



RKW Bücherdienst

1/2015

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Impressum:

RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum
der Deutschen Wirtschaft e. V.
RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn

www.rkw-kompetenzzentrum.de

Ansprechpartnerin: Frieda Rempfer
Tel. 06196 495-2151, rempfer@rkw.de
Bildnachweis: Titelbild - kallejipp / Photocase.com

März 2015

Inhalt

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft	3
Materialwirtschaft	10
Produktion, Fertigung, Technik	11
Absatzwirtschaft	12
Personal- und Arbeitswirtschaft	13
Informationsmanagement	18
Recht	20
Außenwirtschaft, Internationale Beziehungen	25
Grenzgebiet Volkswirtschaft	27
Nachschlagewerke	29
Handel	29

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

Becker, Lutz; Gora, Walter; Michalski, Tino (Hrsg.)
Business Development Management
Von der Geschäftsidee bis zur Umsetzung

Düsseldorf: Symposion Publishing Verlag, 2014, 438 S., € 69,00
ISBN 978-3-86329-613-1
www.symposion.de

Unternehmen stehen immer wieder vor der Frage, wie sie innovative Geschäftsideen entwickeln, neue Kunden und Märkte erobern und attraktive Geschäftsfelder erschließen können.

Um Aufgaben wie diese erfolgreich zu bewältigen, haben zahlreiche Betriebe in den letzten Jahren ein Business Development Management (BDM) eingeführt. Doch noch immer ist die Unsicherheit groß: Was sind eigentlich die Aufgaben eines Business Development Managers? Wie wird Business Development organisiert? Und welche Methoden und Werkzeuge benötigt man dazu?

In diesem Fachbuch beschreiben Autoren aus Forschung und Praxis, was Business Development heute bedeutet. Sie untersuchen die Rolle des Business Development Managers und klären unter anderem

- wann sich die Einführung von Business Development lohnt,
- wie sich die Prozesse des BDM organisieren lassen,
- wie mit BDM neue Strategien und Geschäftsideen entwickelt werden,
- wie man Führungskräfte und Mitarbeiter sinnvoll in die Strategieentwicklung einbindet,
- wie Social Media für Business Development neue Chancen eröffnen kann und
- warum Business Development auch in reifen Märkten wichtig ist.

Etzold, Veit; Ramage, Thomas

Equity Storytelling

Think - Tell - Sell: Mit der richtigen Story den Unternehmenswert erhöhen

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2014, 117 S., € 29,15
ISBN 978-3-658-03888-5
www.springer.de

Mit Equity Storytelling den Unternehmenswert steigern

Das erste gemeinsame Buch der Bestseller-Autoren aus Fiction und Wirtschaft

Für alle, die mit den Mitteln der Narration den Wert von Unternehmen steigern wollen

Eine gute Story macht ein Unternehmen greifbar. Sie regt die Fantasie an. Denn der Mensch liebt Geschichten. Bei Unternehmenstransaktionen ist eine spannende Equity Story ein mächtiger Hebel, den Wert zu erhöhen. Der Preis steigt, wenn Investoren, Investmentbanker und Business Angels die Equity Story im Wortsinn abkaufen. Umso erstaunlicher ist: Viele Verkäufer von Unternehmensanteilen verzichten darauf, die Mittel des Storytellings für ihre Zwecke zu nutzen.

Dabei gilt auch im Kontext von Mergers & Acquisitions, Private Equity und Venture Capital: Eine gute Equity Story ist mehr als glänzende Power Point-Präsentationen, optimistische Zahlungsströme und komplexe Excel-Sheets. Equity Storytelling ist kreatives Handwerk, verbunden mit analytisch-strategischer Grundkompetenz. Das Standardwerk für alle, die Unternehmen oder Unternehmensteile kaufen und verkaufen.

Die Zielgruppe:

Investmentbanker; Private Equity-Manager; Führungskräfte in Konzernstrategie-Abteilungen; Investment Relations-Abteilungen; Manager, die einen Börsengang planen oder neue Investoren suchen; Fondsmanager; Unternehmensberatungen, die Unternehmen beim Kauf und Verkauf von Firmen beraten; Gründer und Geschäftsführer von Startups.

