einer Durchlaufzeit von vier Monaten, oft nicht mehr einholen. Die besten Ergebnisse werden erzielt, wenn kleine Projekte dezidiert vorbereitet und situativ umgesetzt werden.

Erfahrene Bergsteiger wissen, dass es in der Steilwand nicht möglich ist, einen Plan herauszunehmen, um die weitere Route zu erkunden. Die Route muss vorher einstudiert werden. Vergleichbares gilt gerade auch für kleine Projekte. Die Basis ist zunächst eine ausgiebige und sorgfältige Auftragsklärung. Dann sollte das Vorhaben gut durchdacht werden, u. a. im Rahmen einer Planungsklausur und danach agil und konsequent realisiert werden.

Damit Sie sich in Ihrer „Steilwand“, Ihrem Projekt, immer gut zurechtfinden, bekommen Sie in diesem Buch einen Kompass, den Projektmanagement-Kompass (PM-Kompass) mit auf Ihren Projektweg. Er gibt Ihnen Information und Orientierung auf allen Etappen:

- *Der Projektstart:* Übergabe, Organisation - Ziele, Lasten – Teamarbeit, Führung – Ergebnisse, Meilensteine
- *Die Projektplanung:* Arbeitspakete – Termine, Kosten, Ressourcen – Risiken, Prävention
- *Die Projektumsetzung:* Steuerung – Dokumentation, Information – Änderungen, Verträge, Claims –Besprechungen

- *Das Projektende:* Jedes Segment des PM-Kompasses umfasst zwei wesentliche Aspekte: Zum einen geht es um strukturiertes Arbeiten, die Anwendung von Methoden, Vorgehensweisen, Templates und Tools, zum anderen um zielführendes Verhalten und überlegtes Handeln, in denen Sie sich als Projektleitung bewegen. Möge Ihnen der PM-Kompass den richtigen Weg weisen.

**Sprenger, Reinhard K.**

**Radikal digital**

**Weil der Mensch den Unterschied macht  
111 Führungsrezepte**

München: Verlagsgruppe Random House, 2018,  
266 S., € 25,00  
ISBN 978-3-421-04809-7  
www.dva.de

**Führen in digitalen Zeiten**

Vom digitalen Wandel sprechen alle. Er ist unaufhaltsam und für viele ist er gar eine Bedrohung, weil er unsere Art zu arbeiten von Grund auf und für immer verändern wird. Bestseller-Autor Reinhard K. Sprenger setzt dem in seinem neuen Buch eine verblüffende Botschaft entgegen: Gerade mit der Digitalisierung rückt die Bedeutung des einzelnen Mitarbeiters im Unternehmen wieder in den Vordergrund. Sein neues Buch weist mit 111 konkreten Rezepten den Weg zur Gestaltung dieses Wandels.

Klar und mit großer Autorität reduziert der Autor die Herausforderungen der Digitalisierung auf drei Kernaufgaben für Führungskräfte: *Kunde – Kooperation – Kreativität*. Drei Dimensionen, die im Prozess des modernen Organisierens über Jahrzehnte vernachlässigt wurden und jetzt ihren Weg zurück in die Unternehmen finden. Denn Digitalisierung bedeutet nicht die Macht der Maschinen oder die Herrschaft der Algorithmen. Sondern die Konzentration auf das Wesentliche. Auf das, was nur Menschen leisten, denn Menschen machen den Unterschied.

## Personal- und Arbeitswirtschaft

**Appel, Wolfgang; Wahler, Michael (Hrsg.)**

### Die digitale HR-Organisation

Wo wir stehen, was wir brauchen

Köln: Luchterhand bei Wolters Kluwer Verlag, 2018, 344 S., € 39,00

ISBN 978-3-472-09519-4

[www.wolterskluwer.com](http://www.wolterskluwer.com)

Dieses Buch macht Lust auf die digitale Transformation des Personalwesens und bietet eine solide Ausgangsbasis für alle, die den Wandel mitgestalten.

In 22 Beiträgen geben HR-Experten aus Wissenschaft und Praxis Einblick in zentrale Handlungsfelder und Entwicklungsbereiche. Sie skizzieren Wege zur HR-Organisation der Zukunft und zeigen:

- wie die Digitalisierung HR-Zielbilder und -Geschäftsmodelle verändert
- warum Personalmanager ein erweitertes Kompetenzset brauchen
- wie HR-Abteilungen ihre Strukturen, Prozesse und Systeme umkrempeln
- welchen Nutzen HR Analytics, künstliche Intelligenz oder Robotik bringen
- was im Hinblick auf Arbeitsrecht und Datenschutz zu beachten ist
- wie die Personalfunktion Impulse in der Organisationsentwicklung setzt.

**Böhle, Fritz (Hrsg.)**

### Arbeit als Subjektivierendes Handeln

Handlungsfähigkeit bei Unwägbarkeiten und Ungewissheit

Wiesbaden: Springer VS Verlag, 2017, 914 S., € 87,99

ISBN 978-3-658-14982-6

[www.springer.de](http://www.springer.de)

Dieses Buch zeigt, dass menschliche Fähigkeiten wie subjektives Empfinden und Gespür, assoziativbildhaftes Denken und situatives Vorgehen

notwendig sind, um Ziele zu erreichen und Probleme zu lösen. Dies ist gerade auch im Arbeitsbereich, in dem das Leitbild planmäßig-rationalen Handelns vorherrscht, der Fall. Insbesondere in unwägbar und ungewissen Situationen sind solche Fähigkeiten unverzichtbar und gewährleisten Handlungsfähigkeit. Sie führen in ihrem Zusammenhang und Zusammenwirken zu einer eigenständigen Handlungsweise und Handlungslogik. Dies wird mit dem Konzept des „subjektivierenden Handelns“ systematisch erfasst und begründet. Dieses handlungstheoretische Konzept geht über den bloßen Verweis auf bounded rationality, Intuition, Bauchgefühl oder Improvisation hinaus und zeigt, dass intentionales Handeln auf einem objektivierenden und subjektivierenden Handeln beruht.

