



RKW Bücherdienst
2/2017

Impressum:

RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum
der Deutschen Wirtschaft e. V.
RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn

www.rkw-kompetenzzentrum.de

Ansprechpartnerin: Frieda Rempfer
Tel. 06196 495-2151, rempfer@rkw.de

Juni 2017

Inhalt

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft	3
Materialwirtschaft	7
Absatzwirtschaft	7
Personal- und Arbeitswirtschaft	8
Informationsmanagement	12
Recht	15
Außenwirtschaft, Internationale Beziehungen	18
Grenzgebiet Volkswirtschaft	19

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

Cole, Tim

Digitale Transformation

München: Franz Vahlen Verlag, 2. Auflage 2017,
247 S., € 24,90
ISBN 978-3-8006-5398-0
www.vahlen.de

Warum die deutsche Wirtschaft immer noch schläft und was jetzt erst recht getan werden muss!

Die erste Auflage dieses Buches erschien im Herbst 2015 und avancierte schnell zu einem der wichtigsten Beiträge zur Digitalen Transformation.

Im Kontext der Digitalisierung verändern sich die Rahmenbedingungen so schnell, dass selbst ein traditionelles Medium wie das Buch nach kurzer Zeit auf den neuesten Stand gebracht und erweitert werden musste.

Der Autor führt den Leser nacheinander durch zentrale Betriebsbereiche und blickt mit ihm in das Innere des Unternehmens. In seinem Buch ‚Digitale Transformation‘ zeigt er, warum niemand von dieser Entwicklung verschont bleiben wird.

In den nächsten Jahren wird sich entscheiden, wer zu den Gewinnern und wer zu den Verlierern der digitalen Transformation gehören wird. Unternehmen müssen sich neu erfinden, liebgeordnete Gewohnheiten und Denkweisen aufgeben und sich dem Druck des Neuen anpassen. Jedes Unternehmen muss sein Geschäftsmodell auf den Prüfstand stellen, seine Art, mit Kunden zu kommunizieren, sein Marktverständnis und seine Arbeitsabläufe. Das betrifft alle Bereiche des Unternehmens, vom Vertrieb bis zum Einkauf, vom Marketing bis zur Logistik, vom Controlling über die Fertigung bis zum Personalwesen.

‚Digitale Transformation‘ ist ein wichtiges Buch für jeden, der in einem Unternehmen Verantwortung trägt, vom Chef bis zum Abteilungsleiter, vom Manager bis zum Mitarbeiter, der sich Sorgen um seinen Arbeitsplatz von morgen macht.

March, James G.

Zwei Seiten der Erfahrung

Wie Organisationen intelligenter werden können

Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag, 2016,
125 S., € 24,95
ISBN 978-3-8497-0119-2
www.carl-auer.de

Rationalität ist ein Mythos

Wird man aus Erfahrung klug? Das ist die scheinbar einfache Frage, mit der sich dieses Buch befasst. Der Autor geht der Frage nach, welche Rolle die Erfahrung bei der Schaffung von „Intelligenz“, insbesondere in Organisationen, spielt oder spielen sollte.

Organisationen und Einzelne streben nach Intelligenz, die definiert wird als das Bemühen um eine bessere Anpassung an die Umwelt und um Sinnstiftung. Trotz der allgemeinen Begeisterung für die „lernende Organisation“ ist die Nachweislage nicht eindeutig: Der Autor erörtert die Mechanismen, die Möglichkeiten und die Grenzen des Erfahrungslernens. Faktoren, die ihre Zukunft betreffen, liegen außerhalb ihrer Kontrolle. Organisationen und Individuen überleben zumindest teilweise aufgrund unreflektierter Prozesse, wenn sie unbewusst Handlungen wiederholen, die mit Erfolgserfahrungen verbunden waren. Daneben stehen reflektierte, explizierte Erkenntnisse, die Erfahrungsprozesse mittels eines Narrativs in natürlicher Sprache, eines analytischen Modells oder einer Theorie in Kausal-erklärungen einbinden.

March sieht die Vorteile dieser Form des Lernens, zeigt aber auch, warum die Folgerungen, die Organisationen und Einzelne aus ihren Erfahrungsdaten ziehen, häufig irreführend sind. Darauf aufbauend legt er dar, in welchem Verhältnis das Erfahrungslernen zur Generierung von Neuem steht und entwickelt Elemente einer Innovationstheorie.

Haake, Klaus; Seiler, Willi

Strategie-Workshop

In fünf Schritten zur erfolgreichen Unternehmensstrategie

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 3. Auflage
2017, 167 S., € 39,95
ISBN 978-3-7910-3629-8
www.schaeffer-poeschel.de

„Wenn man den Hafen nicht kennt, in den man segelt, ist kein Wind günstig“, das gab uns schon Seneca mit auf den Weg. Und auch für Unternehmen gilt heute mehr denn je: Die richtige Strategie ist die Basis des Unternehmenserfolgs. Sie ist für Unternehmen überlebenswichtig - nicht zuletzt durch aktuelle Megatrends wie die Digitalisierung. In „Strategie-Workshop“ geben die beiden Autoren eine gut verständliche Anleitung, wie Unternehmen in fünf Schritten zur erfolgreichen Strategie gelangen - von der Strategie-Initiative und Analyse des Umfelds und des Unternehmens über die Strategieentwicklung bis hin zur Umsetzungsplanung und Überprüfung. Konsequenz auf den Praxisbedarf ausgerichtet, zeigt das Handbuch Schritt für Schritt, wie eine Strategie erarbeitet wird.

Zahlreiche Praxisbeispiele sowie Checklisten, Arbeitsblätter, Ablaufpläne und Handlungsanleitungen erleichtern den konkreten Transfer in die eigene Unternehmenspraxis.

Renk, Erik

Das Feierabend-Startup

Risikolos gründen neben dem Job

München: Redline Verlag, 2017, 256 S., € 16,99
ISBN 978-3-86881-661-7
www.m-vg.de

Den Traum vom eigenen Unternehmen hegen viele. Wer möchte schließlich nicht Chef in der eigenen, erfolgreichen Firma sein und seine Ideen verwirklichen? Doch was die meisten vor dem Abenteuer Selbstständigkeit zurückschrecken lässt, ist das Risiko, den Lebensunterhalt eventuell nicht mehr finanzieren zu können. Dabei gibt es eine naheliegende Lösung, mit der Gründen ohne großes Risiko machbar wird - indem man das Unternehmen neben

dem Broterwerb startet. Die Vorteile liegen auf der Hand: geringes finanzielles Risiko, die Möglichkeit, das Geschäftsmodell erst einmal testen und die Option, sich bei Erfolg immer noch ganz dem eigenen Unternehmen verschreiben zu können.

Doch auch bei einer Gründung neben dem Job muss einiges bedacht werden:

- Wie hält man den finanziellen und zeitlichen Aufwand gering?
- Wie viel Freizeit kann und muss man investieren?
- Welche Punkte sollte man beim Gründen beachten?
- Wie stellt man sicher, dass sich das Geschäftsmodell trägt - dann auch als einzige Einkommensquelle?

Der Autor, selbst Mehrfachgründer mit inzwischen eigenem Unternehmen, kennt alle notwendigen Schritte, um erfolgreich mit der nebenberuflichen Selbstständigkeit durchzustarten. Und zeigt, wie man mit etwas Feierabend zu einem Unternehmer wird.

