



RKW Bücherdienst

4/2016

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Impressum:

RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum
der Deutschen Wirtschaft e. V.
RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn

www.rkw-kompetenzzentrum.de

Ansprechpartnerin: Frieda Rempfer
Tel. 06196 495-2151, rempfer@rkw.de

Dezember 2016

Inhalt

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft	3
Produktion, Fertigung, Technik	13
Absatzwirtschaft	13
Personal- und Arbeitswirtschaft	14
Informationsmanagement	17
Recht	21
Bauwirtschaft	23
Grenzgebiet Volkswirtschaft	24

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

Breyer-Mayländer, Thomas
Management 4.0 - Den digitalen Wandel erfolgreich meistern
Das Kursbuch für Führungskräfte

München: Carl Hanser Wirtschaft Verlag, 2017,
381 S., € 36,00
ISBN 978-3-446-45038-7
www.hanser.de

Liefert das Rüstzeug für Führungskräfte, um den digitalen Wandel erfolgreich zu meistern!

Der digitale Wandel betrifft nahezu alle Unternehmen, Branchen und Lebensbereiche. Betroffen sind nicht nur Produkte und Märkte, sondern auch interne Prozesse und Strukturen. Dies ist eine enorme Herausforderung für das Management!

Das Buch liefert das Rüstzeug für den erfolgreichen digitalen Wandel im Sinne von "Management 4.0". Es hilft, den Veränderungsbedarf zu erkennen, die passenden Strategien zu entwickeln und diese auch umzusetzen.

Zentrale Aufgabe ist es, die Erwartungen der Mitarbeitenden zu kennen und zu berücksichtigen. Denn die Generation Y ist anders zu führen als die Generation X.

Die Leser erhalten einen fundierten Überblick sowie eine konkrete Hilfestellung bei typischen Fragen rund um den digitalen Wandel. Mit vielen praktischen Tipps und Beispielen.

- Gibt einen Überblick, was digitaler Wandel bedeutet und wie durch diesen Wandel das eigene Geschäft beeinflusst wird
- Zeigt, wie ein eigener Weg entwickelt wird
- Berücksichtigt neue Führungskonzepte (agile Ansätze) und unterschiedliche Mitarbeitergenerationen (Generation Y etc.)
- Enthält viele praktische Beispiele und konkrete Tipps
- Extra: E-Book inside.

Corsten; Gössinger; Müller-Seitz; Schneider
Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements

München: Vahlen Verlag, 2. Auflage 2016, 470 S.,
€ 49,80
ISBN 978-3-8006-5132-0
www.vahlen.de

Innovationen sind in einer marktwirtschaftlichen Ordnung für die Erhaltung und den Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen von zentraler Bedeutung. Vor diesem Hintergrund sind Unternehmen gefordert, Innovationen hervorzubringen und in effizienter Weise zu realisieren. Darüber hinaus müssen sie sich mit den durch Innovationen bewirkten wirtschaftlichen, technologischen und gesellschaftlichen Entwicklungen auseinandersetzen, um die Konsequenzen für das Unternehmen möglichst realistisch antizipieren zu können.

Nur so ist es möglich, die mit Innovationen verbundenen Chancen frühzeitig zu erkennen und für die weitere Entwicklung zu nutzen. Dazu ist es notwendig, die Grundlagen des Innovationsmanagement sowie das strategische und das taktisch/operative Instrumentarium zu beherrschen. Um dieses Wissen zielführend einzusetzen, sind die Instrumente aber auch kritisch zu hinterfragen, um so Möglichkeiten und Grenzen ihres Einsatzes realistisch einschätzen zu können.

Ziel dieses Handbuches ist es, den Leser mit Erklärungs- und Gestaltungsansätzen des Technologie- und Innovationsmanagements vertraut zu machen. Dabei werden in den Grundlagen neben begrifflichen Abgrenzungen organisatorische und personelle Fragen, die Generierung von Innovationen und deren Ausbreitung behandelt. Strategischen sowie taktisch/operativen Fragestellungen sind eigene Kapitel gewidmet, wobei ausführlich auf die relevanten Instrumente eingegangen wird.

Zielgruppe

Studierende wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge. Auch Praktiker in Produktentwicklung sowie Forschungs- und Entwicklungsabteilungen.

Dark Horse Innovation (Hrsg.)

Digital Innovation Playbook

Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer,
Macher und Manager

Hamburg: Murmann Publishers, 2016, 320 S.,
€ 34,00
ISBN 978-3-86774-556-7
www.murmann-publishers.de

So geht Innovation heute: 30 absolut gleichberechtigte, kreative Köpfe sitzen an einem Tisch und bringen ihr Wissen aus unterschiedlichsten Bereichen in innovative Konzepte ein, die sowohl DAX-Konzerne überzeugen als auch kleine und kleinste Unternehmen voranbringen. Das macht den Arbeitsalltag bei Dark Horse aus: keine Hierarchien, Ideensprints statt Meeting-Marathons, Spaß an der Arbeit und eine preisverdächtige Fehlerkultur. Mit dem „Digital Innovation Playbook“ lüften die Innovatoren erstmals ein zentrales Geheimnis ihres Erfolgs und erklären ihr selbstentwickeltes Arbeitstool - das „Innovation Board“.

Das Digital Innovation Playbook ist das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer, Macher und Manager.

Mit seinem einmaligen Framework sowie vielen Tools und Methoden ermöglicht es erfolgreiche digitale Innovationsentwicklung - immer und überall. Über den gesamten Verlauf der Innovationsentwicklung zeigt es die jeweils besten taktischen Spielzüge für jede Aufgabe und Situation. In einer Weiterentwicklung des Design Thinking orientiert es sich dabei konsequent an der Praxis.

Das Arbeitsbuch in innovativem Design, mit vielen Grafiken und Vorlagen zum Ausfüllen (im Buch und zum Download), ganz auf praktische Handhabbarkeit abgestellt. Die Entwicklung und Verbesserung von Produkten, Services und Prozessen kann mit diesem Buch von jedem richtig angepackt werden - also Ärmel hochkrempeln und loslegen!

Dillerup, Ralf; Stoi, Roman

Unternehmensführung

Management & Leadership

München: Vahlen Verlag, 5. Auflage 2016, 1.079 S.,
€ 49,80
ISBN 978-3-8006-5112-2
www.vahlen.de

Ein Werkzeugkasten für die Führung von Unternehmen

Dieses Lehrbuch stellt das gesamte Spektrum der modernen Unternehmensführung in verständlicher und praxisorientierter Form vor. Es umfasst die Funktionen Personal, Planung und Kontrolle sowie Organisation auf allen Führungsebenen des Unternehmens.

Mit zahlreichen Abbildungen, Merksätzen und Anwendungsbeispielen sowie Leitfragen und Management Summaries wird das Lehrbuch höchsten didaktischen Ansprüchen gerecht.

Zur neuen Auflage

Neben neuen Praxisbeispielen (Celesio, Continental, SAP) wird mit Big Data und Industrie 4.0 auf wichtige Herausforderungen für die Unternehmen eingegangen. Außerdem wurde der Abschnitt zum Innovationsmanagement komplett neu bearbeitet.

Zielgruppe

Grundlagenwerk für alle Studierenden betriebswirtschaftlicher Bachelor- und Master-Studiengänge. Für Praktiker ist es aufgrund seines umsetzbaren Wissens eine wertvolle Ressource zur Unterstützung sämtlicher Führungsaufgaben.

Feldmüller, Dorothee (Hrsg.)

Projekt in Gefahr

Fallstricke im Projektmanagement

Düsseldorf: Symposion Publishing Verlag, 2016,
334 S., € 39,00

ISBN 978-3-86329-678-0

www.symposion.de

Wenn sie geschehen, ist niemand begeistert: Fehler sind nicht nur unbeliebt, sondern haben oft unangenehme Konsequenzen. Auch in der Projektarbeit werden täglich Fehler gemacht. Viele davon sind sogar im Vorfeld bekannt und dennoch gibt es diese tückischen Fallen des Projektmanagements, in die Projektleiter und ihre Mitarbeiter regelmäßig hineintappen.

Diese Ausgangslage hat das Autorenteam des vorliegenden Bandes fasziniert: Nach der Maxime, dass jeder Fehler auch seine gute Seite hat, aus der sich etwas lernen lässt, haben die Autorinnen 17 Fallbeispiele zusammengetragen, die typische Fehler in unterschiedlichen Projektsituationen aufzeigen. Ihre Methode ist dabei das Story Telling, es werden Geschichten erzählt, die sich in der realen Projektwelt genau so ereignet haben, wobei die hier veröffentlichten Fälle anonymisiert wurden.

Die Leser dürfen mitmachen. An von den Autorinnen festgelegten Stellen können sie die Entwicklung des Projektes und das Verhalten der Protagonisten beurteilen und selbst Lösungen entwickeln. Am Ende jeder Fallstudie finden sich dann die Lösungsvorschläge des Autorenteam sowie weitere nützliche Hinweise zum Einsatz praktischer Methoden des Projektmanagements.

Das Buch richtet sich sowohl an Projektmanagement-Einsteiger mit wenig Erfahrungen als auch an Trainer, Personalentwickler und Hochschuldozenten, die Nachwuchskräfte im Projektmanagement ausbilden oder weiterentwickeln. Aber auch für den erfahrenen Projektmanager sind die Fallstudien lesenswert.

Ghassemi-Tabar; Pauthner; Wilsing (Hrsg.)

Corporate Compliance

Praxisleitfaden für die Unternehmensführung

Düsseldorf: Handelsblatt Fachmedien, 2016, 590 S.,
€ 59,00

ISBN 978-3-942543-52-1

www.fachmedien.de

Eine effektive Compliance-Organisation ist für alle Unternehmen heute unverzichtbar. Verstöße wie Korruption, Kartellrechtsverletzungen oder Steuerhinterziehung können schnell an die Öffentlichkeit gelangen. Sie schaden dem Ruf eines Unternehmens und ziehen oft hohe Strafen nach sich. CEO, Vorstand und Geschäftsführung haften dabei persönlich, denn die Einhaltung der Compliance-Richtlinien liegt in ihrer Verantwortung.

Die Unternehmensleitung kann ihre Pflichten zum Teil delegieren, doch wesentliche Aufgaben bleiben in ihrer Hand. Dieses Buch fasst die Aufgaben der Unternehmensleitung übersichtlich und kompakt zusammen.

Mit dem praktischen Leitfaden erfüllen Sie Ihre Compliance-Pflichten wirksam und rechtssicher:

- Sie lernen die wichtigsten wirtschaftlichen und rechtlichen Aspekte eines Compliance-Management-Systems (CMS) kennen.
- Sie erfahren, wie die Einbindung eines CMS in bestehende Prozesse gelingt und wie Sie Tochtergesellschaften, Standorte und Geschäftspartner einbeziehen.
- Sie lesen, welche Pflichten Sie weitergeben können und wo die Grenzen der Delegation liegen.
- Sie erhalten einen Überblick über die Aufgaben nachgeordneter Management-Ebenen und die Möglichkeiten einer wirksamen Steuerung.
- Sie profitieren von erfolgreichen Umsetzungslösungen global agierender Unternehmen und konkreten Praxistipps für die direkte Anwendung.