**Schweickhardt, Axel**

### Teamkultur entwickeln

Das Tool- und Mind-Set für Führungskräfte, damit Teamarbeit Spaß macht und produktiv ist

Bonn: managerSeminare Verlag, 2018, 120 S., € 24,90

ISBN 978-3-95891-042-3

[www.managerSeminare.de](http://www.managerSeminare.de)

Wenn Sie merken, dass Ihr Team nicht so richtig funktioniert, wie Sie es sich vorstellen, wenn der Spirit fehlt, der Wille zur Leistung, die Orientierung am Erfolg, wenn Sie ein Klima der Fehlervermeidung und des sozialen Vergleichs bemängeln, dann sollten Sie diesen Zustand nicht einfach so akzeptieren. Es gibt Wege, die Teamkultur zu verbessern und eine Atmosphäre entstehen zu lassen, in der Leistung und Erfolg im Mittelpunkt stehen, bei der jeder mit Spaß an die Arbeit geht. Vielleicht kommt dabei kein Hochleistungsteam heraus, aber eines, in dem sich alle wohler fühlen als heute.

Dieses Buch soll Ihnen aufzeigen, wie Sie an die Veränderung von Teams herangehen können, wie Sie dabei mit Widerständen umgehen und eigenen Zweifeln begegnen. Es gibt Ihnen eine Struktur an die Hand, die schon vielen geholfen hat, wesentliche Themen zu verändern.

**Borgert, Stephanie**

**Unkompliziert!**

Das Arbeitsbuch für komplexes Denken und Handeln in agilen Unternehmen

Offenbach: Gabal Verlag, 2018, 176 S., € 24,90

ISBN 978-3-86936-826-9

[www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)

„Und was genau sollen wir jetzt tun?“ ist eine der am häufigsten gestellten Fragen, wenn in Organisationen ein Problem auftaucht. Immer noch managen und führen wir meist reaktiv und ereignisgesteuert. Wir suchen nach dem passenden Rezept für unser Problem, das wir dann nur noch anwenden müssen, und schon ist alles im Lot. Klingt gut, ist aber leider völlig falsch. Denn angesichts der Komplexität unserer vernetzten Arbeitswelt haben einfache Lösungen ausgedient.

In Zeiten der Digitalisierung und disruptiver Transformationen haben wir akzeptiert, dass unsere Welt „VUCA“ ist. Mit linearem Denken und vorgefertigten Methoden kommen wir hier keinen Schritt mehr weiter. Komplexes, das heißt systemisches Denken und Handeln sind stattdessen gefragt: Konzepte wie Agilität und New Work sind daraus entstanden und hoch aktuell.

Dieses Arbeitsbuch für Praktiker bildet die Basis für die grundlegende Beschäftigung mit systemischem Denken und Handeln. Es klärt Begriffe und zeigt Ihnen anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Perspektiven wechseln und so Ihre Sichtweisen und Lösungsräume erweitern. Die zahlreichen Übungen laden Sie dazu ein, aktiv über eigene Themen nachzudenken. Das Workbook liefert Ihnen keine fertigen Rezepte, sondern ein neues Mindset für komplexes Denken sowie praktische Werkzeuge und Ideen, wie Sie sich den täglichen Herausforderungen in Ihrer Organisation stellen. Damit werden Sie in jeder Situation passende und nachhaltige Lösungen finden.

**Erpenbeck, John; Sauter, Simon; Sauter, Werner**

**Social Workplace Learning**

Kompetenzentwicklung im Arbeitsprozess und im Netz in der Enterprise 2.0

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2016, 40 S.,

€ 9,99

ISBN 978-3-658-10498-6

[www.springer-gabler.de](http://www.springer-gabler.de)

Die Autoren analysieren, wie sich in der Welt der Enterprise 2.0 und einer vernetzten Privat- und Arbeitswelt die Anforderungen an die Lernsysteme grundlegend verändern.

Lernen und Arbeiten wachsen dabei zusammen. Das Essential erläutert praxiserprobte Lösungskonzeptionen für diesen Veränderungsprozess, um innovative Kompetenzentwicklungssysteme mit Blended Learning in Verbindung mit projektorientiertem Social Learning zu konzipieren, umzusetzen und zu implementieren. Auf diese Weise können Unternehmen eine Kultur kollaborativen Arbeitens und Lernens initiieren, die schrittweise zum Lernen im Prozess der Arbeit führt.

*Der Inhalt*

- Arbeiten und Lernen wachsen zusammen
- Ermöglichungsdidaktik und Ermöglichungsrahmen
- Kompetenzentwicklung mit Social Blended Learning
- Handlungsempfehlungen für den Weg zum Social Workplace Learning.

*Die Zielgruppen*

Fach- und Führungskräfte im Personalbereich, Bildungsplaner und Trainer, Studierende und Dozierende der Betriebswirtschaftslehre und der Pädagogik.

**Geisbauer, Wilhelm**

**Führen mit Neuer Autorität**

Stärke entwickeln für sich und das Team

Heidelberg: Carl-Auer Verlag, 2018, 166 S.,  
€ 19,95  
ISBN 978-3-8497-0219-9  
[www.carl-auer.de](http://www.carl-auer.de)

Autoritäre Führung war gestern. Heute brauchen Organisationen „gestandene“ Menschen in leitenden Positionen. Um Ihre Führungsrolle effizient gestalten zu können, müssen sie eine neue Form der Autorität finden. In Zeiten von schnell wechselnden Bedingungen, komplexen Zusammenhängen und unberechenbaren Entwicklungen gilt das umso mehr.

Der Autor ermutigt zu einem neuen Verständnis von Autorität, aus dem konstruktives Führungshandeln organisch entspringt. Auf der Basis des Konzepts von Haim Omer stellt er die tragenden Säulen der Neuen Autorität vor: Präsenz, Transparenz, Beharrlichkeit, Entschiedenheit, Selbstführung, Deeskalation, Vernetzung.

Mit Hilfe eines persönlichen Leitfadens kann der Leser den eigenen Entwicklungsprozess hin zu Neuer Autorität strukturieren und vertiefen.

Aus der so gewonnenen Klarheit und Stabilität ergeben sich für Führungskräfte alternative Handlungsweisen, die auch die Mitarbeiter überzeugen. Kurz: „Neue Autorität“ ist das Führungskonzept der Zukunft in Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und in Teams.