Mayr, Alexandra

Der Beitrag von Interim Management zum Unternehmenserfolg

Eine theoretische und praktische Analyse

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2017, 434 S., € 64,99
ISBN 978-3-658-17791-1
www.springer.de

Die Autorin zeigt aktuelle Ergebnisse des Zusammenhangs zwischen Interim Management und Unternehmenserfolg. Sie entwickelt Handlungsempfehlungen für die Praxis und gibt Antworten auf die Frage nach Situationen und Voraussetzungen für den erfolgreichen Einsatz von Interim Management und Unterscheidungsmerkmalen erfolgreicher Interim Manager. Viele aktuell gültige Aussagen und Annahmen werden damit widerlegt und praktische Informationen für die Wirtschaft herausgearbeitet.

Robertson, Brian J.; Kauschke, Mike

Holacracy

Ein revolutionäres Management-System für eine volatile Welt

München: Verlag Franz Vahlen, 2016, 205 S.,

€ 24,90

ISBN 978-3-8006-5087-3

www.vahlen.de

Sie haben noch nichts von Holacracy gehört? Das wird sich ändern. Dieses Buch vom Begründer der Holakratie zeigt Ihnen, wie dieses revolutionäre neue System für die Führung von Unternehmen funktioniert und wie Sie es anwenden können.

In der heutigen Geschäftswelt verändern sich die Bedingungen minütlich. Aber in den meisten Organisationen haben die Menschen, die am besten dafür qualifiziert sind, auf Veränderungen zu reagieren, nicht die Autorität dazu. Stattdessen werden sie gezwungen, Strategien zu folgen, die von Führungskräften in Stein gemeißelt wurden, wobei „Vorhersagen-und-Kontrollieren“ als Schlüssel zu effektivem Management verstanden wird.

Holacracy macht jeden Menschen im Unternehmen zu einer Führungsperson, wodurch maximale Agilität und Flexibilität erreicht werden.

Denken Sie, das hört sich wie Chaos an? Es ist genau das Gegenteil! Die Holakratie ist ein stark organisiertes System, das die Macht, Entscheidungen zu treffen, nach der Arbeit der Menschen (ihren Rollen) statt ihren Titeln (ihren Jobs) verteilt.

Das Ergebnis ist:

- effiziente Kommunikation, effektive Meetings
- weniger Bürokratie und Hindernisse sowie
- klar verteilte Verantwortlichkeiten und Erwartungen.

In diesem Buch zeigt der Autor, was heute im Business schief läuft und gibt Ihnen die nötigen Mittel, um Ihre Organisation zu erneuern und Ihre Arbeit und die Art, wie sie erledigt wird, dramatisch zu verbessern.

Das Buch erklärt die Hintergründe dieser Methode, zeigt die Wirkungsweise dieses Systems anhand verschiedener Szenarien und Simulationen und gibt dem Leser die Werkzeuge an die Hand, um holakratische Strukturen und Praktiken in ausgewählten Abteilungen oder unternehmensweit zu implementieren.

Sassenrath, Marcus

New Management

Erfolgsfaktoren für die digitale Transformation

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2017, 194 S.,

€ 39,95

ISBN 978-3-648-09541-6

www.haufe.de

Mehr Gehirn, bitte: Warum Führung neu gedacht werden muss

Die digitale Transformation braucht eine Management-Revolution: Nichts weniger als eine völlig neue Art, Führung zu denken. Zurecht, sind doch die disruptiven Veränderungen unserer Zeit mit herkömmlichen Management-Ansätzen nicht zu meistern. Es braucht agile Unternehmensstrukturen, um die Chancen der Industrie 4.0 wirklich zu nutzen - und ihre Herausforderungen bestehen zu können. Die Entwicklungen sind rasant, man betrachte nur die Automobilindustrie. Autonomes Fahren und Elektromobilität sind nur zwei der Themen, die die Branche derzeit umtreiben. Genauso sieht es in den allermeisten anderen Branchen aus, wenn auch in unterschiedlichen Entwicklungsstadien und Abstufungen. Die Musikindustrie kämpfte jahrelang mit dem digitalen Wandel, die Verlagswelt befindet sich mittendrin und der digitalaffine Weinliebhaber möchte neben dem guten Tropfen auf die Möglichkeit eines Chats mit dem Winzer nicht mehr verzichten. Das Problem: Die klassischen Modelle wie Top-Down-Management funktionieren angesichts dieser Entwicklungen nicht mehr. Die Veränderungen kommen aus zu vielen Richtungen, die Entscheidungen müssen zu schnell getroffen werden. Eine Führungskraft - oder auch mehrere - kann das alleine nicht bewältigen.

Die Entwicklung geht also, weg von der hierarchischen Abteilungs- hin zur agilen Netzwerkorganisation. Experten aller benötigten Abteilungen sitzen hier mit dem Kunden an einem Tisch und entwickeln Lösungen. Die Organisation bewegt sich entlang des Kundenprozesses selbst. Chefs im klassischen Sinne gibt es hier nicht mehr. Selbstverständlich belässt es Sassenrath in seinen Ausführungen nicht bei der Problemanalyse, sondern bietet seinen Lesern konkrete Denkansätze und Steuerungsinstrumente.

Um für die agile Zukunft fit zu sein, empfiehlt er einen Blick aufs menschliche Gehirn. Immer wieder hat es sich erfolgreich und flexibel an die Herausforderungen einer komplexen Umwelt angepasst. Es entwickelte die Metakompetenzen „Vernetzen - Relevanz bewerten - Entscheiden“, um daraus ein zur Umweltsituation passendes Verhalten zu generieren und hat so sein Überleben gesichert. Das perfekte Vorbild also für erfolgreiche Unternehmen, so der Autor. Wie das alles in der Praxis aussieht, ist in mehr als 60 anschaulichen Beispielen beschrieben. Diese zeigen konkret, wie die Agilität von Unternehmen ausgebaut werden kann und geben Anleitung und Inspiration für die eigenen Führungsmethoden.

Stöger, Roman

Strategieentwicklung für die Praxis

Navigieren, verändern und umsetzen

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 3. Auflage

2017, 309 S., € 39,95

ISBN 978-3-7910-3781-3

www.schaeffer-poeschel.de

In Zeiten von Digitalisierung und Globalisierung wird eine klare strategische Orientierung immer wichtiger.

Ob zur Beurteilung der Ausgangslage oder zur Entwicklung und Umsetzung von Strategien - verständlich und gut nachvollziehbar erläutert der Autor Ansätze und Methoden für die selbstständige Durchführung in der Praxis. Das Buch liefert die Werkzeuge für Navigation, Veränderung und Umsetzung. Die exakte Zielformulierung und detaillierte Checklisten zur Funktionalstrategie zeigen u.a., wie Strategien wirkungsvoll implementiert werden.

In der 3. Auflage neu: mit den wichtigsten Strategiekennzahlen, Strategiewörterbuch und Werkzeugen auf sp-mybook.de.

Materialwirtschaft

Hartmann, Horst

Bestandsmanagement und -controlling
Optimierungsstrategien mit Beispielen aus
der Praxis

Gernsbach: Deutscher Betriebswirte-Verlag,
3. Auflage 2017, 146 S., € 38,00
ISBN 978-3-88640-207-6
www.betriebswirteverlag.de

Wenn man sich um Bestände nicht kümmert, entwickeln diese eine Art Eigendynamik und wachsen. Dafür gibt es viele Gründe. Auf diese wird in der vorliegenden dritten Auflage von Band 8 der Praxisreihe „Einkauf/Materialwirtschaft“ ebenso eingegangen wie auf zeitgemäße Optimierungsansätze.