Frenken, Nicole; Pillokat-Tangen, Susanne
Mein bestes Jahr 2017

Business-Book für selbständige Frauen

Limburg: Nicole Frenken, 2016, 122 S., € 19,90

ISBN 978-3-00-053466-9

www.meinbestesjahr.de

Das Planungstool für selbständige Frauen, die ihr nächstes Geschäftsjahr mit Herz und Kopf planen wollen

Als Selbständige und Einzelunternehmerin gerät man schnell in die Gefahr, sich von Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern und Partnern leiten zu lassen, statt das eigene Geschäft aktiv selbst in die Hand zu nehmen.

Das Business-Book stellt die richtigen Fragen und macht Mut, den eigenen Lebens- und Berufs-Traum zu träumen und zu notieren. Und es leitet mit der bewährten „BE-SMART-Erfolgsformel“ dazu an, diese Ziele auch in die Tat umzusetzen.

Mit dem Aufschreiben Deines Traums hast Du den ersten Schritt zur Realisierung schon gemacht. Sei gespannt, was sich alles im Laufe des Jahres erfüllen wird.

Gönne Dir, so zu leben und zu arbeiten, wie Du es Dir wirklich wünschst!

Business-Book - ein Selbstcoaching-Ratgeber mit Übungen und vielen Inspirationen:

- *Die richtigen Fragen:* Wo steht mein Geschäft jetzt? Wo will ich hin?

Wie will ich mein Geld verdienen und wieviel? Welche Talente möchte ich mehr einsetzen? Und was möchte ich in Zukunft intensiver (oder auch gar nicht mehr) tun? Wie stelle ich meine Balance aus Arbeit und Entspannung her? etc.

- *Übungen zum Ausfüllen:* Bestandsaufnahme, Träume, Ziele, Umsetzung Jahres-, Monats- und Tagesplaner für Deine Ziele
- *Expertinnen-Tipps von und für selbständige Frauen:* zu Facebook - Marketing, Website-Präsenz, Vertrieb und Kundengewinnung, Ausstrahlung und Styling im Beruf, Fotografie, Tipps zu Marken-, Urheber- und Familienrecht, Entspannung & Ernährung etc.

- *Mutmacher-Portraits* von interessanten Frauen wie Mrs. Sporty-Gründerin Valerie Bonstrom, der digitalen Nomadin Mara Stix, der Inhaberin der Manufaktur „Paula & Ferdinand“ und vielen anderen Frauen, die mit ihrem selbständigen Arbeiten ihrem persönlichen Traum auf der Spur bleiben und ihr Leben aktiv gestalten.

Hirschmann, Wolf

Gebrauchsanweisung für die Zukunft

5 Schritte, wie Sie Ihre Firma voran bringen

Freiburg/Planegg: Haufe-Lexware, 2016, 292 S.,

€ 34,95

ISBN 978-3-648-08502-8

www.haufe.de

Auch ein Unternehmen hat ein „Verfallsdatum“! Wer aber an der Zukunftsfähigkeit seines Unternehmens arbeitet, sein Geschäftsmodell regelmäßig überprüft, kann sich und sein Unternehmen profitabel weiter entwickeln - und damit dessen „Lebensspanne“ beeinflussen.

Viele praktische Beispiele aus dem Mittelstand sowie zahlreiche Checklisten machen das Buch zu einer inspirierenden „Gebrauchsanweisung“ für Ihr Zukunftsmanagement.

Inhalte:

- Kultur der Neugierde
- Fehler-Kultur
- Kultur des Tuns
- Kultur der Kommunikation
- Zukunftsmanagement.

Der Autor empfiehlt fünf pragmatische Schritte für die Entwicklung eines funktionierenden Geschäftsmodells. Zahlreiche Impulse und praktische Handlungsempfehlungen, viele Tipps und Checklisten helfen Ihnen bei der Umsetzung. So nehmen Sie Ihr Team mit und erzeugen Aufbruchsstimmung.

Hofert, Svenja

Agiler führen

Einfache Maßnahmen für bessere Teamarbeit, mehr Leistung und höhere Kreativität

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2016, 272 S., € 29,99
 ISBN 978-3-658-12756-5
 www.springer-gabler.de

Markte und gesellschaftliche Rahmenbedingungen verändern sich mit rasantem Tempo. Agile Unternehmensführung ist längst in aller Munde. Doch was bedeutet Agilität eigentlich, für ein Unternehmen, ein Team, für die Personalführung? Und wie viel Agilität können Unternehmen überhaupt gebrauchen? Die Autorin zeigt praktische Maßnahmen, die jedes Unternehmen und jede Führungskraft anwenden kann.

Agiler führen hat viele Vorteile: Es fördert die Verantwortungsübernahme, Innovationsbereitschaft und auch die Performance von Mitarbeitern. Dabei bedeutet agileres Führen vor allem die Selbstverantwortung des Teams zu stärken. „Das heißt nicht, dass gleich das ganze Unternehmen neu aufgestellt werden muss“, betont die Autorin. „Ein Anfang ist schon die Beseitigung von Dysfunktionen im Team. Fortgeschrittene profitieren von Entscheidungstechniken wie dem konsultativen Einzelentscheid.“ Doch nicht jedes Team kann den gleichen Grad an Agilität vertragen. Die Beraterin weiß, wie man bestimmte Instrumente erfolgreich nutzt und damit Stück für Stück agiler führt.

In der Neuerscheinung stellt Hofert zahlreiche „agile“ Ansätze vor und zeigt, wann und wie diese in der Praxis eingeführt und umgesetzt werden können. Dafür hat die Autorin eine praktische Toolbox zusammengestellt: von Appreciative Inquiry über Design-Thinking und neue Raumkonzepte bis zum Simulacrum. Sie ermutigt traditionelle Unternehmer, Führungskräfte oder Personalentwickler dazu, kleine Experimente zu wagen, die der Anfang eines größeren Umdenkprozesses und Kulturwandels sein können. Dass agiles Arbeiten nicht nur pragmatisch, sondern auch innovationsfördernd ist, belegt eine Studie. „Agiler führen ist keine neue Managementmethode. Es geht vielmehr darum, das Bestehende weiterzuentwickeln, mit Blick auf immer dynamischere Märkte und so erfolgreich in die

Zukunft zu gehen. Ein funktionales Team ist in diesem Kontext enorm wichtig. Führungskräfte werden damit immer mehr zu Teamentwicklern“, so die Autorin.

Wildemann, Horst (Hrsg.)

Vernetzte Wertschöpfung

Schlank - Nachhaltig - Digitalisiert

München: TCW Transfer-Centrum, 2016, 182 S., € 184,00
 ISBN 978-3-941967-87-8
 www.tcw.de

- Mit welchen Strukturumbrüchen müssen die Unternehmen zukünftig rechnen?
- Welche Rolle spielt dabei das Lean-Prinzip?
- Wie wichtig sind nachhaltige Unternehmensprozesse?
- Welchen Vorteil bietet die Vernetzung?
- Wie können Wertschöpfungsketten zukünftig vernetzt werden und welche Methoden eignen sich dafür?

Um diesen Fragen nachzugehen, werden in diesem TCW-Report die unternehmerischen Paradigmenwechsel beschrieben, bevor die Vernetzung von Wertschöpfungsketten im Detail diskutiert wird. Aufbauend auf den Strukturumbrüchen wird zunächst erläutert, warum das Lean-Prinzip als Voraussetzung für eine Vernetzung benötigt wird. Für eine langfristige Umsetzung von vernetzten Wertschöpfungsketten werden nachhaltige Unternehmensprozesse benötigt und bieten somit die Grundlage für die Gestaltung einer vernetzten Wertschöpfung.

Die praktische Relevanz der Ideen und Methoden wird mit Hilfe von Fallstudien gestützt. Sie zeigen Handlungsmöglichkeiten und Best-Practice-Lösungen auf.

Kairies, Peter

Moderne Führungsmethoden für Projektleiter

Professionelles Projektmanagement -

Erfolgsfaktoren - Praxistipps

Renningen: expert verlag, 5. Auflage 2017, 166 S.,

€ 36,80

ISBN 978-3-8169-3350-2

www.expertverlag.de

**Professionelles Projektmanagement -
Erfolgsfaktoren - Praxistipps**

Projekte scheitern nicht an der Technik, sondern am Menschen. Fachwissen allein reicht heute nicht mehr aus, um anspruchsvolle Projekte zum Erfolg zu führen. Wer Projekte leitet, muss vor allem über Methodenkompetenz und soziale Kompetenz verfügen.

Dieses Buch stellt nicht nur moderne Führungstechniken dar, sondern zeigt Ihnen vor allem auch, wie sich psychologische Erfolgsfaktoren wirkungsvoll nutzen lassen. Es langweilt Sie nicht mit grauer Theorie. Praxisorientierung und Umsetzbarkeit ist das Motto. Sie werden eine nachhaltige Motivation für Ihre Projektarbeit erleben.

Zahlreiche Tipps, Checklisten, Arbeitsblätter und Beispiele ermöglichen es Ihnen, das Gelernte sofort in die Praxis umzusetzen.

Inhalt

- Welche zwölf Merkmale erfolgreiche Projekte gemeinsam haben
- Warum Führungspersönlichkeit der Erfolgsfaktor Nr. 1 ist
- Wie Sie als Projektleiter Akzeptanz und natürliche Autorität erzeugen
- Wie Sie effizienten Informationsfluss sicherstellen
- Wie Sie Projektmeetings souverän moderieren
- Wie Sie mit Online-Protokollen Zeit sparen
- Wie Sie Ihr Projektteam motivieren und sicher zum Erfolg führen
- Wie Sie festgefahrene Situationen und zwischenmenschliche Probleme in den Griff bekommen
- Wie Sie Ihr Team zu Spitzenleistungen führen
- Wie Sie Ihre persönliche Erfolgsfähigkeit als Projektleiter nachhaltig steigern.

Merath, Stefan

Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer
Wie Sie und Ihr Unternehmen neue Dynamik gewinnen

Offenbach: Gabal Verlag, 14. Auflage 2016, 453 S.,
€ 29,90
ISBN 978-3-89749-793-1
www.gabal-verlag.de

Sie sind Selbständiger oder Unternehmer? Und Sie hatten einen Traum? Den Traum von Freiheit und Selbstbestimmung und etwas bewirken oder ändern zu wollen? Und davon blieben nur Routine, Sachzwänge und Überlastung übrig? Sie sind zwar gut in Ihrem Bereich und es macht auch irgendwie Spaß, aber wirkliche Begeisterung ist was anderes? Und Sie haben auch keine Lust, sich von irgendwelchen Autoren oder Beratern, die selbst nie ein Unternehmen geführt haben, was sagen zu lassen?