**von der Oelsnitz, Dietrich**

**Einführung in die systemische Personalführung**

Heidelberg: Carl-Auer Verlag, 2. Auflage 2017,  
128 S., € 14,95  
ISBN 978-3-8497-0156-7  
[www.carl-auer.de](http://www.carl-auer.de)

Die Frage nach der „richtigen Führung“ ist in Zeiten postheroischen Managements so aktuell wie die Antworten vielfältig. Können sich die Kopf- und Teamarbeiter in der modernen Wissensgesellschaft nicht selbst führen? Geht es heute an den meisten Arbeitsplätzen nicht eher um Anerkennung und Selbstentfaltung statt um hierarchische Einengung und Kontrolle? Und sind nicht viele Führungskräfte am Ende eher Spielball als Spieler?

Der Autor nutzt kybernetische, soziologische und psychologische Konzepte, um vor allem die interaktive Mitarbeiterführung bzw. die Führung in Organisationen zu betrachten. Er konzentriert sich dabei auf Wirtschaftsorganisationen und Verwaltungen.

Prägnant und gut verständlich führt der Professor für Strategische Unternehmensführung in die theoretischen Grundlagen ein: Von den Aufgaben traditioneller Führung über das Leitbild systemischer Führung bis hin zu vertiefenden Perspektiven im Hinblick auf gutes Führungsverhalten, inspirierende Führungssituationen und diverse Führungseigenschaften. Überlegungen zum hierarchiefreien Leadership 2.0 sowie zum Zusammenhang zwischen Führung und Mitarbeitergesundheit schließen diese kompakte Einführung in die Wirkungsweise komplexer Sozialgebilde ab.

**Petry, Thorsten; Jäger, Wolfgang**

**Digital HR**

Smarte und agile Systeme, Prozesse und Strukturen im Personalmanagement

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2018, 494 S., € 59,95  
ISBN 978-3-648-10928-1  
www.haufe.de

**Fit für die Zukunft: HR und die digitale Transformation**

Künstliche Intelligenz, People Analytics, Augmented Reality: Wie alle anderen Bereiche des Lebens wandelt sich auch die Personalarbeit durch die Digitalisierung rasant – und sie wird das auch weiterhin tun. Welche Chancen, Potenziale und Möglichkeiten in dieser Entwicklung stecken, zeigen die Autoren in „Digital HR“. Sie lassen darin führende Köpfe mit zahlreichen Best-Practice-Beispielen zu Wort kommen. Und zeigen so konkrete Konzepte und Wege auf, wie ein zukunftssicheres Personalmanagement aussehen kann.

Was bedeutet die Digitalisierung für das Personalmanagement und wie kann der Wandel sinnvoll gestaltet werden? Führende Köpfe aus dem HR-Bereich beantworten diese Fragen anhand von Best-Practice-Beispielen aus verschiedenen Branchen.

Die Autoren stellen konkrete Lösungsansätze in Form von Konzepten und Tools vor. Der Herausgeberband liefert Personalern damit das Rüstzeug für die erfolgreiche Veränderung von Strategien, Prozessen, Strukturen und Systemen.

*Inhalte:*

- Potenziale neuer Technologien
- Entwicklung einer adäquaten HR-Strategie für das digitale Zeitalter
- Gestaltung digitaler und smarter HR-Prozesse: Personalplanung, -marketing, -beschaffung, -entwicklung, -einsatz, -beurteilung, -verwaltung und -führung
- Arbeitnehmerbeziehungen und Betriebsrat im digitalen Zeitalter
- Gestaltung agiler HR-Strukturen: veränderte Rollen, neue Einheiten und agile Arbeitsweisen.

**Schneider, Gerald**

**Arbeitsbedingte psychische Belastung**

Eine grundlegende Einführung

Berlin: ESV Verlag, 2018, 170 S., € 24,90  
ISBN 978-3-503-17768-4  
www.esv.info

**Gesunde Arbeit, erfolgreiche Mitarbeiter**

Psychische Belastungen bestimmen das Arbeitsleben in bislang kaum gekannter Form: Rasante betriebliche Veränderungen, Zeitdruck und Aufgabenvielfalt, aber oft auch ungeeignete Führungskonzepte prägen den Arbeitsalltag in vielen Bereichen heute meist stärker als rein körperliche Belastungen und Unfallgefährdungen.

Richtig handeln bei psychischen Belastungen. Wie sich die maßgeblichen Vorgaben der GDA-Empfehlungen in der betrieblichen Praxis umsetzen lassen, erfahren Sie in diesem prägnanten Einsteigsbuch.

*Im Fokus stehen:*

- Verbreitung und Ausmaß psychischer Belastungen
- Gestaltungsgrundsätze für psychisch gesunde Arbeit
- Belastungs- und Beanspruchungsformen
- Modellvorstellungen zu psychischen Belastungen
- Gefährdungsbeurteilung: Ziele, Instrumente, Durchführung
- Maßnahmengestaltung und Vorschläge für die Wirkungsprüfung.

Der leicht verständliche Leitfaden richtet sich insbesondere an Adressaten der GDA-Empfehlungen zur „Qualifizierung betrieblicher Akteure für die Umsetzung der Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastung“: Arbeitgeber / Führungskräfte, Arbeitnehmervertreter, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Betriebsärzte.

**Schelenz, Bernhard; Gerrits, Oliver**

**Candidate Profiling**

Wie Sie Bewerber identifizieren und erreichen.

Berichte aus dem wirklichen Leben

Hamburg: Publicis Verlag, 2018, 128 S., € 29,90

ISBN 978-3-89578-475-0

[www.publicis.de](http://www.publicis.de)

Personaler müssen heute Rockford, Sherlock Holmes und Lisbeth Salander in einer Person sein: Sie brauchen detektivisches Gespür. Die Wirtschaft boomt, der Fachkräftemangel weitet sich aus. In der Menge der Jobangebote verliert die klassische Stellenanzeige in der Zeitung und im Internet ihre Wirkung. Und die Personalbeschaffung in Schulen und Hochschulen deckt nicht den Bedarf an berufserfahrenen Kräften. Employer Branding ist als oberflächliche Arbeitgeberwerbung enttarnt und ohne Unterscheidbarkeit gehen Unternehmen im Wettbewerb um knappe Arbeitskräfte unter.