Bruhn, Manfred; Hadwich, Karsten

Dienstleistungsproduktivität

Band 2 Innovationsentwicklung, Internationalität,
Mitarbeiterperspektive

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2011, 484 S.,
€ 109,99
ISBN 978-3-8349-2801-6
www.springer.com

**Managementmaßnahmen zur Steigerung der
Dienstleistungsproduktivität**

Produktivität stellt eine der zentralen Herausforderungen des Dienstleistungsmanagements dar. Dabei gilt es, nicht nur bewährte Konzepte und Methoden aus dem Sachgüterbereich an die spezifischen Gegebenheiten des Dienstleistungssektors anzupassen. Es ist vielmehr auch eine vertiefte Diskussion notwendig, die sich aufgrund der charakteristischen Merkmale von Dienstleistungen auf neue Methoden und Fragestellungen fokussiert. Vor diesem Hintergrund wurden dem Thema „Dienstleistungsproduktivität“ zwei Sammelbände gewidmet, in denen profilierte Wissenschaftler und Vertreter der Praxis in insgesamt 38 Beiträgen zeigen, was genau unter Dienstleistungsproduktivität zu verstehen ist und wie Dienstleistungsproduktivität sichergestellt werden kann.

In Band 2 diskutieren Experten aus den Bereichen Marketing, Informatik und Personal die Dienstleistungsproduktivität aus Sicht der Mitarbeiter, der Innovationsentwicklung und der Internationalität.

Der Inhalt:

- Innovationsentwicklung und Dienstleistungsproduktivität
- Internationalität und Dienstleistungsproduktivität
- Mitarbeiterperspektive der Dienstleistungsproduktivität.

„Der zweite Band zum Thema „Dienstleistungsproduktivität“ bietet eine kurze Einführung in die Theorie des Dienstleistungsmanagements und stellt eine Reihe von wissenschaftlichen Beiträgen zu den Themenbereichen Innovationsentwicklung, Internationalität und Mitarbeiterperspektive vor. Dabei werden unter anderem die Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Erfolgsfaktoren in Produktion und Dienstleistung beleuchtet. Als Fazit einer empirischen Untersuchung zu den Einflussgrößen des Innovationsgrades etwa raten die Verfasser, unbedingt auf die mit der Implementierung der Erfolgsvariablen verbundenen Kosten zu achten, denn ein „Je mehr, desto besser“ sei nicht immer zielführend.

Strategien und Erfolgskonzepte zur grenzübergreifenden Unternehmenstätigkeit werden aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet, etwa unter dem Aspekt der Komplexitätsbewältigung oder dem Umgang mit kultureller Diversität. Personale und organisationale Anforderungen, Kompetenzen und Rollenkonflikte in der Interaktion mit Kunden werden genauso thematisiert wie die Steigerung der Mitarbeiterproduktivität durch die „automatische Erstellung von Arbeitszeitmodellen“.

Ausgewählte Literaturquellen und ein praktisches Stichwortregister bilden den Serviceteil am Ende des Sammelbandes.“

(Beate Schlink, RKW Kompetenzzentrum)

Clement, Reiner; Kiy, Manfred; Terlau, Wiltrud
Nachhaltigkeitsökonomie

Grundlagen und Fallbeispiele zur ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimension der Nachhaltigkeit

Berlin: BWV - Berliner Wissenschafts-Verlag, 2014, 326 S., € 32,00
ISBN 978-3-8305-3450-1
www.bwv-verlag.de

Auch die Wirtschaftswissenschaften müssen sich mit den Fragenstellungen der nachhaltigen Entwicklung auseinandersetzen.

Klimawandel, länderübergreifende Armut sowie globale Finanzkrisen sind mit Konsum- und Produktionsstrukturen verbunden.

Das Buch verknüpft die drei klassischen Dimensionen der Nachhaltigkeit – Ökonomie, Ökologie und Soziales – mit den Akteuren einer nachhaltigen Entwicklung, zu denen die Haushalte, die Unternehmen, der Staat und das Ausland zählen. Durch diese Verbindung entsteht das HAUS der Nachhaltigkeit, in dem 15 relevante Themen behandelt werden. Die Einteilung folgt didaktischen Kriterien und ist passgenau auf die übliche Länge eines Semesters zugeschnitten.

Die Wissensvermittlung erfolgt theoretisch fundiert, praxis- und problemorientiert. In jedem Kapitel sind ein ausführliches fakten- und evidenzbasiertes Fallbeispiel sowie Übungsaufgaben mit Lösungsverweisen enthalten.