Der Autor gründete seit 1997 selbst drei Unternehmen mit bis zu 30 Mitarbeitern. Nach einem einschneidenden Erlebnis im Jahr 2003 begann er sich zu fragen, wie aus einem Unternehmer ein wirklich herausragender Unternehmer wird. Und zwar so, dass das Unternehmensein ihn mit tiefer Leidenschaft erfüllt. Er las seither über 1.000 Bücher über Unternehmensführung. Wichtige Erkenntnisse dabei sind: Die meisten Managementbücher handeln von Konzernen, aber nicht von Kleinunternehmen. Die meisten Managementlehren sind brottrocken. Und der Schlüssel liegt in der Unternehmerpersönlichkeit. Wenn das Unternehmen wächst, haben Sie zwei Möglichkeiten: entweder Sie wachsen mit und haben Erfolg. Oder das Unternehmen wächst Ihnen über den Kopf und Sie gehen unter!

Dieses Buch erzählt die Geschichte des Unternehmers Thomas Willmann, der sein Unternehmen umbaut und hinterher selbst wieder die Freiheit und Begeisterung spürt, die uns alle hat Unternehmer werden lassen. Einfach, spannend und für jeden nachvollziehbar und umsetzbar.

Mittlerweile ist das ein Standardwerk für kleine und mittlere Unternehmen. Stefan Merath hat seither tausende Unternehmerleben geändert, Kunden von ihm reduzierten ihre Arbeitszeit teils um die Hälfte und vervielfachten zugleich die Gewinne. Manche gewannen den Strategiepries oder wurden bester Arbeitgeber Deutschlands.

Letztlich beweisen diese Kunden, dass seine Methoden nicht nur funktionieren, sondern Unternehmern helfen, an die Spitze zu kommen und zugleich persönliche Erfüllung und Freiheit zu finden.

Meyer, Jens-Uwe

Digitale Disruption
Die nächste Stufe der Innovation

Göttingen: BusinessVillage, 2016, 288 S., € 24,95
ISBN 978-3-86980-345-6
www.businessvillage.de

Sie denken, die Digitalisierung der Wirtschaft ist vorbei? Nein, sie hat gerade erst begonnen. Und sie wird alles, was Sie kennen, radikal auf den Kopf stellen. Sie wird Ihren Beruf, Ihr Leben radikal verändern. So, wie Sie es kaum für möglich halten.

Fitness-Apps, 3D-Drucker und der Onlinechat mit dem Arzt - das war nur der erste Schritt: digitale Transformation. Das, was uns in der nächsten Stufe erwartet, ist digitale Disruption. Sie wird ganze Branchen von Grund auf erneuern. Sie wird menschliche Kompetenzen durch Algorithmen ersetzen, sie wird das eigentliche Produkt zur Nebensache machen. Eine Entwicklung, die nicht mehr aufzuhalten ist.

Das alles kommt Ihnen wie Zukunftsmusik vor? Dann sollten Sie dieses Buch gelesen haben. Der Autor illustriert, wie die nächste Stufe der Innovation gerade Realität wird.

Muss Ihnen das Angst machen? Nein. Denn die digitale Zukunft wird nicht nur im Silicon Valley gemacht. Sie und Ihr Unternehmen sind ein Teil davon. Wenn Sie die Mechanismen der digitalen Disruption verstehen und sich auf die Logik der digitalen Zukunft einlassen, werden Sie diese Zukunft mitgestalten.

Matzler, Kurt; Bailom, Franz; von den Eichen, Stephan Friedrich; Anschober, Markus

Digital Disruption

Wie Sie Ihr Unternehmen auf das digitale Zeitalter vorbereiten

München: Verlag Franz Vahlen, 2016, 147 S.,
€ 15,90

ISBN 978-3-8006-5378-2

www.vahlen.de

Die digitale Transformation verändert Märkte und Unternehmen radikal und umfassend. Viele dieser Veränderungen sind disruptiv und zerstören Bestehendes und Funktionierendes.

Aber es entsteht auch Neues. Die verschiedensten Branchen erleben digitale Umbrüche, man denke nur an Beispiele wie WhatsApp, Musikstreaming oder auch das sogenannte "Precision Farming" in der Landwirtschaft. Noch nie war es so einfach, eine große Idee zu entwickeln, ein Unternehmen zu gründen und gleich die ganze Welt als potenziellen Markt zu erobern. Noch nie waren aber auch die Gefahren so groß, von neuen, disruptiven Geschäftsmodellen und Konkurrenten vom Markt gedrängt zu werden. Disruption ist „kreative Zerstörung“. Altes wird zerstört, Neues - Besseres oder Anderes - entsteht.

Dieses Buch widmet sich der digitalen Transformation. Im ersten Teil beschäftigen sich die Autoren mit einzelnen Technologien und Entwicklungen. Es werden Muster aufgezeigt und die Herausforderungen verdeutlicht, welche diese mit sich bringen. Der zweite Teil des Buches beschreibt, wie Unternehmen sich auf die digitale Transformation einstellen können und wie sich Strategie-, Innovations- und Führungsprozesse ändern müssen.

"Digital Disruption" gibt Antworten auf die folgenden Fragen:

- Welche Entwicklungen zeichnen sich ab?
- Welche Risiken, aber auch welche Chancen ergeben sich daraus für Unternehmen?
- Wie verändert Digitalisierung die Geschäftslogik eines Unternehmens?
- Wie können Unternehmen die digitale Transformation meistern?

Muhler, Bernhard; Suntrop, Carsten
Workshop Unternehmensentwicklung

In sechs Schritten zur erfolgreichen Organisation

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2016, 201 S.,
€ 39,95

ISBN 978-3-7910-3259-7

www.schaeffer-poeschel.de

In sechs Schritten zum Unternehmenserfolg

Erfolgreiche Unternehmen müssen sich stets an die Herausforderungen des Marktes anpassen. Dabei kommt es wesentlich darauf an, konkrete Geschäftsmodelle zu entwerfen und weiter zu verfolgen. Volatilität, Unsicherheit und Komplexität zeichnen den heutigen Markt aus. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, ist die stetige Auseinandersetzung mit der Entwicklung des eigenen Unternehmens unerlässlich. Führungskräfte sind jedoch häufig schon mit dem operativen Geschäft völlig ausgelastet.

Wie Unternehmen dennoch systematisch an der eigenen Zukunftsfähigkeit arbeiten können, zeigt die Neuerscheinung „Workshop Unternehmensentwicklung“. Die Autoren gehen darin auf den gesamten Prozess hin zu einer dynamischen, leistungsfähigen und reflexiven Organisation ein und teilen ihn in sechs einfache Schritte auf. Die dialogorientierte Messung der organisationalen Leistungsfähigkeit bildet dabei die Basis.

Mit Hilfe des Navigators, der darauf aufbaut, sowie zahlreicher Tipps, Checklisten und Fallbeispiele aus der Praxis lässt sich im Betrieb sukzessive die Unternehmensentwicklung umsetzen. Doch dabei ist nicht Schluss: Die Autoren zeigen zudem, wie sich die Maßnahmen und ihre Wirksamkeit regelmäßig überprüfen lassen und wie man sie bei Bedarf anpassen kann.

Sapleton, Natalie; Lourenco, Fernando (Hrsg.)
Entrepreneurship, Self-Employment and Retirement

New York: Palgrave Macmillan, 2015, 261 S.,

€ 89,99

ISBN 978-1-137-39837-6

www.palgrave.de; www.springer.de

This book presents a collection of nine studies which contribute to a more robust and richer understanding of entrepreneurship, self-employment and retirement in a diversity of settings, including the Netherlands, Canada, the United Kingdom, Singapore and the US, by drawing on both qualitative and quantitative data.

„Grey entrepreneurs, mature age entrepreneurs, senior entrepreneurs (seniorpreneurs) usw. sind einige der vielen englischen Bezeichnungen, die die Heterogenität der Zielgruppe der älteren Gründer widerspiegeln, Begriffsvielfalt die auch in der deutschen Fachliteratur aufzufinden ist. Das Buch ist ein Sammelband von Beiträgen mehrerer Autoren rund um ein bis dato wenig untersuchte Thema: die Gründung in Vor- und Ruhestand.

So vielfältig wie die Zielgruppe selbst ist, so breit wird es hier definiert: von Gründer mittleren Alters (40+) bis Rentner-Gründern, sowohl in Voll- als auch in Nebenerwerb, finden hier Berücksichtigung. Auch unterschiedliche methodologischen Ansätze (sowohl quantitativer als auch qualitativer Art: Fragebogen, Interviews, Fallstudien), liegen den hier dargestellten Forschungsergebnisse verschiedener Ländern zugrunde.

Wie es häufig so ist, stammen die meisten Beiträge aus den angelsächsischen sowie weiteren Ländern, die auf dem sehr jungen Forschungsgebiet der „senior entrepreneurship“ die Vorreiterrolle übernommen haben: USA, UK, Kanada, Niederlande.

Die Autoren sammeln nicht nur die meist bekannten Theorien und Erkenntnisse, z.B. die Beweggründe für Spätgründungen (Not- oder Chancengründung), sondern gehen ein Schritt weiter. Sie räumen mit einigen der meist verbreiteten Klischees rund um die Zielgruppe, gehen neue Fragestellungen ein, darunter der Einfluss des Standorts auf die Gründung und öffnen den Rahmen für die weitere Forschung auf diesem Gebiet, z.B. Gender Perspektive on Entrepreneurship.

Das Abschlusskapitel rundet das Ganze mit einer Vergleichsanalyse aus 11 europäischen Ländern, diesmal darunter auch Deutschland, ab. In Summe: Pflichtlektüre für diejenige, die sich für das Thema „senior entrepreneurship“ interessieren, mit vielen neuen Ansätzen und spannenden Erkenntnisse.“
(Dr. Noemi Fernández Sánchez, RKW Kompetenzzentrum)

Scharmer, Otto; Käufer, Katrin

Von der Zukunft her führen

Von der Egosystem- zur Ökosystem-Wirtschaft.

Theorie U in der Praxis

Heidelberg: Carl-Auer Verlag, 2014, 332 S., € 44,00

ISBN 978-3-8497-0042-3

www.carl-auer.de

Finanzkrise, Energiekrise, Klimakatastrophe, Massenarmut, Massenmigration, Fundamentalismus - wir leben in einem Zeitalter zerstörerischen Wandels.