In die vorliegende dritte Auflage wurde der Themenbereich „lieferantengesteuertes Bestandsmanagement“ neu aufgenommen und durch Beispiele aus der Praxis zum „lieferantengesteuerten Bestandsmanagement (VMI)“ und zum „Konsignationslagervertrag“ nachvollziehbar dargestellt.

Das Buch wendet sich vor allem an Fachkräfte in den Bereichen Einkauf und Logistik sowie an Studierende mit dem Schwerpunkt Logistik.

Absatzwirtschaft

Hildebrandt, Tilo

Web-Business - Controlling und Optimierung
Wie das Web erfolgreich von Unternehmen genutzt
wird

Gernsbach: Deutscher Betriebswirte-Verlag, 2017,
408 S., € 48,00
ISBN 978-3-88640-165-9
www.betriebswirteverlag.de

Dieses Buch geht über eine reine Darstellung der wirtschaftlichen Betätigungen im World Wide Web hinaus. Es bietet tiefgehendes Know-how im Hinblick auf Kalkulationen, Controlling und Optimierung der Aktivitäten im Web.

Hierdurch wird eine abgestimmte Entwicklung auf den Konversionsstufen vom Marketing über den Vertrieb bis hin zur Kundenbetreuung möglich. Ausführlich wird auch das Controlling im Web-Business untersucht und von der Relevanz in Suchmaschinen bis hin zum Kampagnencontrolling betrachtet.

Das Werk richtet sich an Studierende, gleichermaßen wie an Führungskräfte und Fachleute, die Wachstumspotenziale im Web-Business erkennen und ausschöpfen möchten. Die theoretischen Hintergründe und praktischen Anwendungen werden mit Hilfe von Fallbeispielen illustriert.

Personal- und Arbeitswirtschaft

**Bartz, Michael; Gnesda, Andreas;
Schmutzer, Thomas (Hrsg.)**

Unternehmen der nächsten Generation
Atlas des neuen Arbeitens

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2017, 441 S.,
€ 49,99
ISBN 978-3-662-52818-1
www.springer.de

Dieses Buch gibt Industrieerfahrungen von Unternehmen der nächsten Generationen zum Thema „Neue Welt des Arbeitens“ weiter. Die Transformation von Unternehmen in Richtung neuer, innovativer Arbeitsweisen erfordert Zeit und Ressourcen und ist nicht risikofrei. Umso wichtiger ist es, die Erfahrungen anderer Unternehmen zu nutzen, die sich bereits erfolgreich auf den Weg gemacht haben. Dieses Werk trägt Erfahrungsberichte aus dem deutschsprachigen Wirtschaftsraum zusammen und präsentiert erfolgreiche Lösungsansätze, Vorgehensweisen bei deren Implementierung und zeigt den erzielten Nutzen. Doch auch Lernerfahrungen werden offen und ehrlich geteilt. Die Leserinnen und Leser erhalten Zugriff auf Wissen großer, mittlerer und kleiner Organisationen mit der neuen Welt des Arbeitens. Damit ist der Weg in Richtung „Unternehmen der nächsten Generationen“ schneller und effizienter zu meistern: Die Abkürzung in die neue Welt des Arbeitens.

Ende 2016 fand die Abschlusskonferenz zum Dialogprozess ‚Arbeiten 4.0‘, den Bundesministerin Andrea Nahles im Jahr zuvor gestartet hatte, in Berlin statt. Kernthesen des vorgestellten Weißbuchs Arbeiten 4.0 sind unter anderem ein mögliches ‚Wahlarbeitszeitgesetz‘ zur innovativen Arbeitszeitgestaltung sowie eine Weiterbildungsoffensive.

Die Grundsteine für eine Umstrukturierung der Arbeitswelt in Zeiten des digitalen Wandels könnten somit gelegt sein.

Doch wie können solche Maßnahmen erfolgreich und effizient umgesetzt werden?

Hier lohnt sich ein Blick auf Organisationen, die sich bereits auf dem Weg in Richtung 4.0 befinden. Die Transformation von Unternehmen in Richtung neuer, innovativer Arbeitsweisen erfordert Zeit und Ressourcen und ist nicht risikofrei. Umso wichtiger ist es, die Erfahrungen anderer Unternehmen zu nutzen, die sich bereits erfolgreich auf den Weg gemacht haben. Unternehmen der nächsten Generation liefert hierzu das Handwerkszeug und trägt Erfahrungsberichte aus dem deutschsprachigen Wirtschaftsraum zusammen.

Die Beiträge präsentieren erfolgreiche Lösungsansätze, Vorgehensweisen bei deren Implementierung sowie den erzielten Nutzen, aber thematisieren auch, welche Lehren man aus bestimmten Erfahrungen ziehen kann.

Der Leser erhält Zugriff auf Wissen großer, mittlerer und kleiner Organisationen im Zusammenhang mit der neuen Welt des Arbeitens und wird so damit mit dem Handwerkszeug ausgestattet, die Entwicklung in Richtung ‚Unternehmen der nächsten Generationen‘ schnell und effizient zu gestalten.

**Jaschke, Steffen; Schwenger, Ulrich;
Vollmer, Thomas (Hrsg.)**

Digitale Vernetzung der Facharbeit
Gewerblich-technische Berufsbildung in einer
Arbeitswelt des Internets der Dinge

Bielefeld: W. Bertelsmann Verlag, 2016, 237 S.,
€ 34,00
ISBN 978-3-7639-5810-8
www.wbv.de

Medienkompetenz in der Berufsausbildung

Digital vernetzte Prozesse verantwortlich gestalten

Industrie und Handwerk 4.0: Die digitale Vernetzung der Facharbeit führt in den nächsten Jahren zu neuen Aufgaben- und Berufsprofilen. Welche Kompetenzen und Kenntnisse sind dann gefragt? Finden Facharbeiter, Meister und Techniker in der „intelligenten“, digitalisierten Produktion von morgen noch Platz? Auf welche Anforderungen muss eine moderne Berufsbildung vorbereiten? Wie können Ausbilder/innen und Lehrer/innen an beruflichen Schulen den Anforderungen vernetzter Informationstechnik gerecht werden?

In diesem Sammelband beleuchten renommierte Autor/innen aus Wissenschaft und Praxis die gesellschaftspolitischen Herausforderungen und die Einflüsse digitaler Technologien auf Facharbeit und Berufsausbildung. Die Beiträge charakterisieren neue Entwicklungen und diskutieren Konsequenzen für die Berufsbildung in Handwerk und Industrie.

Zentrale Themen sind unter anderem die Planung und Anpassung beruflicher Kompetenzen, bei denen die Mediennutzung immer mehr Raum einnimmt, sowie die Herausforderungen für die Berufsbildungspraxis. Weitere Diskussionen betreffen die Berufsausbildung für die Arbeitswelt 4.0: Wo mehr Medienkompetenz verlangt wird, müssen Qualifikationsprofile angepasst werden, die Lehrenden in Schule und Betrieb brauchen mediale Querschnittskompetenzen und neue fachdidaktische Zugänge.