Dalluege, C.-Andreas; Franz, Hans-Werner
IQM Integriertes Qualitätsmanagement in der Aus- und Weiterbildung

Selbstbewertung für EFQM, CAF, Q2E, DIN EN ISO 9001, DIN ISO 29990 und andere QM-Systeme

Bielefeld: W. Bertelsmann Verlag, 4. Auflage 2015, 311 S., € 59,90
ISBN 978-3-7639-5358-5
www.wbv.de

Qualitätsmanagement (IQM) in der Weiterbildung einführen

Abläufe, Tools und Fallstudien

Testlizenz GOA-WorkBench®

Schulen und Hochschulen müssen zunehmend Qualitätssysteme einführen, die Finanzierung von Weiterbildungsmaßnahmen ist häufig an den Nachweis eines systematischen Qualitätsmanagements gekoppelt. Dieses Vorgehen ist in den neuen EU-Richtlinien zum European Quality Assessment Reference Framework (EQARF) geregelt. Der Band „IQM - Integriertes Qualitätsmanagement in der Aus- und Weiterbildung“ unterstützt Bildungs- und Weiterbildungseinrichtungen bei der Ein- und Ausführung ihrer Qualitätssysteme.

Auch in dieser Auflage stehen Software-gestützte Tools zur Selbstbewertung in Verbindung mit EFQM, Q2E, CAF und ISO im Mittelpunkt. Die Autoren liefern neben erprobten Tools verschiedene Praxis-Fallstudien zu deren Anwendung.

Merkwitz, Ricarda; Rübner, Wolf

Alles nur Theater!?

Wie Marketing-Profis Events inszenieren

Sternenfels: Verlag Wissenschaft & Praxis, 2013,
162 S., € 28,00

ISBN 978-3-89673-657-4

www.verlagwp.de

Dramaturgie macht den Unterschied – zwischen einem guten und einem schlechten Event. Doch wie geht das? Die Autoren wenden sich mit diesem Buch an Konzeptioner und Kreative in Agenturen (Event, PR, Werbung), im Messebau, an Freelancer und Eventmanager in Marketing-/Event-Abteilungen von Unternehmen. In einer Mischung aus Theorie und Praxis, angereichert mit Fallbeispielen und Statements herausragender Protagonisten der Event-Branche, vermitteln sie auf verständliche Weise wissenschaftliche Zusammenhänge und die Wirkungsweise von Live-Kommunikation. Der Leser lernt die methodische Entwicklung effektiver Event-Konzepte kennen, einen klar strukturierten Weg durch den Dschungel wild wuchernder Ideen.

Die Wurzeln des Events, im Sinne einer erlebnisorientierten Veranstaltung reichen bis in die Antike zurück. Drama, Komödie, Tragödie, das Theater als Bauwerk und als Kunstform verdanken wir griechischen Autoren, Denkern und Philosophen. So bezeichnet ‚Theater‘ die szenische Darstellung eines inneren und äußeren Geschehens in der Einheit von Darstellern und Publikum.

Das Marketing-Event hat sich als Instrument zeitgemäßer Markenkommunikation mehr als nur etabliert. Die Konzeption solcher Events erfordert allerdings ein Höchstmaß an interdisziplinärem Wissen. Wie ein Architekt entwirft der Event-Designer den Bauplan einer Veranstaltung. In der Konzeptionsphase wird das Fundament zu einem außergewöhnlichem Event gelegt oder zu seinem Gegenteil.

Die Gestalter von inszenierten Markenbotschaften in Form von Events, Messen, Brandlands oder Promotions sollten neben Marketing-Kenntnissen - als Grundvoraussetzung - über Grundwissen der Theaterwissenschaften, Sozialpsychologie, Soziologie, Neurobiologie und dem Einsatz audiovisueller Techniken verfügen. Und wo bleibt die Kreativität?

Ja, doch die kann man nicht erlernen. Lernen kann man dagegen die systematischen Arbeitsschritte einer Konzeption, ganz im Sinne des Bonmots „Genie ist zu 10 % Inspiration und zu 90 % Transpiration“. Sicher braucht es Phantasie und Vorstellungsvermögen, aber die umjubelte Inszenierung ist selten ein Geniestreich, sondern das geduldige, kenntnisreiche Zusammensetzen eines Puzzles.