An dieser Stelle setzt Candidate Profiling an. Gleichmaßen Such- wie Differenzierungsstrategie, geht es unter einem völlig neuen Blickwinkel an die Aufgabe der Personalbeschaffung heran. Es sucht dort, wo die Zielgruppen tatsächlich sind: nicht in der virtuellen Welt, sondern im echten Leben. Dazu muss man *zwei Dinge* wissen:

- Was tun die Mitarbeiter in spe, wenn sie gerade keine Mitarbeiter sind - vor Dienstbeginn, in der Mittagspause, am Abend, am Wochenende, im Urlaub?
- Und wie bringt man sie auf den Geschmack, wenn sie gerade nicht mit einem Jobangebot rechnen?

Candidate Profiling geht strategisch vor - genau wie Kriminalisten: Sie ermitteln Motive von Personen, untersuchen Lebenswelten, leiten daraus ihre Erkenntnisse ab und erstellen Profile.

Die Autoren beraten und unterstützen seit vielen Jahren Personalverantwortliche und Recruiter bei der Mitarbeitersuche.

Als professionelle Kommunikatoren sind sie versiert in der zielgruppengerechten Ansprache von Menschen.

Neben der ausführlichen Vorstellung des Konzepts begründet dieses Buch schlüssig den notwendigen Paradigmenwechsel bei der Kandidatenansprache in Zeiten knapper Arbeitskräfte. Mit zahlreichen Beispielen aus Branchen und Berufen, in denen qualifizierte Fachkräfte Mangelware sind (Gastronomie, Ingenieurwissenschaften und Technik, IT, Lehramt, Medizin, Naturwissenschaft, Pflege, Sozialwesen, Technik/Mechatronik, Vertrieb, Wirtschaftswissenschaft, Paketzusteller und Berufskraftfahrer), zeigt es, wie die Methode des „Profiling“ zu einer zielführenden Suchstrategie wird.



## Informationsmanagement

**Feiler, Lukas; Horn, Bernhard**

**Umsetzung der DSGVO in der Praxis**  
Fragen, Antworten, Muster

Wien: Verlag Österreich, 2018, 207 S., € 49,00  
ISBN 978-3-7046-7859-1  
www.verlagoesterreich.at

Dieses Buch richtet sich an all jene, die sich mit Datenschutz im Unternehmen befassen müssen. Es bietet nicht nur Geschäftsführern, Datenschutzbeauftragten, IT- und HR-Mitarbeitern eine Arbeitsanleitung, wie die neuen Vorschriften der DSGVO in der Praxis umgesetzt werden können.

Was Sie in diesem Buch finden:

1) 12-Schritte-Plan zur Umsetzung der DSGVO - im Unternehmen, in einer Behörde oder einer anderen öffentlichen Einrichtung

2) Zahlreiche aktuelle Muster, z.B.

- *Verzeichnis der Verarbeitungstätigkeiten*
- *Datenschutzmitteilung für Websites*
- *Auftragsverarbeitungsvereinbarung für die Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern*

3) 100 Fragen aus der Praxis mit 100 konkreten Handlungsempfehlungen, z.B.

- *Wann muss ein Datenschutzbeauftragter bestellt werden?*
- *Wann muss eine Datenschutz-Folgenabschätzung durchgeführt werden?*
- *Wie lange dürfen Mitarbeiterdaten aufbewahrt werden?*
- *Wie lässt sich einfach prüfen, ob das Unternehmens-Sicherheitskonzept der DSGVO entspricht?*
- *Haftet das Management persönlich für Geldbußen?*

4) DSGVO-Wörterbuch, das die wichtigsten technischen und rechtlichen Begriffe verständlich und praxisnah erklärt.

**Mühlbauer, Holger**

**EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)**  
Praxiswissen für die Umsetzung im Unternehmen -  
Schnellübersichten

Berlin: Beuth Verlag, 2018, 100 S., € 16,80  
ISBN 978-3-410-28353-9  
www.beith.de

Ab dem 25. Mai 2018 gilt die neue EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Sie regelt EU-weit die Verarbeitung von personenbezogenen Daten. Im Rahmen der DSGVO müssen Organisationen, die personenbezogene Daten von EU-Bürgern erheben, die neue Rechtslage in ihre Datenverarbeitungssysteme integrieren. Auch die Rolle von Datenschutzbeauftragten in Unternehmen ändert sich massiv.

Die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) legt deutlich strengere Regeln für den Umgang mit personenbezogenen Daten fest. Die Organisationen müssen ihre DV-Systeme analysieren und transparente Regeln für die Erfassung, Speicherung, Löschung und Dokumentation von Daten aufstellen. Dieses Beuth-Pocket gibt Anwendern einen schnellen und praxisorientierten Überblick.

*Aus dem Inhalt:*

- Die wichtigsten Inhalte der DSGVO auf einen Blick
- Rechtlicher Rahmen in Deutschland und Österreich
- Schnellübersicht nach Schlagworten
- Praktische Umsetzung der DSGVO
- Dokumentation und Verzeichnisse
- Technisch-organisatorische Datensicherheitsmaßnahmen
- Datenschutz-Folgenabschätzung
- Datenschutzbeauftragter
- Datenverkehr mit dem EU-Ausland und mit Drittländern
- Rechtsbehelfe
- Sanktionen
- Schnellübersichten.

**Heuermann, Roland; Tomenendal, Matthias;  
Bressem, Christian (Hrsg.)**

**Digitalisierung in Bund, Ländern und  
Gemeinden**

**IT-Organisation, Management und Empfehlungen**

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2018, 335 S.,  
€ 49,99

ISBN 978-3-662-54097-8

[www.springer.de](http://www.springer.de)

Dieses Buch stellt erstmals die Gesamtsituation des IT-Managements der Digitalisierung im Öffentlichen Bereich Deutschlands vor. Aufgrund ihrer Schlüssel-funktion für die Verbesserungen in der Verwaltung selbst, aber auch der möglichen innovativen Impulse für unsere Gesellschaft – jeden IT-Nutzer und die Privatwirtschaft –, spielt sie eine sehr wichtige Rolle in Politik und Verwaltungsmanagement. Daher stehen hier vor allem folgende *Fragen im Mittelpunkt*:

- Wie managt der Öffentliche Bereich die Schlüsselkompetenz Informationswirtschaft?
- Wie stellt sich die Ausgangssituation in Bund, Ländern und Kommunen in Bezug auf die eigene Digitalisierung dar, welchen Stellenwert hat das IT-Management im eigenen Bereich des Öffentlichen Sektors?
- Welche Auswirkungen haben die Trends in der Digitaltechnologie auf Menschen, Wirtschaft, Gesellschaft, Politik, Verwaltung und Staat?
- Welche Empfehlungen lassen sich daraus ableiten?