Liebermeister, Barbara

Digital ist egal
Mensch bleibt Mensch - Führung entscheidet

Offenbach: Gabal Verlag, 2017, 261 S., € 24,90
ISBN 978-3-86936-750-7
www.gabal-verlag.de

Digitalisierung - so what? Im digitalen Zeitalter ändert sich vieles rasend schnell - gerade im Business. Das verunsichert viele Führungskräfte, denn sie sehen sich in unserer vernetzten Welt mit ganz neuen Herausforderungen und Fragen konfrontiert wie:

- Welche Auswirkungen hat die steigende Komplexität und zunehmende Vernetzung auf Führung?
- Welches Führungsverhalten ist künftig gefragt?
- Wie kann ich meine Mitarbeiter - vor allem die Digital Natives im Team - für mich, meine Ideen und Vorhaben begeistern?
- Und: Welches Führungsverhalten ist in der Unternehmenswelt von heute und morgen gefragt?

Keine Panik! In unserer zunehmend digitalisierten Welt ändert sich zwar vieles, aber nicht alles: Menschen bleiben Menschen, und Führung bleibt Führung. Sie muss sich zwar verändern, ist aber mehr denn je gefragt. Denn je diffuser, instabiler und stärker von Veränderung geprägt das Umfeld der Unternehmen ist, umso mehr sehnen sich die Mitarbeiter nach Halt und Orientierung. Und je „seelenloser“ die genutzten Technologien sind, desto mehr wünschen sie sich einen Leader, der zugleich Vorbild, Impuls- und Ideengeber sowie Motivator für sie ist.

Die erfolgreiche Führungskraft von morgen ist empathisch und ein exzellenter Netzwerker. Sie stiftet Sinn und begeistert Menschen für Ideen und Visionen. Denn sie weiß: Nicht die Technologien, sondern die Beziehungen zu und zwischen Menschen sind der zentrale Erfolgsfaktor im 21. Jahrhundert. Der Mensch rückt gerade im digitalen Zeitalter ganz klar in den Mittelpunkt.

Merath, Stefan

Dein Wille geschehe

Führung für Unternehmer. Der Weg zu
Selbstbestimmung und Freiheit

Offenbach: Gabal Verlag, 2017, 514 S., € 34,90

ISBN 978-3-86936-751-4

www.gabal-verlag.de

Sie sind Selbstständiger oder Unternehmer? Sie haben ein Team unter sich, das einfach nicht das macht, was es soll? Stellen Sie sich häufiger die Frage, ob Ihre Mitarbeiter überhaupt wissen, was sie in Ihrem Unternehmen machen? Dem 42-jährigen Unternehmer Marc ergeht es ähnlich. Das gesamte Unternehmen läuft nicht in die Richtung, in die er es eigentlich steuern möchte, was in einer Unternehmenskrise endet. Er spürt, dass es so nicht mehr weitergehen kann, und beginnt ein Führung coaching bei Wolfgang Radies. Seine Hoffnung: ein paar Führungsmethoden, damit sein Wille endlich im Unternehmen geschehe. Aber schnell erkennt Marc, dass es um sehr viel mehr geht. Was er sich wirklich wünscht, ist Selbstbestimmung, Freiheit, Wirksamkeit und Erfüllung. Und er erkennt, dass dies mit ein paar Führungsmethoden nicht zu erreichen ist. So begibt er sich auf eine Abenteuerreise, in deren Verlauf er lernt, sein Unternehmen, sich selbst und Führung auf eine völlig neue Art und Weise zu sehen und schließlich anders, wirksamer zu handeln.

Dieses Buch richtet sich an Unternehmer mit drei bis 50 Mitarbeitern, nicht wie die meisten Führungsbücher an Manager von Konzernen. Anders als Manager arbeiten Unternehmer am Unternehmen und am Führungssystem.

Manager hingegen sind Projektleiter, die im Führungssystem des Unternehmers arbeiten müssen. Das Buch ist somit das erste und einzige Führungsbuch speziell für Unternehmer!

Was das Buch für Sie bietet:

- Es bietet ein Ordnungssystem, in das Sie alle anderen Führungstheorien einordnen und damit die Verwirrung um Führung dramatisch reduzieren können
- Das Buch zeigt, an welcher Stelle Ihrer Persönlichkeit Sie wie ansetzen müssen, um optimale Führungsergebnisse zu erzielen
- Das Buch erklärt, wie Sie Ihr Team so ausrichten, dass alle Teammitglieder von alleine in dieselbe Richtung laufen
- Nach der Lektüre kennen Sie den zentralen Ansatzpunkt, damit mehr Mitarbeiter nicht mehr Stress, sondern mehr Freiheit bedeuten.

Newport, Cal

Konzentriert arbeiten

Regeln für eine Welt voller Ablenkungen

München: Redline Verlag, 2017, 272 S., € 19,99

ISBN 978-3-86881-657-0

www.m-vg.de

Ständige Ablenkung ist heute das Hindernis Nummer eins für ein effizienteres Arbeiten. Sei es aufgrund lauter Großraumbüros, vieler paralleler Kommunikationskanäle, dauerhaftem Online-Sein oder der Schwierigkeit zu entscheiden, was davon nun unsere Aufmerksamkeit am meisten benötigt. Sich ganz auf eine Sache konzentrieren zu können wird damit zu einer raren, aber wertvollen und entscheidenden Fähigkeit im Arbeitsalltag.

Der Autor prägte hierfür den Begriff »Deep Work«, der einen Zustand völlig konzentrierter und fokussierter Arbeit beschreibt, und begann die Regeln und Denkweisen zu erforschen, die solch fokussiertes Arbeiten fördern. Mit seiner Deep-Work-Methode verrät Newport, wie man sich systematisch darauf trainiert, zu fokussieren, und wie wir unser Arbeitsleben nach den Regeln der Deep-Work-Methode neu organisieren können.

Wer in unserer schnelllebigen und sprunghaften Zeit nicht untergehen will, für den ist dieses Konzept unerlässlich. Kurz gesagt: Die Entscheidung für Deep Work ist eine der besten, die man in einer Welt voller Ablenkungen treffen kann.

Rump, Jutta; Eilers, Silke (Hrsg.)

Auf dem Weg zur Arbeit 4.0

Innovationen in HR

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2017, 329 S.,

€ 49,99

ISBN 978-3-662-49745-6

www.springer.de

Arbeit 4.0 ist wohl derzeit eines der meist verwendeten Schlagworte, wenn es um die Zukunft der Arbeitswelt geht. Das vorliegende Buch geht der Frage nach, wie wir in Zukunft leben und arbeiten werden. Es zeigt dabei ein zentrales Spannungsfeld auf: Einerseits gilt es, in Bewegung zu bleiben, um mit den vielfältigen Trends und rasanten Veränderungen Schritt zu halten, doch gleichzeitig besteht

die Notwendigkeit, dabei die Balance nicht zu verlieren. Dies stellt eine der größten Aufgaben unserer Zeit für Arbeitgeber ebenso wie für Beschäftigte dar. Anhand aktueller empirischer Studien, ganzheitlicher Konzepte und erfolgreicher Unternehmensbeispiele zeigen die Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft und Praxis auf, dass der Weg zur Arbeit 4.0 herausfordernd, aber durchaus gestaltbar ist.

Schlögl, Peter; Stock, Michaela; Moser, Daniela; Schmid, Kurt; Gramlinger, Franz (Hrsg.)

Berufsbildung, eine Renaissance?

Motor für Innovation, Beschäftigung, Teilhabe, Aufstieg, Wohlstand ...