Die alte Denkweise der „Ego“-Maximierung - maximaler materieller Konsum, „größer ist besser“ - und eine von Sonderinteressen getriebene Entscheidungsfindung stoßen an ihre Grenzen: Der Zustand organisierter Verantwortungslosigkeit produziert Ergebnisse, die niemand wollen kann. Entscheidend ist ein Blickwechsel von der Bekämpfung des Alten hin zu einem Erspüren und „Gegenwärtigen“ der jeweils größten zukünftigen Möglichkeit. Darin liegt der Kern von zeitgemäßer Führungsarbeit.

Der Autor hat mit der „Theorie U“ die Grundlagen für das Führen von der entstehenden Zukunft her geschaffen. In dem neuen Buch wendet er - unterstützt von seiner MIT-Kollegin Katrin Käufer - das „Presencing“ auf die Praxis in Wirtschaft, Politik, Zivilgesellschaft, Medien, Wissenschaft und Kommunen an.

Der Clou ist, dass die Technik des „Presencing“ hier mit einem Wechsel des gesamten Bezugsrahmens einhergeht: Statt auf ein „Egosystem-Bewusstsein“, das auf das Eigenwohl konzentriert ist, bauen die Autoren auf ein „Ökosystem-Bewusstsein“, das auf das Wohl aller, auf das Gemeinwohl ausgerichtet ist. Dieser Bewusstseinswandel betrifft nicht nur Individuen, sondern auch Teams, Gruppen und Organisationen bis hin zur Gesellschaft als Ganzes.

Das Buch hilft Führungskräften, Beratern und Entscheidern dabei, Ideen, Experimente und persönliche Praktiken zu entwickeln, die diesen Wandel erleichtern und unterstützen. Ergänzendes Online-Material unterstützt die Umsetzung in den Führungsalltag.

Stöger, Roman

Die wirksamsten Management-Werkzeuge

Das Schweizermesser für Führungskräfte

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2016, 220 S.,

€ 19,95

ISBN 978-3-7910-3709-7

www.schaeffer-poeschel.de

So erzielen Manager die besten Resultate

Hervorragende Unternehmen zeichnen sich nicht nur durch gute Ideen aus. Sie haben auch die notwendige Umsetzungskompetenz. Erfolgreiche Manager beherrschen deshalb ein breitgefächertes Set an Methoden und Tools, um ihre Aufgaben bestmöglich zu bewältigen.

Letztendlich kommt es im Managementalltag vor allem darauf an: Resultate. Und die müssen Führungskräfte zumeist mit geringem Zeiteinsatz und auf unterschiedlichsten Gebieten erreichen. Schnell und einfach umsetzbare, praxisbewährte Instrumente sind die wichtigsten Hilfsmittel, um das zu erreichen. Der Autor stellt daher umsetzungsorientiert und absolut fokussiert die 60 wichtigsten Methoden und Tools aus folgenden Themenfeldern vor: Markt und Strategie, Innovation und Geschäftsentwicklung, Strukturen und Optimierung, Kosten und Produktivität, Schlüsselaufträge und Projekte sowie Kultur und Change. Diese Bereiche sind für alle Branchen und Unternehmensgrößen relevant.

Mit diesem Buch bekommen Manager sozusagen ein Schweizermesser für ihren persönlichen Erfolg und den ihres Unternehmens an die Hand. Dabei geht es Stöger einerseits darum, die persönliche Wirksamkeit und Arbeitsmethodik von Führungskräften zu steigern. Andererseits sollen Teams und Organisationen durch die entsprechende Methodenkompetenz in ihrer Umsetzungsstärke verbessert werden. Zahlreiche Beispiele helfen dabei die Inhalte besonders schnell einsatzfähig zu machen. So kann jede Herausforderung kommen.

- Methoden und Werkzeuge für eine wirksame Führung
- Ein Buch für die Praxis: kompakt, fokussiert und sofort einsetzbar.

Produktion, Fertigung, Technik

Gassmann, Oliver; Sutter, Philipp

Digitale Transformation im Unternehmen gestalten

Geschäftsmodelle Erfolgsfaktoren Fallstudien Handlungsanweisungen

München: Carl Hanser Wirtschaft Verlag, 2016, 284 S., € 30,00

ISBN 978-3-446-44678-6

www.hanser.de

Dieses Werk zeigt, wie Sie den digitalen Wandel aktiv gestalten, Chancen nutzen und die digitale Transformation gewinnbringend meistern!

Digitalisierung hat sich rapide vom Schlagwort zum strategischen Wettbewerbsfaktor entwickelt. Auch wenn die digitale Transformation alle Branchen in unterschiedlicher Geschwindigkeit erfasst, kann sich keine Industrie dieser Entwicklung entziehen. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen den digitalen Wandel aktiv gestalten und entstehende Chancen nutzen. Die Gestaltung der digitalen Transformation betrifft dabei nicht nur IT-Verantwortliche, sondern ist Aufgabe des gesamten Unternehmens.

Führende Autoren aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis zeigen anhand von konzeptionell-strategischen Beiträgen und Fallstudien aus allen Bereichen, wie die digitale Transformation erfolgreich gestaltet und konkret umgesetzt werden kann. Handlungsanweisungen, Erfolgsfaktoren, Checklisten aber auch Hürden erleichtern den Transfer in die Praxis.

- Digitale Geschäftsmodelle erfolgreich und nachhaltig entwickeln
- Erfolgsfaktoren, Fähigkeiten und Potenziale bei der Führung von Digitalisierungsprojekten
- Möglichkeiten durch intelligente, vernetzte Produkte und das Internet of Things
- Von Big Data zu Smart Data
- Mit E-Book inside.

Absatzwirtschaft

Kaufmann, Timothy

Geschäftsmodelle in Industrie 4.0 und dem Internet der Dinge

Der Weg vom Anspruch in die Wirklichkeit

Wiesbaden: Springer Vieweg Verlag, 2015, 58 S., € 9,99

ISBN 978-3-658-10271-5

www.springer-vieweg.de

Der Autor beschreibt verschiedene Geschäftsmodelle, Kundenbeispiele und geeignete Werkzeuge für die Umsetzung von Industrie 4.0 und dem Internet der Dinge, die schon heute große Chancen für neue Geschäftsmodelle und die Optimierung von bestehenden bieten.

Das vorliegende Essential soll Sie ermutigen, sich jetzt auf den Weg zu begeben!

- Welches sind die wichtigen Kernkomponenten von Industrie 4.0 und wie erzeugen sie im Zusammenspiel den größten Nutzen?
- Was sind datenzentrierte Geschäftsmodelle und welche Chancen bietet Industrie 4.0 für die bestehenden und für neue Geschäftsmodelle?
- Was sind mögliche Anwendungsbeispiele?
- Wie sieht ein geeignetes Vorgehensmodell aus, um Industrie 4.0-Projekte erfolgreich durchzuführen?
- Wie sehen die Nutzenpotentiale von Industrie-4.0-Vorhaben aus?

Personal- und Arbeitswirtschaft

**Bruno, Tiziana; Adamczyk, Gregor;
Bilinski, Wolfgang**

Körpersprache und Rhetorik

Ihr souveräner Auftritt

Freiburg/Planegg: Haufe-Lexware Verlag,
3. Auflage 2016, 313 S., € 19,95
ISBN 978-3-648-08679-7
www.haufe.de

Nur wenn Gedanken, Stimme und Körpersprache miteinander in Einklang stehen, gelingt es souverän aufzutreten. Dieses Buch verrät Ihnen, wie Sie Körpersprache und Rhetorik verbinden, um durch die gelungene Kombination aus Mimik, Gestik, Haltung und der richtigen Wortwahl in jeder Situation zu überzeugen.

Die Autoren zeigen, wie Sie Körpersprache und Rhetorik verbinden, um in jeder Situation zu glänzen.

Sie erfahren:

- Wie Sie Ihren Körper bewusst einsetzen, die richtigen Signale senden und die Ihres Gegenübers richtig deuten
- Wie Sie Unsicherheiten überwinden und Ihr Ausdrucksrepertoire erweitern
- Rhetorische Erfolgsrezepte für überzeugende Reden
- Trainingslektionen für viele berufliche und private Redeanlässe.

Gutmann, Joachim (Hrsg.)

Betriebliche Gesundheit managen - ein Praxisleitfaden

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2016, 272 S.,
€ 39,95
ISBN 978-3-648-07987-4
www.haufe.de

Chancen des Gesundheitsmanagements

Das Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) leistet einen wichtigen Beitrag zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen Ihres Unternehmens.

Mit diesem Praxisbuch erhalten Personaler ein umfassendes Kompendium zum BGM. Es zeigt, wie Sie mit gezielten Investitionen Ihren Unternehmenserfolg sichern. Neben zahlreichen Best-Practice-Fällen finden Sie Informationen zu staatlich geförderten Programmen und Pilotmaßnahmen sowie konkrete Arbeitshilfen und Praxistipps für die direkte Umsetzung.

Inhalte:

- *Rahmenbedingungen kennen:* Funktion und Wirkung des Präventionsgesetzes und der DIN SPEC 91020
- *Gesundes Verhalten fördern:* Präsentismus, Stressmanagement, Prävention
- *Gesundheitsfördernd führen:* Fürsorgepflicht, Umgang mit psychisch belasteten Mitarbeitern
- *Gesundheitssysteme aufbauen:* Betriebliche Eingliederung, Betriebsrat
- *Gesundheitskultur pflegen:* Gesundheitskommunikation, Kooperation mit dem Betriebsarzt.

Technische Regel
DIN SPEC 91020:2012-07
Betriebliches Gesundheitsmanagement

Berlin: Beuth Verlag, 2012, 26 S., € 65,00
www.beuth.de

Die Spezifikation DIN SPEC 91020 legt Anforderungen an ein Betriebliches Gesundheitsmanagementsystem fest, die es einer Organisation ermöglichen

- betriebliche Rahmenbedingungen, Strukturen und Prozesse so zu entwickeln und umzusetzen, dass das Arbeitssystem und die Organisation gesundheitsgerecht und leistungsfördernd gestaltet
- und die Mitglieder der Organisation zum gesundheitsfördernden Verhalten befähigt werden.

Mehrwert von DIN SPEC 91020

Diese Spezifikation geht über rechtlichen Verpflichtungen zum Arbeits- und Gesundheitsschutz und Maßnahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung hinaus. Sie gibt der obersten Leitung einer Organisation Anleitungen mit dem Ziel in einem komplexen, anspruchsvollen und sich ständig ändernden Umfeld nachhaltigen Erfolg durch den Einsatz des Betrieblichen Gesundheitsmanagements zu erreichen.

Steigerung der Effizienz

Die systematische Umsetzung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements wirkt positiv auf die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter und damit auch nachweislich auf die Steigerung der Effizienz der Produkt- bzw. Dienstleistungsrealisierung (Wertschöpfungskette) einer Organisation.