Das Buch soll dazu beitragen, mehr Aufmerksamkeit für das Thema zu erzeugen und liefert aus Sicht von IT-Verantwortlichen und externen Experten einen systematischen Überblick.

- Begriff, Ziele und Steuerung der Digitalisierung
- Digitalisierung auf kommunaler Ebene
- Digitalisierung auf Landes- und Bundesebene
- Treiber, Ratgeber, Meinungsmacher
- Wirkungen und Erfolge der Digitalisierung
- Handlungsempfehlungen für Politiker und IT-Verantwortliche.

*Die Zielgruppen*

Organisations- und Haushaltsverantwortliche in Bund und Ländern sowie Kommunalverwaltungen. Fachpolitiker mit den Schwerpunkten, Verwaltungs- und Innovationsmanagement. IT-Verantwortliche in Behörden. Leiter v. Stabsstellen für E-Government, Verwaltungsmodernisierung und Smart City. Studenten und Dozenten der Fächer Public Management, E-Government, Verwaltungswissenschaften und Verwaltungsinformatik. Berater.

**Weber, Herbert; Viehmann, Johannes**

**Unternehmens-IT für die Digitalisierung 4.0**

**Herausforderungen, Lösungsansätze und Leitfäden**

Wiesbaden: Springer Vieweg Verlag, 2018, 252 S.,  
€ 59,99

ISBN 978-3-658-19627-1

[www.springer.de](http://www.springer.de)

Die gegenwärtige Diskussion über die Sicherheit von Anwendungen der Informations- und Kommunikationstechnologien ist durch eine große Betroffenheit gekennzeichnet. Die entstehenden Möglichkeiten sind – wie nicht anders zu erwarten – mit neuen Herausforderungen verbunden.

Mit dem Praxisbuch bereiten die Autoren Orientierungswissen für die Modernisierung der Informations- und Kommunikations-Infrastrukturen für die Unternehmens-IT der Zukunft auf.

Dazu werden die verfügbaren, schon praxisreifen neuen Technologien und deren Nutzung in ihren jeweiligen Anwendungen, aber auch Ergebnisse der Forschung und der Stand der Forschung erläutert sowie Leitfäden zur digitalen Transformation angeboten.

**Sauer, Johnnes**

**Business-Symbole einfach zeichnen lernen**

Die wichtigsten Motive für Flipchart und Whiteboard.  
Mit Schritt-für-Schritt-Zeichenanleitung

Bonn: managerSeminare Verlag, 2018, 224 S.,  
€ 29,90  
ISBN 978-3-95891-040-9  
www.managerSeminare.de

Ein Geldscheinbündel könnte für Cashflow stehen, der Laptop für IT-Lösungen. Der Leuchtturm ist ein kraftvolles Motiv. Als ein Symbol für Sicherheit, Orientierung und Führung bringt er Bedeutungen und Emotionen treffend auf den Punkt. Aber wie zeichnet man das? Und welche Symbole fallen Ihnen für Change, Transfer oder Feedback ein? Lernen auch Sie, einfache Motive zu zeichnen und verstärken Sie Ihre Aussagen in Zukunft durch eigene handgezeichnete Business-Symbole.

Dieses Buch ist eine geniale Vorlagensammlung der wichtigsten Business-Symbole vom Autor des „Flipchart-Coach“. Jedes Motiv können Sie dank der simplen Step-by-Step-Zeichenanleitung einfach und schnell nachzeichnen. So finden Sie für jede Situation die passende Anwendung. Verschiedene gezeichnete Beispiele des Symbols sowie eine passende Verschlagwortung bringen Sie sofort auf gute Ideen für den Einsatz.

Die Vorlagen erhalten Sie jeweils in drei unterschiedlichen Varianten, die sich im Zeitaufwand und Wirkung unterscheiden:

- In Schwarz gezeichnet für das schnelle Zeichnen am Whiteboard oder Flipchart
- Als Variante mit grauem Schatten für mehr Tiefenwirkung
- Als gefärbte professionelle Wachsmal-Variante für den Einsatz bei Präsentationen am Flipchart.

Als Bonus erhalten die Leser eine hilfreiche digitale Zusatzleistung: Im Download-Bereich des Buchs erhalten Sie die wichtigsten Motive als einsatzfertige Dateivorlagen für die rasche Integration in Power-Point.

**Wedmann-Tosuner, Bärbel**

**Geschäftsbriefe geschickt formulieren**

So überzeugen Sie mit stilsicherer Korrespondenz

Regensburg: Metropolitan in WALHALLA  
Fachverlag, 9. Auflage 2018, 160 S., € 14,95  
ISBN 978-3-96186-011-1  
www.walhalla.de

**Korrespondenz mit Stil, Charme und Methode**

In Zeiten von Tweets, Posts und WhatsApp kommt wohlformulierte Kommunikation oft zu kurz. Dabei ist es gerade der Ausdruck, der Eindruck macht.

Korrespondenz-Expertin Bärbel Wedmann-Tosuner vermittelt in ihrem Bestseller einen zeitgemäßen Briefstil und zeigt, wie man professionell formuliert.

- „First-Class“-Geschäftsbriefe
- Anrede, Titel, Anschrift – korrekt und zeitgemäß
- Der kaufmännische Schriftverkehr
- Briefe für schwierige Fälle
- Protokolle, Akten- und Telefonnotizen
- E-Mail Korrespondenz
- Persönliche Briefe für jeden Anlass.

Zahlreiche Musterbriefe demonstrieren, wie Sie mit freundlichen und gewinnenden Stil ein positives Image beim Empfänger aufbauen.

## Recht

**Besgen, Nicolai; Prinz, Thomas (Hrsg.)**  
**Arbeiten 4.0 - Arbeitsrecht und Datenschutz in der digitalisierten Arbeitswelt**

Bonn: Deutscher Anwaltverlag, 4. Auflage 2018,  
424 S., € 54,00  
ISBN 978-3-8240-1559-7  
[www.anwaltverlag.de](http://www.anwaltverlag.de)

Die Digitalisierung revolutioniert die Arbeitswelt: Internet, mobile Kommunikation und immer schnellere Datenübertragung eröffnen völlig neue Möglichkeiten. Gleichzeitig müssen Unternehmen die juristischen Rahmenbedingungen kennen und sich danach richten.