Bielefeld: W. Bertelsmann Verlag, 2017, 351 S., € 44,90

ISBN 978-3-7639-5763-7

www.wbv.de

Berufsbildungsforschung in Österreich, Deutschland und der Schweiz

Überblick und Diskussionen renommierter Wissenschaftler/innen

Welche Rolle die Berufsbildung in Österreich, Deutschland und der Schweiz übernehmen kann, war Thema der 5. Österreichischen Berufsbildungsforschungskonferenz 2016. Diskutiert wurden die Erwartungen an die Berufsbildung: ob sie die soziale Integration und Mobilität fördert, Innovationsmotor ist und Beschäftigungsimpulse setzen kann.

Die *Schwerpunkte* sind in diesem Tagungsband zusammengefasst:

- historische Betrachtungen und aktuelle Tendenzen
- Curriculum und Outcome
- Lehre und Lernen in der beruflichen Bildung
- Genderaspekte
- betriebliches Ausbildungsverhalten und Ausbildungsqualität.

Den Abschluss bilden internationale Analysen.

Informationsmanagement

Wilke, Gesine

TVöD-Leistungsentgelt

Leistungsprämien - Erfolgsprämien - Leistungszulagen. Praxisratgeber mit Tipps und Strategien

Stuttgart, München: Richard Boorberg Verlag,
2. Auflage 2017, 157 S., € 29,80
ISBN 978-3-415-05672-5
www.boorberg.de

Der Leitfaden zur leistungsorientierten Bezahlung im Öffentlichen Dienst ist auch in der 2. Auflage gezielt ohne wissenschaftlich-theoretische Abhandlungen verfasst und in erster Linie für die kommunale Praxis geschrieben. Das Werk verhilft auch Verwaltungen, die zögern, skeptisch sind oder zum Teil mit sehr durchdachten Argumenten keinen individuellen Gehaltsbezug aufgrund von Leistungsfeststellungen vornehmen wollen, zu einer effizienten Führungsarbeit und unterstützt sie bei der Umsetzung der vorgegebenen Schritte.

Mit Checklisten, Formularen und Übersichten
Eine Vielzahl von Checklisten, Formularen und Übersichten erleichtert die tägliche Arbeit hinsichtlich der Einführung leistungsorientierter Bezahlung.

Als Nachschlagewerk kann das Buch für die konkreten Maßnahmen genutzt werden, die für den Prozess der Einführung des TVöD-Leistungsentgelts, beispielsweise zum Abschluss einer Dienst- bzw. Betriebsvereinbarung, zu ergreifen sind.

Bartsch, Michael; Frey, Stefanie

Cyberstrategien für Unternehmen und Behörden Maßnahmen zur Erhöhung der Cyberresilienz

Wiesbaden: Springer Vieweg Verlag, 2017, 124 S.,
€ 39,99
ISBN 978-3-658-16138-5
www.springer.de

Die Autoren beschreiben in diesem Buch, wie eine Cybersicherheitsstrategie entwickelt und umgesetzt wird. Dabei beleuchten sie die geopolitischen Einflüsse wie auch die organisatorischen und technischen Rahmenbedingungen.

Cyberrisiken entstehen durch den Einsatz von Informationstechnologien, beinhalten aber auch organisatorische und technische Risiken und sind somit nicht nur ein Problem der IT-Abteilung, sondern der Unternehmensleitung. Eine Cyberstrategie sollte daher ein Teil der Unternehmensstrategie sein und nicht nur ein Teil der IT-Strategie.

Neben fundierten Grundlagen zum Thema und einer praxisorientierten Darstellung der Strategien bietet die Publikation auch einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen und Herausforderungen: Die Autoren werfen die Frage nach der langfristigen Sicherung der Wirtschaftsräume im Cyberspace auf – das Fazit: Staatliche und unternehmerische Sicherheitsvorsorge werden bei der Cyberproblematik immer enger zusammenarbeiten müssen. Nur so können Wirtschaftsräume im Cyberspace langfristig gesichert werden.

Drechsler, Rolf; Fink, Andrea; Stoppe, Jannis
Computer

Wie funktionieren Smartphone, Tablet & Co.?

Berlin, Heidelberg: Springer Verlag, 2017, 126 S.,
 € 14,99

ISBN 978-3-662-53059-7

www.springer.de

Das Buch erklärt einfach, wie moderne Rechner funktionieren.

Computer umgeben uns heute in fast allen Lebensbereichen. Sie erleichtern uns nicht nur als PC oder Laptop die Arbeit, sondern sind auch eingebettet in zahlreiche Objekte unseres täglichen Lebens - vom Auto bis zur Waschmaschine. Doch wie funktionieren moderne Rechner eigentlich? Und wie werden diese hochkomplexen, aus Milliarden Komponenten bestehenden Geräte entworfen?

Das Buch erklärt auf verständliche, informative und unterhaltsame Weise den Aufbau und die Funktionsweise heutiger Computersysteme. Einzelne inhaltliche Abschnitte werden durch Links zu Videos ergänzt, in denen der Autor relevante Themen prägnant und pointiert vorstellt.

Kieninger, Michael (Hrsg.)

Digitalisierung der Unternehmenssteuerung

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2017, 387 S.,
 € 69,95

ISBN 978-3-7910-3831-5

www.schaeffer-poeschel.de

Unternehmenssteuerung: Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung

Keine Frage, die Transformation des privaten, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Lebens hin zu einer vollständig digitalisierten Welt schreitet immer schneller voran. Aber was heißt das konkret für Unternehmen? Das neue Buch analysiert die klassischen Controllingfelder unter dem Einfluss der Digitalisierung - und zeigt damit Potentiale, Risiken und Strategiemöglichkeiten auf.

Trotz rasanter Weiterentwicklung der Digitalisierung und der damit einhergehenden Möglichkeiten sagt man deutschen Unternehmen hier immer noch

enormes Aufholpotential nach. Die Autoren stellen in der Neuerscheinung Auswirkungen auf und Chancen für das Controlling dar. Dabei gelingt es den Autoren von Prozessautomatisierung und Business Analytics bis hin zu Big Data und SAP S/4HANA ein weites Themenspektrum zu behandeln. Den Schwerpunkt legen sie hierbei auf Strategien und Instrumente, um die Digitalisierung im Unternehmen systematisch und erfolgreich umzusetzen. Die Leser erhalten konkrete Beispiele und Lösungsvorschläge aus der Unternehmenspraxis, unter anderem aus den Branchen Automobil, Finanzindustrie, Telekommunikation und Medien, Logistik und Touristik. Somit entsteht nicht nur ein umfassender Blick auf die unterschiedlichsten Facetten einer digitalisierten Unternehmenssteuerung. Sie profitieren zudem auch von der hohen Umsetzungsorientierung des Werkes.

Nitschke, Petra

Bildsprache

Formen und Figuren in Grund- und Aufbauwortschatz

Bonn: managerSeminare Verlag, 4. Auflage 2017,
 288 S., € 49,90

ISBN 978-3-941965-37-9

www.managerseminare.de

'Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte'. Lernen Sie, die starke Wirkung der Visualisierung bei Präsentationen, im Unterricht oder in Workshops für sich zu nutzen. Jeder kann das lernen! Ähnlich wie bei einer Fremdsprache erlernen und entwickeln Sie zunächst einen 'Basiswortschatz'. Schon die Grundtechniken der visuellen Sprache ermöglichen Ihnen, sich visuell beeindruckend auszudrücken. Sie stellen komplexe oder 'trockene' Informationen bereits übersichtlich und einprägsam dar und übersetzen Ihre Texte in Bilder.