„Mit diesem Fachbuch hat Prof. Luppold seine Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement um ein weiteres Highlight erweitert.“

Events und ihre Dramaturgie - die Kunst des Storytelling - Emotionen erlebbar machen - das sind die Erwartungen an moderne Events. Doch warum wird die emotionale Ebene immer bedeutender bei Events? Dieser und weiterer Fragen gehen Ricarda Merkwitz und Wolf Rübner nach.

Theoretisches Wissen gepaart mit Beispielen aus der Praxis und Interviews mit erfahrenen Eventmanagern macht dieses Buch lesenswert.“

**(Kerstin Schild von Spannberg,
RKW Kompetenzzentrum)**

Müller-Christ, Georg

Nachhaltiges Management

Einführung in Ressourcenorientierung und widersprüchliche Managementrationalitäten

Baden-Baden: Nomos Verlag, 2. Auflage 2014,
512 S., € 39,99

ISBN 978-3-8252-4221-3

www.nomos.de

Will ein Unternehmen nachhaltiger wirtschaften, muss es vor allem lernen, mit widersprüchlichen Managementrationalitäten umzugehen.

Das Lehrbuch stellt die Herausforderungen und Entscheidungsprozesse auf dem Weg zu einer nachhaltigen Entwicklung dar.

Es bietet Ansätze für eine ressourcenorientierte und nachhaltigkeitsbezogene Managementlehre.

Möller, Klaus; Schultze, Wolfgang (Hrsg.)
Produktivität von Dienstleistungen

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2014, 549 S.,
€ 44,99

ISBN 978-3-658-04085-7

www.springer.com

Ergebnisse praxisorientierter Forschungsprojekte

Die Dienstleistungswirtschaft ist ein zentraler Baustein unseres Wohlstandes und beschäftigt den Großteil der Erwerbstätigen. Folglich gilt es, gerade hier Potenziale für Produktivitätsgewinne zu identifizieren und auszuschöpfen. Eine Übertragung der Instrumente zur Produktivitätsbewertung und -steigerung aus der Sachgüterproduktion hat sich allerdings als nicht zielführend erwiesen, da beispielsweise die Qualitätsaspekte einer Dienstleistung nicht berücksichtigt werden.

Was ist daher bei der produktivitätsorientierten Gestaltung von Dienstleistungen zu beachten? Wie können konkrete Lösungen aussehen? Was sind innovative Ansätze und Methoden?

Der vorliegende Sammelband gibt Antworten, indem er den aktuellen Stand des Wissens in Forschung und Praxis zusammenträgt und anwendungsorientiert präsentiert. Dazu werden konkrete Lösungen, innovative Ansätze und Methoden vorgestellt sowie Validierungen und Umsetzungen mit Praxispartnern durchgeführt.

Die Beiträge spiegeln die Ergebnisse aus acht praxisorientierten Forschungsprojekten wider, die überwiegend im Rahmen des Förderschwerpunkts „Produktivität von Dienstleistungen“ innerhalb des Förderprogramms „Innovationen mit Dienstleistungen“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) erarbeitet wurden. Mit der Durchführung des Förderschwerpunktes wurde der Projektträger im Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (PT/DLR) betraut.

Der Inhalt:

- Produktivitätsmanagement industrieller Dienstleistungen
- Produktivitätsbenchmarking
- Dienstleistungseffizienz im Gesundheitswesen
- Effizienz im Kundenbeziehungsmanagement
- Produktivitätsmanagement in Aus- und Weiterbildung durch Service Engineering.

„Wie die Produktivität in verschiedensten Dienstleistungsbranchen gemessen und gesteigert werden kann, ist Gegenstand einer umfassenden Fördermaßnahme des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Der Sammelband gibt einen Überblick über die Schwerpunktthemen und theoretische Ausrichtung einzelner Forschungsprojekte.

Es werden dort Gestaltungsmaßnahmen, Optimierungs- und Messkonzepte der Produktivität zum Beispiel für industrielle Dienstleistungen, Gesundheitsdienstleistungen und Dienstleistungen in der Aus- und Weiterbildung untersucht.

Einige Verbundprojekte widmen sich dezidiert den Anforderungen von kleinen und mittleren Unternehmen (PROMIDIS, INTER|CYCLE).