Mehr Erfolg durch systematische Verankerung von Gesundheit in Organisationen

Erfolg kann allerdings nur gewährleistet werden durch:

- die systematische Verankerung von Gesundheit in die betrieblichen Kern-, Unterstützungs- und Führungsprozesse, sowie in die Träger der Aufbauorganisation.
- das entsprechende Engagement aller Mitglieder, Ebenen und Funktionen der Organisation, insbesondere der obersten Leitung.

- das aufmerksame Beobachten des Umfeldes der Organisation.
- beständiges Lernen.
- die geeignete Umsetzung von Verbesserungen und/oder Innovationen.

Hierfür ist ein Gesundheitsbewusstsein auf allen Ebenen der Organisation erforderlich, so wie es in der Spezifikation DIN SPEC 91020 „Betriebliches Gesundheitsmanagement“ beschrieben wird.

Weibler, Jürgen
Personalführung

München: Verlag Franz Vahlen, 3. Auflage 2016,
765 S., € 49,80
ISBN 978-3-8006-5171-9
www.vahlen.de

***Führung bewegt Menschen. Sie berührt jeden -
Führende wie Geführte.***

Die überarbeitete und erweiterte Neuauflage dieses Standardwerks stellt die Führungslehre in ihrer beeindruckenden Vielfalt aktualisiert vor, ordnet wie gewohnt ein und weist Wege für die Forschung und Praxis.

Klassische Positionen finden weiterhin ihren Platz, doch wurde besonderer Wert auf Fortschreibungen und Erweiterungen gelegt. So wurden u.a. die Führungstheorien, Führungsinstrumente und das Führungs-Controlling ausgebaut, ebenso die Prozessperspektiven der Führung. Neu aufgenommen wurden Entwicklungen zu Neuroscience und Leadership, zur Führungspräsenz sowie zu Führung und Kunst. Erstmals wird Augenmerk auf die Dynamik des realen Entscheidungsverhaltens von Führungskräften samt Optimierungsmaßnahmen gelegt. Abschnitte zur Führungsethik wurden neu gefasst.

Dieses und mehr macht die Neuauflage zu einer einzigartigen Auseinandersetzung mit allen relevanten, oftmals jedoch vernachlässigten Zugängen zum Leadership - theoretisch fundiert, empirisch gestützt und nicht zuletzt Gestaltungsfragen im Blick haltend.

Schermuly, Carsten C.

New Work - Gute Arbeit gestalten

Psychologisches Empowerment von Mitarbeitern

Freiburg/Planegg: Haufe-Lexware, 2016, 269 S.,
€ 49,95

ISBN 978-3-648-09067-1

www.haufe.de

Personalwissen für die Arbeitswelt 4.0

Der Wandel der Arbeitswelt stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen. Dieses Buch zeigt, wie Sie mit psychologischem Empowerment die zentralen Personalthemen der Zukunft in Unternehmen optimieren. So unterstützen Sie Ihre Mitarbeiter perfekt und bringen die Ziele von Arbeitnehmern und Arbeitgebern in Einklang. Mit diesem Buch gelingt gute Arbeit bei Personalauswahl, Personalentwicklung, Arbeitsgestaltung, Führung und Organisationsentwicklung.

Das Buch liefert Ihnen das Rüstzeug für das Personalmarketing der Arbeitswelt 4.0.

- Vier Trends, die die Zukunft der Arbeit bestimmen
- Sieben Grundhaltungen zur Förderung psychologischen Empowerments
- Erfolgsfaktoren guter Arbeit: Kompetenz, Selbstbestimmung und Einfluss
- Wie Sie Arbeitszufriedenheit, Mitarbeiterbindung, Produktivität, Leistung, Innovation und Gesundheit in der Zukunft der Arbeit stärken.

Inhalte:

- Gute Arbeit durch Empowerment: Personalauswahl, Personalentwicklung, Führung, Organisationsentwicklung
- Die vier Faktoren guter Arbeit: Kompetenz, Bedeutsamkeit, Selbstbestimmung und Einflussnahme
- Messung, Ausprägung und Selbsttestung
- Arbeitszufriedenheit, Mitarbeiterbindung, Produktivität, Leistung, Innovation und Gesundheit
- Die Förderung psychologischen Empowerments.

Schröder, Lothar

Die Digitale Treppe

Wie die Digitalisierung unsere Arbeit verändert und wie wir damit umgehen

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 2016, 208 S.,
€ 29,90

ISBN 978-3-7663-6594-1

www.bund-verlag.de

Chancen und Risiken der Digitalisierung

Digitalisierung der Arbeitswelt verstehen wir besser, wenn wir wissen, woher sie kommt. Die Digitalisierung nimmt die Bausteine der Arbeitswelt auseinander und setzt sie ganz neu zusammen.

Das hat Geschichte. Es war ein weiter Weg vom rumpelnden Großrechner im Güterwagenformat zu den handlichen elektronischen Endgeräten von heute, zum Internet der Dinge, zu Algorithmen, zur Plattformökonomie und zu Informationstechnologien, die es erlauben, jederzeit und überall zu arbeiten. Die Arbeit wird entgrenzt - räumlich, zeitlich, organisatorisch, sogar rechtlich. Sie verliert ihre Fixierung auf einen festen Ort und eine feste Zeit.

Grenzenlose Vernetzungen erzeugen Erwartungen an grenzenlose Verfügbarkeit der Arbeitskraft. Beruf und Privatleben vermengen sich. Und digitale Arbeit hinterlässt eine breite Datenspur. Kontrolle und Überwachung in ungeahntem Ausmaß werden möglich. Der Glaube an die Objektivität von Algorithmen und Benchmarks prägt das Wirtschaftsgeschehen. Arbeit verdichtet sich, Arbeitnehmer werden auf Ziele eingeschworen, der Psychostress nimmt zu.

Dieses Buch zeichnet die Stufen der Digitalisierung nach. Bis zu dem, was heute geschieht. Und was noch kommt. Digitalisierung lässt sich nicht aufhalten. Sie lässt sich aber gestalten. Die Risiken zu minimieren und die Chancen zu nutzen, das wird ein großer Kraftakt sein. Und geht nicht ohne Konflikte. Zumal dann nicht, wenn das Leitbild Gute Arbeit auch in der digitalisierten Welt Bestand haben soll.

Informationsmanagement

Förster, Hans-Peter

Texten wie ein Profi

Ein Buch für Einsteiger und Könnner

Mit über 5.000 Wortideen zum Nachschlagen

Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch,
13. Auflage 2016, 260 S., € 25,90
ISBN 978-3-95601-166-5
www.fazbuch.de

Was heißt „professionelles“ Texten?

Wer garantiert uns, dass ein Text, den wir für gelungen halten, auch bei den Lesern ankommt? Welcher Text passt zu welchem Unternehmen? Kommen die Wörter aus dem Bauch oder fallen sie gar vom Himmel? Es heißt so schön: durch die Brille des Lesers schreiben. Bei welchem Optiker kann man die kaufen?

Der Ratgeber bietet Anleitungen und Tipps für Anzeigentexte, Broschüren und Mailings sowie ein eigenes Wörterbuch mit über 5.000 Wortideen zum Nachschlagen. Unternehmen können auf Tests zur Analyse und Übungen zur eigenen Positionierung sowie auf ein Baukastensystem zur individuellen Erstellung eines Wort-Portfolios zurückgreifen, wie das Best-Practice-Beispiel der Österreichischen Post eindrucksvoll zeigt. Ob in Anzeigen, Mailings oder Presstexten - hier dreht sich alles um eine kundenorientierte Kommunikation.

Das Ziel: die deutliche Wahrnehmung Ihres Unternehmens am Markt - über dem Pegel der Informationsflut.

Ein Buch für Einsteiger, Könnner und solche, die den Kopf für die Inhalte hinhalten müssen.

Haverkamp, Josef

Datenschutz

Grundlagen und Arbeitshilfen für Betriebs- und Personalräte

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 2016, 237 S.,
€ 19,90
ISBN 978-3-7663-6429-6
www.bund-verlag.de

Firmen und Behörden, Betriebs- und Personalräte müssen sich intensiv mit Fragen der Überwachung und des Datenschutzes auseinandersetzen. Dieses Buch gibt eine kurze aber fundierte Einführung in den Datenschutz aus Sicht von Interessenvertretungen.

Schwerpunkte sind dabei eine Einführung in den Datenschutz mit den wichtigsten Begriffen und Bestimmungen des-Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie die konkrete Gefahrenlage und die praktische Umsetzung von datenschutzrelevanten Aspekten im Alltag der Interessenvertretungen.

Die Inhalte des Ratgebers:

- Grundlegende Gesetze und Anforderungen an den Datenschutz
- Datenschutzkonzepte für das Büro der Interessenvertretung
- Aufgaben der Datenschutzbeauftragten
- Datensicherung und ihre Gefahren
- Richtiges Verschlüsseln von Daten und E-Mails
- Einsatz von Kontrollsoftware, Virenschutz und persönlicher Firewalls
- Sicherheit beim Einsatz mobiler Technik: Laptops, Tablets, Smartphones.

Der Autor erläutert, wo Mitarbeiterdaten überall gesammelt und gespeichert werden können und beantwortet die wichtigen Fragen zu Mitbestimmungs- und Kontrollrechten der Interessenvertretung. Das Buch zeigt auch, welche Regeln das Gremium beim Umgang mit eigenen Daten einhalten muss.

Hentrich, Carsten; Pachmajer, Michael
d.quarks - Der Weg zum digitalen Unternehmen
Mit den d.quarks gelingt der digitale Wandel - in jedem Unternehmen!

Hamburg: Murmann Publishers Verlag, 2016,
200 S., € 39,90
ISBN 978-3-86774-554-3
www.murmann-verlag.de

Quarks sind elementare Bausteine der Materie. Auch der digitale Wandel in Unternehmen lässt sich auf elementare Teilchen zurückführen. Diese Teilchen heißen d.quarks - die Bausteine der digitalen Transformation. Sie beziehen sich auf Fähigkeiten, die ein Unternehmen benötigt, um digitale Wertschöpfung zu gestalten, zu erzeugen und an Kunden zu vermitteln. Immer mit Blick auf die Organisation, Menschen & Kompetenzen, Prozesse und Technologien.

Die vierte industrielle Revolution ist in vollem Gang. Der deutsche Mittelstand hat keine andere Wahl, als sich grundlegend neu aufzustellen. Wer überleben will, muss sich dieser Revolution mit allen Konsequenzen stellen. Und zwar ohne Zeit zu verlieren. Wie aber können besonders deutsche Unternehmen die Digitale Transformation erfolgreich gestalten?

Die beiden Autoren treten an, das hohe Potential deutscher Unternehmen für eine erfolgreiche Transformation nutzbar zu machen. Im Mittelpunkt steht das Modell eines innovativen „Digitalisierungsbeschleunigers“.