Jetzt Experte für „Arbeiten 4.0“ werden! Internet, Social Media, Datenschutz: Alles, was Sie als Anwalt zum Trendthema „Arbeiten 4.0“ wissen müssen!

Schöne, neue Arbeitswelt: Dank der fortschreitenden Digitalisierung verändert sich unsere Arbeitswelt rasant. Internet, Smartphones, web-basierte Applikationen, Cloud-Speicher und noch vieles mehr sind Hilfsmittel, die ein ganz neues Arbeiten ermöglichen – das sogenannte „Arbeiten 4.0“.

Für Unternehmen bietet „Arbeiten 4.0“ große Chancen – aber auch viele Risiken, derer sich so manch einer gar nicht bewusst ist. Denn natürlich entstehen mit der Digitalisierung auch juristische Fallstricke, besonders – aber nicht nur – etwa im Bereich Datenschutz und Arbeitszeitrecht. Das bedeutet: Es reicht nicht, nur auf der technischen Seite immer auf dem neuesten Stand zu sein. Wer die aktuelle Gesetzeslage nicht kennt, bekommt schnell Schwierigkeiten.

Sämtliche juristischen Aspekte, die mit der Digitalisierung der Arbeitswelt einhergehen, werden ausführlich behandelt:

- Internet, Intranet und E-Mail
- Herausforderungen der Digitalisierung für das Arbeitszeitrecht
- Überlassung und Nutzung von Arbeitsmitteln wie Smartphones etc.
- Homeoffice
- Formerfordernisse im Arbeitsrecht und Anwendung neuer Medien
- Arbeitsschutz
- Arbeitsrechtliche Aspekte zu Social Media
- Datenschutz
- Grenzüberschreitender Verkehr arbeitnehmerbezogener Daten
- Und noch vieles mehr!

Top-aktuell und praxistauglich. Was dieses Handbuch so wertvoll macht, sind zum einen die vielen Praxistipps, Beispiele und Mustertexte, zum anderen seine hohe Aktualität.

**Fitting; Engels; Schmidt; Trebinger; Linsenmaier**  
**Betriebsverfassungsgesetz**  
**BetrVG mit Wahlordnung. Handkommentar**

München: Verlag Franz Vahlen, 29. Auflage 2018,  
2.362 S., € 82,00  
ISBN 978-3-8006-5594-6  
[www.vahlen.de](http://www.vahlen.de)

Dieser Kommentar bietet ausgewogene Lösungen für Konfliktfälle und genießt in der Praxis gleichmäßig breite Akzeptanz bei Arbeitgebern, Betriebsräten und Arbeitsgerichten. Er ist das bewährte Handwerkszeug für alle, die sich mit dem Betriebsverfassungsgesetz beschäftigen.

*Schwerpunkte der Ausgabe 2018:*

2018 ist wieder Betriebsratswahljahr. Damit besteht ein entsprechend großer Informations- und Beratungsbedarf, dem der pünktlich zur Betriebsratswahl erscheinende Kommentar gerecht wird und sich damit auch als wertvolles Arbeitsmittel für das neu gewählte Gremium anbietet.

Die 29. Auflage bringt den Kommentar auf den aktuellen Stand im gesamten Bereich der Betriebsverfassung. Sämtliche, relevante höchstrichterliche Entscheidungen des BAG als auch des EuGH wurden ebenso wie richtungweisende Instanzgerichtsurteile ausgewertet und um eine reichhaltige Auswahl aus Literatur und Wissenschaft zum Gesamtbereich des kollektiven Arbeitsrechts erweitert. Aktuelle Themenschwerpunkte, wie die praktischen Auswirkungen des Mindestlohngesetzes oder der Tarifeinheit wurden berücksichtigt und um Antworten auf drängende Fragen aus der Praxis ergänzt.

*Weitere Schwerpunkte sind:*

- Darstellung der Grundzüge des neuen AÜG und Vertiefung der hieraus folgenden Neujustierung der Mitbestimmungsrechte des BR

- Erweiterte Inforechte des BR beim Fremdpersonaleinsatz
- Betriebsverfassungsrechtliche Einordnung von sog. Onsite-Werkverträgen
- Neuordnung des Arbeitsschutzes und Mitbestimmung des BR
- Novellierung des Beschäftigtendatenschutzes durch DSGVO und BDSG und betriebsverfassungsrechtliche Auswirkungen
- Erörterung der Förderungs- und Auskunftspflichten des BR nach dem neuen EntgelttransparenzG und § 80 BetrVG
- Erweiterung der Förderpflichten des BR (§ 80 BetrVG) nach dem BundesteilhabeG
- Betriebsverfassungsrechtliche Flankierung von Industrie/Arbeit 4.0 und deren Erscheinungsformen wie Entgrenzung von Arbeitsort und -zeit durch Home Office, Mobile Office, mobile devices (Smartphone, Laptop, Tablet usw.), Erreichbarkeit in der Freizeit, (verdeckte) Überwachung beim Einsatz z.B. von Collaborative Robots (Cobots) und Wearables usw.
- Social Media (Facebook u.a.) und der Schutz vor Persönlichkeitsverletzungen durch Mitbestimmung des BR
- betriebsverfassungsrechtliche Auswirkungen der BVerfG-Entscheidung zum Tarifeinheitengesetz.

## Bauwirtschaft

**Pilling, André; DIN (Hrsg.)**

**BIM - Das digitale Miteinander**

Planen, Bauen und Betreiben in neuen Dimensionen

Berlin: Beuth Verlag, 2. Auflage 2017, 233 S.,

€ 56,00

ISBN 978-3-410-27327-1

www.beuth.de

Digitales Miteinander braucht eine neue Kommunikationskultur: Digitalisierung ist allgegenwärtig in der Gesellschaft, in der Wirtschaft und im täglichen Arbeitsleben. Industrie 4.0 steht für die Verknüpfung von Daten, für die intelligente Produktion. BIM, als Bestandteil von Industrie 4.0, verändert nicht nur Arbeitsmethoden, sondern auch das berufliche Miteinander. Dabei ist die Kommunikation zwischen den verschiedenen Disziplinen ein entscheidender Faktor.