In diesem Buch erhalten Sie neben einem soliden Grundwortschatz auch einen umfangreichen Aufbauwortschatz der visuellen Sprache. Sie gewinnen spielerisch Zugang zur 'Grammatik der Bildsprache' und wagen Sie sich Schritt für Schritt auch an komplizierte Formen und Figuren.

Tiemeyer, Ernst (Hrsg.)

Handbuch IT-Management

Konzepte, Methoden, Lösungen und Arbeitshilfen
für die Praxis

München: Carl Hanser Verlag, 6. Auflage 2017,
967 S., € 70,00
ISBN 978-3-446-44347-1
www.hanser-fachbuch.de

**Methoden und Techniken für erfolgreiches
IT-Management**

IT-Management ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für jedes Unternehmen und deshalb nehmen IT-Manager in Unternehmen eine zunehmend zentrale Rolle ein. Gestützt durch leistungsfähige Technologien wie Big Data und Data Analytics, Cloud-Computing, mobile Endgeräte, neue Formen der Vernetzung bzw. technischer Kommunikation (Maschine-zu-Maschine-Kommunikation) werden völlig neue Geschäftsmodelle, Produkte und Prozesse entwickelt und erfolgreich realisiert bzw. implementiert.

Damit Sie als IT-Manager für die Praxis gerüstet sind, bietet Ihnen dieses Handbuch umfassendes aktuelles und unverzichtbares Wissen aus allen Bereichen des IT-Managements zur Verfügung.

Ein Einblick in wichtige Handlungsfelder der IT sowie Unterstützung für die erfolgreiche Nutzung bewährter Methoden und Instrumente im IT-Management.

- Lernen Sie die Methoden und Techniken für erfolgreiches IT-Management kennen
- Aktuelles Wissen und Praxis-Tipps, die Sie in Ihrem Berufsalltag umsetzen können

- Profiwissen für erfahrene und werdende IT-Manager
- Von Experten aus Unternehmenspraxis, Consulting-Firmen und Hochschulen.

Die Autoren, allesamt Experten auf ihrem Gebiet, vermitteln Ihnen die Fähigkeit zur Entwicklung von IT-Strategien und zur Planung von IT-Architekturen sowie fundiertes Wissen zu Managementthemen und Führungsaufgaben.

Neu in der 6. Auflage:

Das Kapitel über IT-Systemmanagement macht deutlich, welche Handlungsfelder und Instrumente IT-Systemverantwortliche beherrschen müssen. Das Kapitel zu geschäftsprozessorientierten Applikationen zeigt Konzepte zu integrativen Lösungen. Im Kapitel »IT-Organisation« lernen Sie neben Formen und Methoden klassischer IT-Organisation auch, inwieweit Digitalisierung bimodale Organisationsformen erfordert. Wie Sie Herausforderungen moderner Personalführung »bewältigen«, erfahren Sie im Kapitel »Personalmanagement und Personalführung im IT-Bereich«.

Recht

Gutmann, Joachim

Flexible Arbeit

Zeitarbeit, Werkvertrag, Outsourcing

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2017, 240 S.,
€ 39,95
ISBN 978-3-648-09618-5
www.haufe.de

Moderne Arbeitszeitformen

Personaleinsatz zeitgemäß planen

Im Zeitalter eines umkämpften Bewerbermarktes und eines transparenten Employer Brandings kommt es darauf an, Instrumente wie Zeitarbeit, Werk- und Dienstvertrag sowie Personal-Outsourcing rechtssicher einzusetzen. Dieser Wegweiser zeigt, dass moderne Arbeitsformen eine Alternative zur Festanstellung sein können. Zudem: Am 01.01.2017 tritt das Gesetz gegen den Missbrauch von Leiharbeit und Werkverträgen in Kraft.

Unsere Art zu arbeiten hat sich in den letzten 20 Jahren grundlegend verändert, gleichgeblieben hingegen ist unser Verständnis von Arbeit. Moderne Arbeitsmodelle wie die freie Mitarbeit oder Projektarbeit gelten noch heute als ‚atypisch‘. Dieses Buch gibt einen Überblick über mögliche Flexibilisierungsformen beim Personaleinsatz, die den heutigen Ansprüchen von Unternehmen und Mitarbeitern gerecht werden. Es beschreibt den gesetzlichen Rahmen sowie die tariflichen Bestimmungen.

- Beschäftigungsbereiche und Einsatzmöglichkeiten der verschiedenen Arbeitsmodelle
- Berechnungen von Kosten und Vorteilen unterschiedlicher Beschäftigungsverhältnisse
- Erweiterung der Handlungsspielräume durch einen flexiblen Personaleinsatz
- Praxisnahe Darstellung mit Checklisten und Vertragsmustern
- Mit dem neuen Gesetz gegen Missbrauch von Leiharbeit und Werkverträgen.

Küttner, Wolfdieter

Personalbuch 2017

Arbeitsrecht, Lohnsteuerrecht, Sozialversicherungsrecht

München: C. H. Beck Verlag, 24. Auflage 2017,
3.020 S., € 129,00
ISBN 978-3-406-69917-7
www.beck.de

Das jährlich neu erscheinende Personalbuch ist aufgebaut wie ein Lexikon. Es enthält über 400 Stichworte aus der betrieblichen Praxis und liefert zu jedem Stichwort die richtige Antwort - jeweils aus arbeitsrechtlicher, lohnsteuerrechtlicher und sozialversicherungsrechtlicher Sicht. Dieses Konzept sorgt für die umfassende, rasche und befriedigende Problemlösung in allen Fragen des Personalrechts.

Ein ausführliches Stichwortregister erschließt das Werk über die Hauptstichworte hinaus.

Vorteile auf einen Blick

- über 400 Stichworte aus der betrieblichen Personalpraxis
- umfassende und vernetzte Darstellung der Stichworte aus arbeitsrechtlicher, lohnsteuerrechtlicher und sozialversicherungsrechtlicher Sicht
- ausführliches Stichwortverzeichnis für die schnelle und exakte Suche
- alles auch online mit der im Buch zitierten Rechtsprechung, Verwaltung, Gesetzgebung im Volltext abrufbar
- zusätzlich in der Online-Version: Vertragsmuster und Formulare und unterjährige Aktualisierungen zum 1.7., 1.10.2017 und 1.1.2018.

Zielgruppe:

Für Personalabteilungen, Steuerberater, Rechtsanwälte, Richter, Betriebsräte.

Laue, Philip; Nink, Judith; Kremer, Sascha
Das neue Datenschutzrecht in der betrieblichen Praxis

Baden-Baden: Nomos Verlag, 2016, 326 S., € 48,00
 ISBN 978-3-8487-2377-5

www.nomos.de

Mit der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung tritt erstmalig ein einheitliches Datenschutzrecht für Europa in Kraft. Die Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und anderer nationaler Gesetze werden weitgehend abgelöst. Unternehmen haben dann noch maximal zwei Jahre Zeit, um ihre Organisationen und Prozesse der neuen Rechtslage anzupassen.

Das Handbuch gibt Anwendern in Unternehmen und Beratung wie Datenschutzbeauftragten, Compliance-Beauftragten, Betriebsräten, Personalverantwortlichen und Juristen zu einem frühestmöglichen Zeitpunkt die notwendige Sicherheit im neuen Recht.