Dieses Modell erfasst die Digitale Transformation über die gesamte Wertschöpfungskette und hilft bei der Identifizierung der elementarsten Fähigkeiten eines Unternehmens, digitale Geschäftsmodelle umzusetzen. Über Fünf Stufen hinweg werden anschaulich die logischen Schritte einer dynamischen Entwicklung vom traditionellen zum digitalen Unternehmen aufgezeigt.

Die Autoren haben die d.quarks identifiziert und beschreiben sie hier zum ersten Mal in einem zusammenhängenden Modell. Anhand realistischer Fallbeispiele zeigen sie, wie Unternehmen die d.quarks nutzen sollten, um digital zu werden.

„Dr. Carsten Hentrich und Michael Pachmajer begleiten seit einigen Jahren Unternehmen beim Schritt in das digitale Zeitalter. Sie sind heute Direktoren im Consulting bei PwC und betonen aus ihren Erfahrungen heraus, dass die digitale Transformation neben Begeisterung ein gutes strategisches Fundament benötigt - und neue Formen der Zusammenarbeit und Beteiligung. Darüber hinaus verknüpfen Sie technologische Entwicklungen mit digitalen Geschäftsmodellen und Unternehmenswandel.“

Das Thema digitale Transformation ist in aller Munde, schon viele Bücher zum Thema sind erschienen. Das Buch "d-quarks" stellt Managern aber als erstes eine umsetzbare Roadmap zur Verfügung. Ob das Modell wirklich auch für mittelständische Unternehmen tauglich ist, bleibt für uns noch offen - aber mit Sicherheit werden wir genau darauf schauen.

Entlang einer kreativen (wenn auch manchmal etwas konstruierten) Analogie zur Elementarteilchenphysik identifizieren die Autoren 46 Elemente (digital-quarks), die Manager beachten sollten, wenn sie ihr Unternehmen für die digitale Zukunft fit machen wollen. Diese sind wiederum 5 sogenannten Beschleunigerbahnen zugeordnet. Und wer den Zug nicht verpassen möchte, muss seine bestehenden Produkte und Geschäftsmodelle einmal auf diesen Bahnen durchdacht und möglicherweise auch verändert haben. "Daten" sind laut den Autoren das neue "Öl" - dementsprechend wichtig auch der Datenschutz. Außerdem führen sie aus, warum die Zukunft eines Waschmaschinenherstellers "Service" heißen kann, und warum auch für Waschmaschinenhersteller ein Pay-per-Use-Bezahlmodell zumindest denkbar ist.“
(Kathrin Großheim, RKW Kompetenzzentrum)

Jonas, Renate

Effiziente Protokolle und Berichte

Zielgerichtete Erstellung mit weniger Zeitaufwand

Renningen: expert verlag, 8. Auflage 2016, 96 S.,
€ 24,80

ISBN 978-3-8169-3263-5

www.expertverlag.de

Protokolle und Berichte sind wichtige Informationsinstrumente im Unternehmen. Sie sind aber auch Beweismittel für die Rechtmäßigkeit von Beschlüssen und für die Erteilung von Aufträgen und Kompetenzen. Daher müssen sie vollständig und sehr genau abgefasst werden - ohne weitschweifige Formulierungen. Der moderne Mittelungsstil ist kurz und prägnant. Der Aufwand für die Erstellung und für die Lesezeit sollte so gering wie möglich gehalten werden.

Protokollanten erhalten mit diesem Buch einen Schlüssel zur besseren Zielerreichung und zum rationelleren Arbeiten.

Inhalt:

Allgemeines zum Berichtswesen - Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Protokollen und Berichten - Zwecke des Protokolls - Voraussetzungen für das Protokollieren – Protokollarten - Vorbereitungsphase - Aufnahme - Unterschriftsreife Erstellung des Protokolls - Nachbereitungsphase - Zwecke des Berichts - Berichtsarten - Aufbau des Berichts - Sprachliche Gestaltung des Berichts - Checkliste für das Erstellen von Berichten.

Hoffmeister, Christian

Digitale Geschäftsmodelle richtig einschätzen

München: Carl Hanser Verlag, 2013, 232 S.,
€ 39,90

ISBN 978-3-446-43785-2

www.hanser.de

Die Veränderung durch die zunehmende Digitalisierung erfasst immer mehr Branchen und Unternehmen und viele Unternehmen setzen große Hoffnungen in digital basierte Geschäftsmodelle.

Doch nicht mit jedem Buzz-Thema oder jeder technischen Neuerung lassen sich auch zwangsläufig Umsätze generieren und die Gefahr des Scheiterns ist hoch!

Was verändert sich wirklich durch neue Technologien und was sollte man tun oder lassen? Dieses Werk gibt Antworten und zeigt, wie sich digitale Geschäftsmodelle realistisch planen und gestalten lassen. Dabei wirft der Autor einen kritischen Blick auf bestehende Thesen und Erfolgsversprechen.

Durch die lösungsorientierte Darstellung erhält der Leser eine konkrete Hilfestellung, um die für das eigene Unternehmen geeignete digitale Strategie auszuwählen und umzusetzen.

Hoffmeister, Christian

Digital Business Modelling

Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern

München: Carl Hanser Verlag, 2015, 392 S.,
€ 34,99

ISBN 978-3-446-44558-1

www.hanser.de

Die Veränderungen durch die Digitalisierung sind fundamental, disruptiv und revolutionär. Für Unternehmen bieten sich hier enorme Risiken, aber auch enorme Chancen. Die zentrale Frage lautet: Wie kann in einer digitalen und immateriellen Netzwerk-Ökonomie Wert geschaffen werden?

Dieses Werk vermittelt das relevante Basiswissen rund um digitale Geschäftsmodelle und stellt das Tool „Digital Value Creation Framework“ (DVC-Framework) vor. Mithilfe des DVC-Frameworks können neue und werthaltige Transformationsansätze entwickelt und realisiert werden. Aber auch vorhandene Geschäfts- beziehungsweise Organisationsmodelle können auf Werthaltigkeit hin überprüft und weiterentwickelt werden.

Der Leser erhält eine konkrete Vorgehensweise, wie das Tool zielsicher im eigenen Unternehmen und bei der Suche nach neuen Modell-Designs eingesetzt werden kann.

Zahlreiche Beispiele veranschaulichen das Werk und erleichtern den Praxistransfer.

Keese, Christoph

Silicon Germany

Wie wir die digitale Transformation schaffen

München: Albrecht Knaus Verlag, 2016, 368 S.,
€ 22,99

ISBN 978-3-8135-0734-8

www.knaus-verlag.de

**Die schonungslose Bestandsaufnahme unserer
Wirtschaft: Wir können alles - außer digital!**

Was kann Google, was Volkswagen und Bosch nicht können? Unsere Maschinenbauer, Autoindustrie, Energieversorger, unser Handel, unsere Banken und Dienstleister, aber auch unsere Politiker - Deutschland hat das 21. Jahrhundert mit einem Fehlstart begonnen.

Werden wir digitale Provinz oder gelingt uns die Wende zum "Silicon Germany"? Wie zukunftsfähig ist Deutschland im Zeitalter der Digitalisierung?

Zwar geht es im „Neuland“ voran, doch es wäre ein Fehler zu glauben, deutsche Produkte und Dienstleistungen seien ausreichend modernisiert. Davon kann keine Rede sein. Sie sind nicht genügend vernetzt, nicht leicht genug benutzbar, bringen zu wenige neue Prozesse und Geschäftsmodelle hervor. Wenn wir so weitermachen, sind wir bald nur noch die Konsumenten dessen, was die USA und Asien entwerfen und bauen.

In seinem neuen Buch unterzieht der Autor des Bestsellers „Silicon Valley“, die deutsche Wirtschaft einem Praxistest in Sachen Digitalisierung. Konkret und anschaulich zeigt er, wo die Schwachstellen sind und wie wir den Rückstand aufholen können.

Ryborz, Heinz

Beeinflussen - Überzeugen - Manipulieren

Seriöse und skrupellose Rhetorik

Regensburg: Walhalla Fachverlag, 2. Auflage 2016,
224 S., € 29,00

ISBN 978-3-8029-4006-4

www.walhalla.de

Die Kunst der positiven Beeinflussung

Nicht immer ist die Win-Win-Strategie der beste Weg, Ziele zu erreichen. Wenn ein übermächtiges, bössartiges Gegenüber rücksichtslos vorgeht empfiehlt es sich, die Wahl der zu ergreifenden Waffen anzupassen.

Das Handbuch leitet an und vermittelt Techniken, in Auseinandersetzungen nicht einzuknicken: mit positiver und wenn nötig auch „schwarzer“ Beeinflussung. Der Bestseller-Autor hilft, das rhetorische Rüstzeug des Gegenübers zu durchschauen und vermittelt bewährte Mentaltechniken. Schritt für Schritt, unterstützt von Praxis-Tipps und anhand von Beispielen zeigt er konkret, wie die Macht der Sprache ausgespielt wird. Mit den 9 Faktoren der Beeinflussung und gezielt eingesetzten Körpersignalen wird die eigene Durchsetzungskraft verstärkt.

Positive Beeinflussung sollte immer das erste Mittel der Wahl sein. Doch den Alltag bevölkern auch Schwindler, Betrüger, windige Verkäufer und zweifelhafte Berater. Wer angemessene Überzeugungstechniken, Beeinflussungsmethoden und Körpersprache gekonnt einsetzt, gewinnt andere Menschen - für Ideen, Ziele und für sich.

Inhalte:

- Leicht erlernbare, bewährte Mentaltechniken verhelfen zu mehr Ausstrahlung und Charisma
- Menschen verstehen, Freunde gewinnen: Die Kunst der anderen Sichtweise schärft den Blick
- Die Techniken der Beeinflussung durchschauen: So schützen Sie sich vor Manipulation und Selbsttäuschung.

Recht

Wedde, Peter

EU-Datenschutzgrundverordnung Kurzkomentar mit Synopse BDSG - EU-DSG

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 2016, 346 S.,
€ 39,90
ISBN 978-3-7663-6589-7
www.bund-verlag.de

Das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) hat nur noch eine geringe Restlaufzeit. Ab Frühjahr 2018 gilt für ganz Europa ein neues Datenschutzrecht. Höchste Zeit, sich bereits jetzt mit den kommenden Veränderungen durch die EU-Datenschutzgrundverordnung zu befassen.

Der Kurzkomentar des renommierten Datenschutzexperten enthält eine erste Kommentierung der neuen EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO). Außerdem, bietet das Buch eine hilfreiche Synopse der EU-DSGVO und des bisher geltenden BDSG. Der Autor liefert eine einführende Erläuterung des neuen Rechts und nimmt vor allem den Arbeitnehmerdatenschutz in den Fokus.

- Was bedeutet die EU-DSGVO für den Datenschutz?
- Wie sieht der Arbeitnehmerdatenschutz in Zukunft aus?
- Dürfen die Mitgliedsstaaten strengere nationale Regelungen erlassen?
- Wie steht es um das Recht auf Vergessenwerden?