„Digitales Miteinander“ umfasst daher nicht nur eine Planungsmethode, sondern steht vor allem für die Verknüpfung von Daten über alle Stakeholder und über die gesamte Produktlebensdauer. Digitales Miteinander bedarf einer neuen Kultur, der sich dieses Buch ganz besonders widmet.

Der Inhalt des Buches wird durchgehend von Best Practice Beispielen begleitet. Sie verdeutlichen, wie zielführendes Arbeiten mit BIM möglich wird. Das Buch führt die notwendigen Softskills auf, die bei dieser neuen Art der Zusammenarbeit wichtig sind.

„Die Diskussionen in den Anfangszeiten von BIM orientierten sich vor allem an grundsätzlichen Fragen: Was ist BIM? Wird sich BIM durchsetzen? Ist BIM tatsächlich für mein Unternehmen von Bedeutung? Dies ist heute anders: Konsens in der Bauwirtschaft ist, dass die BIM-Methode die folgerichtige und zielführende Konsequenz aus der Digitalisierung der Bau- und Immobilienbranche ist, bei der es nicht allein um eine adäquate Softwarelösung geht, sondern vielmehr um ein kollaboratives und integratives Projekt- und Informationsmanagement. Im Vordergrund steht die Frage danach, wie die Umstellung der Prozesse im eigenen Unternehmen und in Zusammenarbeit mit anderen gelingen kann.“

*Es zeigt sich, dass die große Mehrzahl der Bau- und Immobilienexperten noch immer Einsteiger in Building Information Modeling (BIM) sind, die Tipps, Anleitungen und gute Praxisbeispiele für das ‚richtige‘ Vorgehen bei der Einführung von BIM benötigen.*

*In dieser Publikation werden Wege beschrieben, wie die Einführung in die vielbeschworene kollaborative und integrative Form der Zusammenarbeit gelingen kann. Dargelegt wird, welche Softskills eine zielführende Zusammenarbeit unterstützen können, welche Schwierigkeiten dabei in der Unternehmenspraxis, aber auch entlang der Wertschöpfungskette Bau, entstehen können und welcher Mehrwert durch den Einsatz der BIM-Methode erzielt werden kann. Thematisiert werden Varianten der BIM-Implementierung, BIM-Prozesse und BIM-Rollen, die Entmystifizierung von Leistungsverchiebungen in frühere Leistungsphasen durch BIM, BIM-spezifische Qualifikation, Zertifizierung und Ausbildung an Hochschulen, privatwirtschaftlichen Ausbildungseinrichtungen sowie neue Formen des Lernens mit BIM, aber auch BIM-gerechtes Qualitätsmanagement und BIM im Personalwesen.*

*Dieses Buch hat einen ‚digitalen Zwilling‘. Um die Digitalisierung erfahrbar zu machen, spielt die Publikation in zwei Welten – der analogen und der digitalen. Der Leser kann sich im App Store (iOS) oder im Google Play Store (Android) eine kostenlose App zum Buch BIM Twin herunterladen.*

*Immer dann, wenn er eine Skizze, Zeichnung, einen Textmarker oder eine Signatur entdeckt, kann eine Brücke zum ‚digitalen Zwilling‘ hergestellt werden: Die Seite mit der BIM-Twin App kann vom Leser eingescannt werden. So erhält er Zusatzinhalte, die er sich bedarfsweise herunterladen kann. Die Kommunikation mit dem ‚digitalen Zwilling‘ stellt eine Änderung dar, die als Spiel angesehen werden kann. Kommunikations- und Innovationsfreude sowie spielerisches Miteinander sind also gefragt.“ (Marlies Kuchenbecker, RKW Kompetenzzentrum)*

## Grenzgebiet Volkswirtschaft

**Borchardt, Alexandra**

### **Mensch 4.0**

**Frei bleiben in einer digitalen Welt**

Gütersloh: Gütersloher Verlagshaus, 2018, 256 S.,  
€ 20,00

ISBN 978-3-579-08692-7

[www.gtvh.de](http://www.gtvh.de)

Zu Beginn war die Digitalisierung ein Versprechen von Freiheit: Die Welt steht uns offen, alle können sich vernetzen und austauschen. Stattdessen zeigen uns Algorithmen nur Meldungen an, die unserer Meinung entsprechen, und wir werden abhängig von unseren Smartphones. Anstelle einer pluralistischen Gesellschaft fördert die Digitalisierung unsere Ich-Bezogenheit. Die Autorin warnt vor möglichen Folgen eines Missmanagements der Digitalisierung. Sie analysiert, wie die digitale Revolution zu einem schleichenden Freiheitsverlust führt und wie dem begegnet werden kann.

Das Buch ist ein kompakter Einstieg in die Thematik und zugleich eine Streitschrift. Zunächst liefert es eine präzise Bestandsaufnahme und verhandelt Kapitel für Kapitel, wie die Digitalisierung einzelne Teilbereiche unserer Gesellschaft umgekrempelt hat – ob Produktionswege, Meinungsbildungsprozesse, persönliche Beziehungen oder unser Verständnis von Privatsphäre. Deutlich wird, wie dringlich die Frage ist, ob wir noch frei sind, oder ob wir als Objekte einer gigantischen Manipulationsmaschinerie nur noch eine Scheinfreiheit empfinden.

Borchardt möchte sensibilisieren. Ihr Buch bleibt nicht bei der Kritik an bekannten transnationalen Unternehmen oder nur bei der Warnung vor strukturellen Gefahren stehen. Sie hält uns allen den Spiegel vor, deckt absurde Verhaltensmuster auf und macht den alltäglichen Irrsinn sichtbar, der etwa darin besteht, 150 Mal am Tag zum Smartphone zu greifen oder persönliche Fitnessdaten in die Cloud zu streamen. Gerade die Aha-Erlebnisse machen deutlich: Wir können etwas ändern. Was zu tun möglich ist, das erschließt sie im letzten Kapitel.

**Mertens, Peter; Barbian, Dina; Baier, Stephan**  
**Digitalisierung und Industrie 4.0 – eine Relativierung**

Wiesbaden: Springer Vieweg Verlag, 2017, 173 S.,  
€ 59,99

ISBN 978-3-658-19631-8

[www.springer.de](http://www.springer.de)

Digitalisierung und Industrie 4.0 gehören zu den Begriffen, die in den letzten Jahren stark in den Fokus gelangten. Aus der teilweise inflationären Verwendung können Missverständnisse und Risiken entstehen. In diesem Buch wird herausgestellt, wo sich echte Fortschritte abzeichnen und welche Übertreibungen oder gar zu optimistische Prognosen zu finden sind.