Verständlich geschrieben, ergänzt durch zahlreiche Beispiele und Hinweise erläutern die Autoren, wie sich die Verordnung auf die zukünftige Verarbeitung personenbezogener Daten in Unternehmen auswirkt. Wichtige Änderungen zum alten Recht werden dabei besonders hervorgehoben.

Der Schwerpunkt liegt vor allem auf folgenden Themen:

- Einwilligung und sonstige Erlaubnisse zur Verarbeitung personenbezogener Daten durch Unternehmen
- Datenschutz bei Kindern
- „Recht auf Vergessen“
- Rolle und Aufgabe des Datenschutzbeauftragten
- der „One-Stop-Shop“ der Datenschutzaufsicht
- Auftragsdatenverarbeitung und internationaler Datentransfer
- „Incident Management“
- Datenschutz-Folgenabschätzung als neues Instrument der Datensicherheit
- Rechte der Betroffenen und Folgen von Datenschutzverstößen.

Notter, Nikolaus H.; Ruf, Walter;
Schönleben, Karoline
Arbeitsrecht in Frage und Antwort

München: C. H. Beck Verlag, 4. Auflage 2017,
 409 S., € 19,90

ISBN 978-3-406-70365-2

www.beck.de

Sie haben eine arbeitsrechtliche Frage und möchten eine gezielte und trotzdem umfassende Antwort? Hier werden Sie fündig:

Die rechtlichen Aspekte sind einfach aufbereitet und in einer verständlichen Sprache dargestellt. Zahlreiche Beispiele und Muster machen die Ausführungen anschaulich. Der Rechtsratgeber ist klar aufgebaut und mit einem ausführlichen Sachregister. Mit dieser Neuauflage sind Sie auf dem neuesten Stand von Rechtsprechung und Gesetzgebung, etwa zum Thema technische Überwachung und Datenschutz.

Diese Themen finden Sie im Inhalt:

- Vorstellung und Arbeitsvertrag
- Weisungsrecht und Arbeitszeit
- Vergütung, Lohn ohne Arbeit, Urlaub und betriebliche Altersversorgung
- Kontrollmaßnahmen und Datenschutz
- Schadensersatz, Abmahnung und Kündigung
- Zeugnis und Arbeitspapiere
- gerichtliche und außergerichtliche Rechtsverfolgung u.v.m.

Die 4. Auflage berücksichtigt vor allem die Konsequenzen aus zahlreichen wichtigen Gerichtsentscheidungen, etwa zum Thema Diskriminierung und Datenschutz, aber auch zu Teilzeitarbeit, Kündigungsschutz oder der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung sowie vielen weiteren Themen.

Rechtliche Aspekte neuester Trends im Umgang mit Mitarbeitern - etwa technische Überwachung und Kontrolle - sind ausführlich dargestellt, etwa zur Auswertung des Browser-Verlaufs durch den Arbeitgeber.

Löwisch, Manfred; Kaiser, Dagmar (Hrsg.)
BetrVG – Betriebsverfassungsgesetz
Band 1, §§ 1-73b und Wahlordnung

Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag,
7. Auflage 2017, 624 S., € 98,00.
ISBN 978-3-8005-3286-5
www.ruw.de

Recht und Praxis der Betriebsverfassung haben sich weiter entwickelt. Als Folge dessen, wurde das Werk gründlich überarbeitet und erweitert. Dabei wurden für die Praxis sehr wichtigen Wahlvorschriften komplett neu kommentiert und die am 1. April 2017 in Kraft tretende Regelung eingearbeitet.

Um diesen Entwicklungen rechtzeitig zur Vorbereitung auf die Betriebsratswahlen 2018 Rechnung zu tragen, haben sich Herausgeber und Verlag entschlossen, diesen Kommentar, der seit Jahrzehnten zum Klassiker geworden ist, in zwei Banden erscheinen zu lassen.

Der erste Band kommentiert nach einer Einleitung ausführlich den organisatorischen Teil des Gesetzes einschließlich der Wahlordnung auf neuestem Stand der Rechtsprechung und enthält sowohl den kompletten Text des BetrVG als auch einen Überblick über das Gesetz über Europäische Betriebsräte (EBRG). Der zweite Band mit den Mitwirkungs- und Mitbestimmungsvorschriften wird 2018 folgen.

Für: Personal- und Betriebsleitungen, Betriebsräte in Unternehmen, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände, Rechtsanwälte, Arbeitsgerichte, Tätige im universitären Bereich.

McKenzie, Baker (Hrsg.)
Arbeitswelt 4.0

Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2017, 149 S., € 22,80
ISBN 978-3-503-17405-8
www.esv.info

"Industrie 4.0" - die vierte industrielle Revolution wird künftig die Arbeitswelt prägen und verändern. Herkömmliche Arbeitsstrukturen werden durch die Verschmelzung virtueller und realer Prozesse und fortschrittliche Kommunikationsstrukturen auf die

Probe gestellt. Für die Praxis ergeben sich daraus zahlreiche Fragen zu Arbeitszeit, Betriebsstrukturen und Datenschutz.

Einen Praxisleitfaden für die tatsächlichen und rechtlichen Herausforderungen der künftigen Arbeitswelt bietet Ihnen dieser Band, der auch die politische Debatte über die vierte industrielle Revolution juristisch begleiten will.

Langjährig erfahrene Anwältinnen und Anwälte mit herausgehobener Expertise im Arbeitsrecht von der internationalen Wirtschaftskanzlei Baker McKenzie haben sich intensiv mit der "Arbeitswelt 4.0" in der betrieblichen Praxis befasst. Ihre Ergebnisse werden in den hier präsentierten Inhalten festgehalten.

Walhalla Fachredaktion (Hrsg.)
Meine Vorsorge in nur 30 Minuten

Regensburg: Walhalla Fachverlag, 2016, 32 S.,
€ 9,95
ISBN 978-3-8029-3230-4
www.walhalla.de

Ein gutes Gefühl: Endlich ist alles geregelt – in kürzester Zeit

Meine Vorsorge in nur 30 Minuten enthält alle wichtigen Formulare für Ihre persönliche Absicherung:

- Vorsorgevollmacht
- Betreuungsverfügung
- Patientenverfügung.

Mit diesem Leitfaden regeln Sie schnell und sicher Ihre Vorsorge - dank der guten Erklärung und der anschaulichen Musterformulare zum Ausfüllen.

Helfen Sie Angehörigen und Freunden im Ernstfall zügig und nach Ihren Wünschen und Vorstellungen zu handeln und vermeiden Sie den Zugriff durch Fremde auf Ihren Besitz.

Außenwirtschaft, Internationale Beziehungen

Hoffman, Philip T.

Wie Europa die Welt eroberte

Darmstadt: Theiss Verlag, 2017, 336 S., € 24,95

ISBN 978-3-8062-3476-3

www.theiss.de

Zwischen 1492 und 1914 eroberten die Europäer rund 84 Prozent der Erde. Und das, obwohl ihnen die Ottomanen, die Japaner oder die Chinesen in vielerlei Hinsicht überlegen waren. Häufig wurden die Gründe für die Stärke Europas mit geografischen oder klimatischen Bedingungen, aber auch mit grassierenden Epidemien oder mit den Vorteilen der industriellen Revolution erklärt. Der US-amerikanische Wirtschaftshistoriker Philip T. Hoffman gibt sich mit den üblichen Erklärungsmustern nicht zufrieden. Er geht einen anderen Weg. In seiner umfassenden und meisterlich erzählten Studie „Wie Europa die Welt eroberte“, die im englischsprachigen Raum bereits für großes Aufsehen sorgte, erklärt Hoffman, dass vor allem der militärische Wettbewerb, eine in vielen Ländern vorangetriebene Aufrüstung und der Krieg die entscheidenden Motoren für den globalen Erfolg der Europäer waren.