Auf diese Fragen liefert das Buch erste Antworten. Außerdem umfasst der Kurzkomentar die hilfreichen Erwägungsgründe der EU-DSGVO, die den Umgang mit den neuen Rechtsvorschriften erleichtern.

**Oberthür, Nathalie; Seitz, Stefan (Hrsg.)
Betriebsvereinbarungen**

München: C.H. BECK Verlag, 2. Auflage 2016,
633 S., € 85,00
ISBN 978-3-406-69169-0
www.beck.de

Betriebsvereinbarungen stellen - neben Arbeits- und Tarifvertrag - einen der wichtigsten Regelungsbereiche auf betrieblicher Ebene dar.

Auf eine Einführung zu den rechtlichen Grundlagen (Rechtsnatur, Arten und Wirkung von Betriebsvereinbarungen, Nachwirkung, Mitbestimmungsrechte) folgt die Darstellung der verschiedenen Gruppen von Betriebsvereinbarungen (BV).

Behandelt werden BVen zu folgenden Bereichen:

- Betriebliche Organisation
- Betriebliche Ordnung
- Arbeitszeit
- Vergütung und Vergütungssysteme
- Nutzung technischer Einrichtungen
- Urlaub
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Verhütung von Arbeitsunfällen/
Gesundheitsschutz
- Sozialeinrichtungen
- Betriebliches Vorschlagswesen
- Betriebliche Altersversorgung
- Personelle Mitbestimmung
- Wirtschaftliche Angelegenheiten.

Auf eine kurze Einführung zu den Einzelthemen folgen dann jeweils die zugehörigen Muster. Diese werden ausführlich an Ort und Stelle kommentiert und es werden Hinweise auf alternative Regelungsmöglichkeiten gegeben. Eine Vielzahl von Beispielen und Praxistipps erleichtert die Gestaltung und Überprüfung von Betriebsvereinbarungen.

Kulartz; Kus; Portz; Prieß (Hrsg.)
Kommentar zum GWB-Vergaberecht

Köln: Werner Verlag, 4. Auflage 2016, 1.345 S.,
€ 149,00
ISBN 978-3-8041-5462-9
www.werner-verlag.de

Die Voraufgabe des Kommentars stammt aus dem Jahr 2013. Die §§ 97 ff. GWB werden durch die Vergaberechtsreform umfassend geändert und erweitert. Statt mit bisher 42 sieht sich der Anwender im GWB-Vergaberecht nun mit 90 Paragraphen konfrontiert. Die Autoren erläutern auf Grundlage ihrer langjährigen Erfahrung im Vergaberecht als Anwalt, Richter oder in der Verwaltung die neuen Regelungen ausführlich und praxisnah. Sie zeigen auf, wo sich Änderungen ergeben und wie diese in der Praxis umzusetzen sind.

Neuerungen und Erweiterungen durch die Reform gibt es u.a. in den Bereichen:

- Eignung
- Wertung der Angebote
- Compliance
- Elektronische Vergabe
- Vergabe von Konzessionen.

„Einführend wird ein kurzer geschichtlicher Abriss zum Werdegang des Vergaberechts auf nationaler und auf europäischer Ebene und damit Einordnung der aktuellen Vergaberechtsreform gegeben.

Der eigentliche Kommentierungsteil ist sehr gut strukturiert aufgebaut: Zu jedem Paragraphen sind umfangreiche Erläuterungen des Regelungsgehaltes, des Rechtscharakters sowie zentraler Begriffe dargestellt, ergänzt um die entsprechenden Quellenachweise, wie z.B. zahlreicher Urteile, die die Entwicklung der Rechtsprechung widerspiegeln. Insgesamt ein sehr gut strukturiertes – nicht zuletzt durch ein umfangreiches Stichwortverzeichnis sehr anwenderfreundliches – und auch praxisorientiertes Nachschlagewerk. Der Kommentar ist nicht nur im Bezug auf die Änderungen der Vergabeordnung interessant und wichtig, sondern auch bezüglich der Darstellung der grundlegenden Vergabep Praxis und -begriffe zu empfehlen.“

(Cornelia Bachmann, RKW Kompetenzzentrum)

Bauwirtschaft

Brendt, Dieter

Zeitmanagement für den Bauleiter

Mittel und Wege der Zeitplanung und Selbstorganisation - Zeitgewinn durch Führungstechniken - Stressbewältigung

Renningen: expert verlag, 5. Auflage 2016, 157 S., € 29,80

ISBN 978-3-8169-3370-0

www.expertverlag.de

Immer wieder klagen Bauleiter darüber, dass sie wegen Arbeitsüberlastung und Zeitnot ihre Möglichkeiten nicht effizient ausschöpfen können. Ehe sie sich versehen und ohne genau zu wissen wieso, befinden sie sich in Situationen, in denen sie nur noch reagieren statt zu agieren. Wichtige Aufgaben werden erst nach dem offiziellen Arbeitsschluss erledigt, häufig resultieren daraus Berufs-Freizeit-Konflikte. Wie können Bauleiter gegensteuern, ihre Zeit optimal gestalten, wie lenken, statt gelenkt zu werden?

Dieses Buch zeigt auf der Grundlage bewährter Erkenntnisse aus der angewandten Psychologie, untermauert durch einschlägige Erfahrungen aus Beratertätigkeiten in der Baubranche, welche Faktoren im betrieblichen Alltag des Bauleiters sich wie und warum negativ auf sein Zeitmanagement auswirken. Es bietet mit der Methodik des persönlichen Zeitmanagements praxisnahe Lösungen, mit denen Bauleiter ab sofort planvoll und erfolgreich ihren Arbeitsalltag gestalten können.

Inhalt:

Grundsatzüberlegungen - Erfolgreiche Zielsetzung - Methoden der Zeitplanung - Zeitfallen und Zeitdiebe - Prioritätensetzung - Tipps zur Arbeitsökonomie - Zeitmanagementanleitung für Mitarbeiter - (Zeit-) Management by Delegation - Schnelle und wirkungsvolle Verhandlungsführung - Stress: Erscheinungsformen und Gegenmaßnahmen.

Meier, Claus

Richtig bauen

Bauphysik im Zwielficht - Probleme und Lösungen

Renningen: expert verlag, 9. Auflage 2017, 467 S., € 49,80

ISBN 978-3-8169-3341-0

www.expertverlag.de

Das Bauen muss als konstruktive Einheit ganzheitlich gesehen und vollzogen werden und dabei die Belange der Bewohner in den Mittelpunkt stellen - andere Optionen sind zweitrangig. Wie können negative Begleiterscheinungen der bautechnischen Entwicklungen im Interesse der Gesundheit der Bewohner verhindert werden?

Das Buch zeigt auf der Grundlage bauphysikalisch-funktionaler Zusammenhänge und naturgesetzlicher Prämissen, was zu beachten und wie zu entscheiden ist. Es bietet erfahrungsgerechte und bewährte Lösungen, die den notwendigen Wärme-, Feuchte- und Gesundheitsschutz berücksichtigen, und setzt der Desinformation die konsequente Aufklärung entgegen.

Inhalt:

Grundsatzüberlegungen - Wirtschaftlichkeit - Rechtliche Randbedingungen - Humane Heiztechnik - Wärmeschutz - Feuchteschutz - Schallschutz - Fragwürdige DIN-Vorschriften - Verordnungen über den Wärmeschutz - Zukunftsträchtiges Bauen.

Grenzgebiet Volkswirtschaft

**Brasseur, Guy P.; Jacob, Daniela;
Schuck-Zöller, Susanne (Hrsg.)**
Klimawandel in Deutschland
Entwicklung, Folgen, Risiken und Perspektiven

Heidelberg: Springer-Spektrum Verlag, 2017,
349 S., € 54,99
ISBN 978-3-662-50396-6
www.springer-spektrum.de

Mit der Neuerscheinung Klimawandel in Deutschland liegt das Ergebnis einer ersten nationalen Untersuchung vor, die den Forschungsstand zum Klimawandel zum Thema hat - umfassend für alle Themenbereiche und gesellschaftlichen Sektoren: Womit müssen wir in Deutschland hinsichtlich des Klimawandels und seinen Folgen rechnen, welche Auswirkungen werden die Klimaveränderungen auf Wirtschaft und Gesellschaft haben, und wie können wir uns wappnen?

126 Autoren aus ganz Deutschland äußern sich zu Themen wie bereits beobachtete und zukünftige Veränderungen, Wetterkatastrophen und deren Folgen, Projektionen für die Zukunft und Risiken. Die Experten stellen außerdem Handlungsoptionen dar.

Die Autoren stellen in verständlicher Sprache den aktuellen Forschungsstand dar und veranschaulichen die wichtigsten Gedanken in Grafiken und Tabellen. Alle Texte wurden mehrfach wissenschaftlich begutachtet. Dieses Buch ist die erste Gesamtschau zu dem Themenkomplex, benennt offene Fragestellungen und liefert eine Grundlage für Entscheidungen im Zusammenhang mit dem Klimawandel.

Das Buch soll die öffentliche Diskussion zum Thema Klimawandel - mit Blick auf deutsche Herausforderungen - vorantreiben. Mit dieser Publikation reiht sich Deutschland in die Liste von Ländern wie die Vereinigten Staaten, Österreich und Großbritannien ein, in denen derartige Berichte bereits vorliegen.

Fourier, Stefan
Die Sandwich-Connection
Wie Sie tragfähige Netzwerke aufbauen und
Ihre Souveränität zurückgewinnen

Göttingen: BusinessVillage Verlag, 2016, 157 S.,
€ 17,99
ISBN 978-3-86980-349-4
www.businessvillage.de

„Druck von oben, Widerstand von unten“ kennt nahezu jeder arbeitende Mensch. Einklemmt zwischen Anforderungen und Möglichkeiten, überbordende Bürokratie und schlechte Gewohnheiten lassen den Druck bis ins Unerträgliche steigen. Nicht die Arbeit selbst macht uns fertig, sondern Vorgaben, Kontrollen und Auseinandersetzungen mit Kollegen, Mitarbeitern und Vorgesetzten. Wir sind gefangen in der Sandwich-Position.

- Doch warum glauben wir immer, dass wir die einzigen mit dem Sandwich-Problem sind?
- Sind wir wirklich so hilflos?
- Gibt es eine Möglichkeit, dem Sandwich-Problem zu entkommen?

Das neue Buch gibt Antworten auf diese Fragen. Es zeigt uns, wie wir mit leichter Hand den Arbeitsalltag meistern.

Denn der Schlüssel dazu sind die Menschen um uns herum. Sie alle haben das Sandwich-Problem und sie sind unsere natürlichen Verbündeten - unabhängig von ihrem Platz in der Hierarchie.