Die Autoren stützen sich dabei auf öffentliche Bekundungen und Gespräche mit Fachleuten verschiedener Herkunft (IT-Spezialisten, Unternehmer, Führungskräfte, Wissenschaftler, Verbandsvertreter und Politiker).

Das Werk zeigt Gefahren und Risiken, wie etwa den Umgang mit der Datensicherheit oder dem prognostizierten Fachkräftemangel. Es wendet sich an Fachleute und Praktiker, aber auch an interessierte Privatpersonen.

## Nachschlagewerke

**Freitag, Egon**

**Lexikon der Kreativität**

Grundlagen – Methoden - Begriffe

Renningen: expert verlag, 2018, 264 S., € 39,80

ISBN 978-3-8169-3299-4

[www.expertverlag.de](http://www.expertverlag.de)

In der Zeit beschleunigter Globalisierung und Digitalisierung ist Kreativität zu einem wichtigen Wettbewerbsfaktor geworden. Der Wettbewerb der Wirtschaft auf den regionalen, nationalen und globalen Märkten verlangt von den Managern und allen Mitarbeitern eine kontinuierliche Innovationsfähigkeit und kreative Strategien, um die Potenziale in ihren Unternehmen optimal zu entwickeln. Der Begriff »Kreativität« hat inzwischen auch Eingang in fast alle Lebensbereiche gefunden.

Dieses Lexikon enthält alle grundlegenden Begriffe und Probleme zur Kreativität des Menschen, um dieses faszinierende Thema für einen breiten Interessentenkreis zu erschließen. Im Zentrum der Darstellung stehen Fragen und Probleme der kreativen Persönlichkeit, des kreativen Prozesses und Produktes, der angewandten Kreativität, Methoden der Ideenfindung und Problemlösung.

Weitere Schlüsselbegriffe sind: Kreativwirtschaft, kreatives Denken, Selbstverwirklichung, Innovation, Intuition, Persönlichkeitstypen kreativer Intelligenz, Leistungsmotivation, intrinsische und extrinsische Motivation u. v. m. Alle Begriffe werden umfassend definiert und durch Literaturangaben ergänzt.

Die Neuartigkeit, Tiefe und Dichte der Informationen zu den einzelnen Stichwörtern der theoretischen und angewandten Kreativitätsforschung ist bisher einzigartig, da noch kein derartiges Nachschlagewerk existiert.

Dieses Lexikon dient der begrifflichen Orientierung auf dem wichtigsten Bewährungsfeld menschlicher Selbstverwirklichung und bietet auch zahlreiche Anregungen, um die eigene Kreativität zu steigern, für den persönlichen und unternehmerischen Erfolg.



**Oeckl Redaktion (Hrsg.)**

**OECKL. Deutschland 2018**

**Taschenbuch des Öffentlichen Lebens**

Bonn: Festland Verlag, 67. Auflage 2018, 1.800 S.,

€ 152,50

ISBN 978-3-87224-152-8

[www.oeckl.de](http://www.oeckl.de)

[www.festland-verlag.de](http://www.festland-verlag.de)

***Ihr Basismedium für politisch-gesellschaftliche Kommunikation***

Der OECKL. Deutschland präsentiert alle relevanten politisch-gesellschaftlichen Akteure. Hier finden Sie Mandatsträger auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene sowie Lobbyisten, Verbandsvertreter und Pressesprecher – Ihre AnsprechpartnerInnen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft oder Kultur mit Adressen und Telekommunikationsdaten. Zusätzlich erhalten Sie statistische Angaben zu jeder Organisation und wichtige Informationen, wie Parteizugehörigkeit oder Ausschussmitgliedschaft bei Politikern.

Seit fast 67 Jahren unterstützt der OECKL-Deutschland seine Nutzer bei der Suche nach führenden Personen und Entscheidungsträgern in den Vorständen, in den Geschäfts- oder Pressestellen öffentlicher Institutionen und Verbände.

Das bewährte OECKL-Gliederungssystem und umfangreiche Personen- und Sachregister führen durch alle öffentlichen Gesellschaftsbereiche. Dabei entsteht ein dichtes Geflecht von personellen und sachlichen Querbezügen, das so übersichtlich, so schnell und zielgenau mit Internetsuchmaschinen einfach nicht entwirrt werden kann. Dazu kommen im neuen OECKL-Deutschland 2018 ca. 200 aktuelle Neueinträge oder auch geplante Neugründungen, die in enger Abstimmung mit den Institutionen entstanden sind.

Die Ordnung beginnt bei den Bundesbehörden, den Parlamenten; sie führt zu den Bundesländern und Kommunen, den Auslandsvertretungen, der Wirtschaft, hin zu spezielleren Bereichen des öffentlichen Lebens wie Tarifpartner, Gesundheit, Umwelt, Medien, Religionsgemeinschaften, Universitäten, Wissenschafts- und Kulturverbände.

Wenige Klicks reichen aus, um umfangreiche, systematische Abfragen mit der Online-Datenbank zu erstellen, die mit der Buchausgabe verbundenen ist. Damit ist der neue OECKL 2018 ein aktuelles, profundes Nachschlagewerk und Rechercheinstrument, das die institutionelle bundesrepublikanische Wirklichkeit vorstellt und ihre Akteure mit ausführlichen Kommunikationsdaten leicht auffindbar macht.

***Buch plus kostenloser Zugang zur Online-Datenbank***

Verbinden Sie das praktische Nachschlagewerk mit der ständig aktuellen Datenbank. Damit können Sie jeden Eintrag aktuell verifizieren - ein Jahr lang nach Erscheinen (ohne Datendownloads; diese bleiben der Vollversion vorbehalten).

## **Menschen. Unternehmen. Zukunft.**

Das RKW Kompetenzzentrum unterstützt kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und zu halten. In der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Politik und Wirtschaft werden praxisnahe Empfehlungen und Lösungen zu den Themen Fachkräftesicherung, Innovation sowie Gründung entwickelt.

Das RKW Kompetenzzentrum ist eine bundesweit aktive, gemeinnützige Forschungs- und Entwicklungseinrichtung des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft e. V.