Sein Buch beginnt der Autor mit einem Gedankenexperiment. Er schreibt: „Stellen Sie sich folgendes Szenario vor: Eine Zeitmaschine transportiert Sie zurück ins Jahr 900, und zwar an einen beliebigen Ort auf der Erde, wo Sie dann eine Zeitlang leben müssten. Für welche Region würden Sie sich entscheiden? Während Sie noch überlegen, gebe ich Ihnen gerne ein paar Ratschläge – vor allem einen: Reisen Sie sich auf keinen Fall nach Westeuropa!

Dort würde wirklich niemand leben wollen. Die Menschen waren arm und gewalttätig, die politischen Zustände chaotisch. An fast jedem Maßstab gemessen war die Region hoffnungslos rückständig....

Das Europa von damals war, kurz gesagt, nicht viel anders als etwa das Afghanistan von heute.“ Dann aber, mit der Entdeckung Amerikas durch Kolumbus ab Ende des 15. Jahrhunderts und den nachfolgenden See- und Entdeckerreisen durch die Europäer, die Kolonialisierung und Unterjochung vieler Länder und Völker, wendet sich das Blatt. Kriegs- und Handelsschiffe aus Spanien, Portugal oder England queren die sieben Weltmeere. Europa wird zum Zentrum der Welt. Das Geheimnis der Europäer? Der Autor kommt schließlich auf seine eigene Erklärung für den bahnbrechenden Fortschritt Europas.

Mit dem Erfolg des Schießpulvers entwickelte sich ein harter Wettbewerb in den europäischen Nationen um neue Länder und Kolonien, der letzten Endes auch den Fortschritt nicht nur in der Militärtechnologie vorantrieb, sondern auch in vielen anderen gesellschaftlichen Bereichen für weiterführende Entwicklungen sorgte. Aber gerade der Vorsprung der Europäer hinsichtlich der revolutionären Waffentechnik erlaubte es ihnen, große und bevölkerungsreiche Territorien zu annektieren und unter Kontrolle zu bringen.

Hoffman belegt diese schlüssige These mit einem weitreichenden Zahlen- und Faktenmaterial, das den Leser staunend zurücklässt und den Weg für eines der bahnbrechendsten Bücher über die Geschichte Europas in den vergangenen Jahren ebnet.

Grenzgebiet Volkswirtschaft

Maehrlein, Katharina; Lensing, Heidi (Hrsg.)

Soul@Work, Band 3

Kraftvolle Unternehmen, kraftvolle Führungskräfte, kraftvolle Mitarbeiter

Offenbach: Gabal Verlag, 2017, 224 S., € 29,90
ISBN 978-3-86936-760-6

www.gabal-verlag.de

Seit 2014 fand der Soul@Work-Kongress drei Mal mit je etwa 300 Gesundheitsförderern aus Unternehmen im Kloster Eberbach in Eltville statt. Mit dem Format Soul@Work-Backstage schauen die Veranstalter außerdem hinter die Kulissen von Unternehmen, die sich in besonderem Maße für ihre Mitarbeiter engagieren. Die von Autoren organisierten Veranstaltungen zur Förderung von psychischer Gesundheit und Lebensqualität in der Arbeitswelt haben sich inzwischen erfolgreich etabliert. Zahlreiche inspirierende Fachvorträge und Best-Practice-Beispiele von Vorreitern der Wirtschaftsunternehmen bieten fachlichen Austausch über den Tellerrand der üblichen Gesundheitsthemen hinaus.

In diesem Sammelband stellen 20 renommierte Experten aus Wirtschaft und Coaching in hochinteressanten Artikeln ihre erprobten Strategien, Konzepte und innovativen Ansätze zur Prävention von psychischen Erkrankungen sowie für mehr Lebensqualität und Zufriedenheit am Arbeitsplatz vor und geben anhand von Best-Practice-Beispielen Einblick in die Unternehmenspraxis.

Radermacher, Ingo

Digitalisierung selbst denken

Eine Anleitung, mit der die Transformation gelingt

Göttingen: BusinessVillage Verlag, 2017, 256 S., € 24,95

ISBN 978-3-86980-373-9

www.businessvillage.de

Digitalisierung und Industrie 4.0 werden wie ein Orkan über uns hinweg ziehen - ganze Branchen hinwegfegen und unsere Arbeitswelt, unsere Gesellschaft und unser Leben nachhaltig verän-

dern. Ein Orkan, der kaum einen Lebensbereich verschonen und - im Worst Case - massive Schäden anrichten wird. So sagen es zumindest die Protagonisten voraus.

Doch wie existenziell sind diese Herausforderungen wirklich? Inwieweit betreffen sie mich, meine Branche, mein Unternehmen - mein Leben? Wie begegne ich den unentwegten Veränderungen, die in zunehmend hohem Tempo die Komplexität bis hin zur Unüberschaubarkeit erhöhen?

Radermachers Buch leitet von Denk- und Arbeitsansätzen aus der Softwareentwicklung - dem für die Digitalisierung maßgeblichen Wirtschaftszweig schlechthin - konkrete Prinzipien ab, die effektiv und verlässlich als Handlungsmaximen taugen. Ganz wesentlich dabei ist ein Merkmal der Digitalisierung und unserer Zeit: die Fähigkeit, über den wirtschaftlichen Tellerrand hinauszublicken. Denn nur so sind wir nicht nur für das ökonomische Überleben gerüstet, sondern auch künftig erfolgreich.

Milling, Hanna

Storytelling - Konflikte lösen mit Herz und Verstand

Eine Anleitung zur Erzählkunst mit hundertundeiner Geschichte

Frankfurt am Main: Wolfgang Metzner Verlag, 2016, 268 S., € 34,95

ISBN 978-3-943951-29-5

www.wm-verlag.de

Geschichten berühren. Geschichten provozieren. Geschichten bewegen. Geschichten sind in Sprache gegossene Bilder. Sie erreichen Herz und Verstand und vermögen es so auf ganz besondere Weise, tiefe Erkenntnisse und wirkliche Handlungs- und Verhaltensänderungen einzuleiten.

- Einführung in die Kunst des Geschichtenerzählens als Methode zur Konfliktbearbeitung
- Anschauliche Praxisbeispiele
- Mit einem umfassendem Schlüsselwort-Register für unterschiedliche Konfliktfelder.

Die Wirkweisen jeder Geschichte machen das Buch zu einem unersetzlichen Nachschlagewerk.

Menschen. Unternehmen. Zukunft.

Das RKW Kompetenzzentrum unterstützt kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und zu halten. In der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Politik und Wirtschaft werden praxisnahe Empfehlungen und Lösungen zu den Themen Fachkräftesicherung, Innovation sowie Gründung entwickelt.

Das RKW Kompetenzzentrum ist eine bundesweit aktive, gemeinnützige Forschungs- und Entwicklungseinrichtung des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft e. V.