Die ersten Schritte sind ganz einfach: sich mit ihnen zu verbinden, tragfähige Netzwerke zu bilden und Gemeinsamkeiten zu leben. Nur so entsteht ein Verbund von Menschen, die sich auf Augenhöhe begegnen und die sich gegenseitig im Alltag unterstützen: die Sandwich-Connection.

Wie man diesem Ziel ein Stück näherkommt, davon handelt dieses Buch.

Horbach, Kevin

Der Islamische Staat - Zwischen Terrorismus, Guerilla und Staatlichkeit

Eine systematisch-kritische Studie zum Forschungsstand

Frankfurt am Main: Peter Lang Verlag, 2016, 136 S., € 29,99
ISBN 978-3-631698020
www.peterlang.com

Ist der Islamische Staat (IS) ein Terrornetzwerk, eine Guerillaorganisation oder doch ein Staat? Dieses Buch beantwortet die Frage, indem es hinter die Fassade des Kalifats blickt: Es zeigt auf, wer die Entscheidungsträger des IS sind und nach welcher Ideologie und Strategie sie denken und handeln. Zudem betrachtet es den Aufbau der Organisationsstruktur und der transnationalen Vernetzung. Auf Grundlage der Ergebnisse diskutiert diese Studie am Ende ebenfalls potentielle Gegenmaßnahmen.

Durch eine systematisch-kritische Analyse und Auswertung der wichtigsten Fachliteratur zum IS filtert dieses Werk die zuverlässigen Informationen über den Akteur heraus, sodass am Ende ein umfangreiches Gesamtbild präsentiert wird. Vor dem Hintergrund der Terrorismusforschung verortet die Studie den IS als einen Hybrid aus Terror- und Guerillaorganisation.

Kollmann, Tobias; Schmidt, Holger

Deutschland 4.0

Wie die Digitale Transformation gelingt

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2016, 186 S., € 24,99
ISBN 978-3-658-11981-2
www.springer.de

Dieses Buch zeigt, wie Deutschland als führende Industrienation auch in der Digitalen Wirtschaft ein starker Player werden kann. Deutschland verfügt über unzählige Weltmarktführer in den klassischen Wirtschaftsbranchen, bisher aber über keinen digitalen Champion. Die großen Player aus dem Internet wie Google, Facebook & Co. dringen zunehmend auch in die realen Wirtschaftsbranchen ein und

wollen hier die Spielregeln verändern. Vor diesem Hintergrund analysieren die Autoren die Rahmenbedingungen eines digitalen Wandels für unsere Wirtschaft und Gesellschaft, beleuchten die aktuellen Entwicklungen und geben Hinweise auf die notwendigen Änderungen für die Zukunft.

Im Zentrum stehen die Fragen:

- Was haben wir aus der bisherigen Digitalisierung gelernt?
- Wie sieht die aktuelle Digitale Transformation unserer Wirtschaft und Gesellschaft aus?
- Was ist zu tun, damit wir in Zukunft im digitalen Wettbewerb einen starken Stellenwert erreichen?
- Oder kurz gesagt: Wie muss ein digitaler Masterplan für Deutschland aussehen?

Nicoll, Norbert

Adieu, Wachstum!

Das Ende einer Erfolgsgeschichte

Marburg: Tectum Verlag, 2016, 431 S., € 18,95
ISBN 978-3-8288-3736-2
www.tectum-verlag.de

Wir brauchen einen neuen Wohlstandsbegriff! Der Autor liefert eine reichhaltige, kritische Darstellung der kapitalistischen Wachstumsidee. Er macht anschaulich, wie diese historisch entstanden ist, wie sie einen kleinen Teil Privilegierter reich gemacht hat und uns nun in eine Klima-, Energie- und Ressourcenkrise führt.

In einer Tour de Force bringt er uns Fakten aus Ökologie, Ökonomie, Soziologie, Geologie, Geschichts- und Politikwissenschaft nahe. Dabei erstellt er nicht nur eine eindrucksvolle Negativbilanz von Umweltzerstörung, Klimawandel, Ressourcenverbrauch und sozialer Spaltung. Er gewinnt daraus zugleich Ansätze für eine nachhaltige und menschenfreundliche Metamorphose der Wachstumsidee und macht plausibel: Wachstum und Wohlstand können und müssen entkoppelt werden, um unseren Planeten zukunftsfähig zu machen. Ein Buch, das Lust auf Veränderung macht!

Lasst uns gut leben, statt unendlich wachsen!

Unnerstall, Thomas

Faktencheck Energiewende

Konzept, Umsetzung, Kosten - Antworten auf die 10 wichtigsten Fragen

Berlin, Heidelberg: Springer Verlag, 2016, 267 S.,
€ 19,99
ISBN 978-3-662-49776-0
www.springer.de

Dieses Buch schafft endlich Transparenz und Orientierung in der gesellschaftlichen Diskussion über die deutsche Energiepolitik. Es bietet einen konzentrierten Überblick über die Konzeption, den aktuellen Stand der Umsetzung und die Kosten der Energiewende.

Anhand der wesentlichen Zahlen, Fakten und Argumente beantwortet es *die wichtigsten Fragen* in der öffentlichen Energiewende-Diskussion:

- Ist die Energiewende zu teuer für den einzelnen Privathaushalt?
- Macht die Energiewende die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft wirklich kaputt?
- Kostet die Energiewende tatsächlich „unfassbar viel Geld“ - können wir sie uns volkswirtschaftlich überhaupt leisten?
- Sind die großen Stromtrassen von Norden nach Süden wirklich erforderlich?
- Ist die Energiewende noch zu retten oder ist sie schon gescheitert?

In prägnantem und informativem Stil werden so überraschende Einsichten und spannende Zusammenhänge fundiert dargestellt - für jeden, der die Energiewende wirklich verstehen will!

Vogler-Ludwig, Kurt; Düll, Nicola; Kriechel, Ben
Arbeitsmarkt 2030 - Wirtschaft und Arbeitsmarkt im digitalen Zeitalter

Prognose 2016

Bielefeld: W. Bertelsmann Verlag, 2016, 215 S.,
€ 39,00
ISBN 978-3-7639-5770-5
www.wbv.de

Effekte der Zuwanderung auf den Arbeitsmarkt

Langfristprognose zu Chancen und Risiken der Digitalisierung

Die dritte Langfristprognose von Economix schätzt zum einen die Auswirkungen des jüngsten Flüchtlingsstroms auf den deutschen Arbeitsmarkt und die Qualifikationsstruktur der Arbeitskräfte ab und prognostiziert zum anderen die Chancen und Risiken der Digitalisierung.

Alle Berechnungen zeigen, dass die Arbeitsmarktintegration der Flüchtlinge die zentrale Aufgabe der nächsten 5 bis 10 Jahre sein wird. Die Zuwanderung von Geflüchteten verjüngt die Altersstruktur, verschlechtert aber gleichzeitig die Qualifikationsstruktur des Arbeitsangebots. Die Autoren betonen sowohl die Notwendigkeit einer umfassenden und systematischen Weiterbildung für sämtliche Arbeitskräfte als auch das Erfordernis, entsprechende Bildungsangebote für die Flüchtlinge weiterzuentwickeln und ihre Teilnahme an der beruflichen Bildung weiter zu fördern.

Für das Szenario Digitalisierung zeichnen sich deutliche Wachstums- und Beschäftigungsgewinne durch die Nutzung digitaler Technik ab. Voraussetzungen dafür sind eine hohe Akzeptanz des digitalen Fortschritts, der Ausbau digitaler Kompetenzen, der Fortbestand der technologischen Führerschaft der Investitionsgüterindustrie durch die Entwicklung von Industrie 4.0 sowie die Nachfrage nach Produkten, die den Einsatz und Anwendung digitaler Technologien erfordert.

Gleichzeitig stellt die Digitalisierung Unternehmen und Arbeitnehmer vor große Herausforderungen in ihren Märkten bzw. an ihren Arbeitsplätzen.

Knieps, Franz; Pfaff, Holger (Hrsg.)

BKK Gesundheitsreport 2016

Gesundheit und Arbeit

Zahlen, Daten, Fakten mit Gastbeiträgen aus
Wissenschaft, Politik und Praxis

Berlin: Medizinisch Wissenschaftliche Verlags-
gesellschaft, 2016, 502 S., € 39,95
ISBN 978-3-95466-282-1
www.mwv-berlin.de

Der BKK Gesundheitsreport feiert in diesem Jahr sein 40. Jubiläum. Er setzt damit eine Tradition fort, die in der Gesetzlichen Krankenversicherung einzigartig ist. In der aktuellen Ausgabe widmet sich der Report dem für die Betriebskrankenkassen besonders bedeutendem Schwerpunktthema „Gesundheit und Arbeit“. Durch die besondere Beziehung zu den (Träger-)Unternehmen - einem Markenkern der Betriebskrankenkassen - sind diese vor allem für die Prävention und Gesundheitsförderung in der Arbeitswelt prädestiniert und können zudem langjährige Erfahrungen und Erfolge in diesem Bereich vorweisen. Eine kleine Auswahl erfolgreicher BGM/BGF-Projekte ist im Praxiskapitel des BKK Gesundheitsreports 2016 zu finden.

Insbesondere beim Arbeitsunfähigkeitsgeschehen, aber auch in der ambulanten und stationären Versorgung und bei den Arzneimittelverordnungen der BKK Versicherten sind die Bedeutung und der Einfluss der Arbeitswelt und der damit verbundenen Bedingungsfaktoren erkennbar. Ergänzt und bereichert werden die vorliegenden Daten und Analysen durch die zahlreichen Fachbeiträge unserer diesjährigen Gastautoren, welche das Schwerpunktthema aus wissenschaftlicher, politischer und praxisorientierter Sichtweise betrachten.

Überdies freuen wir uns über die Statements verschiedener Unternehmensvertreter, die unseren Lesern einen Einblick vermitteln, welche Herausforderungen sich aus deren Sicht in Bezug auf gesunde Mitarbeiter und gesunde Unternehmen heute und auch in Zukunft abzeichnen und welcher Handlungsbedarf daraus für alle Beteiligten entsteht.

- Analysen und Statistiken aus der und für die Arbeitswelt mit Vergleichswerten u.a. für Bundesländer und Wirtschaftsgruppen
- zusätzliche Blickwinkel von Wissenschaft, Politik und Praxis durch Gastautorenbeiträge und Experten aus der Gesundheitspolitik
- Basis zur Planung gesundheitspolitischer Entscheidungen und gesundheitsfördernder Maßnahmen.

Über das RKW Kompetenzzentrum

Das RKW Kompetenzzentrum unterstützt kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und zu halten. In der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Politik und Wirtschaft werden praxisnahe Empfehlungen und Lösungen zu den Themen Unternehmensentwicklung, Fachkräftesicherung, Gründung und Innovation entwickelt.

Das RKW Kompetenzzentrum ist eine bundesweit aktive, gemeinnützige Forschungs- und Entwicklungseinrichtung des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft e. V.