Bei der Lektüre wird einmal mehr deutlich, welche unterschiedlichen theoretischen Ansätze existieren und dass beispielsweise der Begriff „Produktivität“ alles andere als eindeutig ist...“

(Beate Schlink, RKW Kompetenzzentrum)

Nagel, Reinhart

Organisationsdesign

Modelle und Methoden für Berater und Entscheider

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2014, 301 S.,
€ 39,95

ISBN 978-3-7910-3318-1

www.schaeffer-poeschel.de

Organisationsdesign ist eine Kernaufgabe

Das Design der eigenen Organisation ist in den letzten Jahren zunehmend zum entscheidenden Stellhebel der Leistungsfähigkeit von Unternehmen geworden. Externe Faktoren (Markt, Technologien, gesellschaftliche Entwicklungen) sowie interne Herausforderungen (bereichsübergreifende Zusammenarbeit, Innovations- und Veränderungsfähigkeit) haben das richtige Organisationsdesign zu einer zentralen Führungsaufgabe gemacht.

Dieses Management- und Beraterhandbuch beschreibt die relevanten Modelle des Organisationsdesigns. Kompakt dargestellt und mit vielen Anwendungsbeispielen versehen beantwortet es die entscheidenden Fragen:

- Welche Art von Organisation braucht ein Unternehmen, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein?
- Welches Organisationsdesign stärkt und verbessert die Wettbewerbsfähigkeit?
- Wie entwickeln und implementieren Unternehmen das optimale Organisationsdesign in der Praxis?

Vor allem zeigt es den Weg zum Ziel: Bestehendes kritisch analysieren und Strategisches klären. Dazu kommen moderne Designs und Tools, beispielsweise zur Aufbau- und Prozessorganisation, zur internationalen Ausrichtung, fürs Wissensmanagement, für die Personalentwicklung, Führung und Kundenorientierung.

Siekmeier, Susanne

Professionelles Eventmanagement

Planen organisieren durchführen

Göttingen: BusinessVillage Verlag, 2015, 192 S.,
€ 21,80

ISBN 978-3-86980-283-1

www.businessvillage.de

Die Organisation von Veranstaltungen ist eine logistische Herausforderung. Ob interne Firmenveranstaltungen oder Kundenveranstaltungen mit Außenwirkung - die professionelle Vorbereitung ist das A und O für ein rundum gelungenes Event.

Der Schlüssel zum Erfolg liegt in einer guten Vorbereitung mit Liebe zum Detail. Aber gute Planung, reibungslose Durchführung und sorgfältige Nachbereitung erhalten in der Praxis oft nicht den ihnen gebührenden Stellenwert. Dabei geht es doch um so wichtige Menschen wie Kunden und Mitarbeiter.

Dieser Ratgeber hilft Ihnen Events optimal zu organisieren und liefert Ihnen praktische Hinweise, damit die Veranstaltung für Sie und Ihre Gäste einzigartig wird.

Die Autorin liefert Ihnen - aus der Praxis für die Praxis - Tipps zu Themen wie Bewirtung, Logistik, Programm, Location und rechtlichen Vorschriften. Darüber hinaus erhalten Sie praktische Checklisten sowie nützliche Adressen.

Vahs, Dietmar; Brem, Alexander

Innovationsmanagement

Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 5. Auflage

2015, 518 S., € 39,95

ISBN 978-3-7910-3420-1

www.schaeffer-poeschel.de

Das erfolgreiche Management von innovativen Ideen ist für jedes Unternehmen ein ebenso klassisches wie hoch aktuelles Thema.

In vier Kapiteln führen die Autoren systematisch und mit zahlreichen Praxisbeispielen, anschaulichen Abbildungen, klar strukturierten Checklisten, prägnanten Lernzielen und präzisen Wiederholungsfragen von der Idee zur Innovation.

Wesentliche Themen sind unter anderem:

- Erfolgsfaktoren von Innovationen
- Innovationsstrategie
- Innovationskultur
- organisatorische Integration der Innovationsfunktion
- Phasen von Innovationsprozessen
- Innovationscontrolling
- internes und externes Marketing von Innovationen sowie
- Innovationsschutz.

In der fünften Auflage wurden insbesondere die Abschnitte zu Kreativitätstechniken und zur Internationalisierung des Innovationsmanagements ausgebaut und die Fallbeispiele aktualisiert und ergänzt.

Dozenten und Studierende finden in dem vorliegenden Werk das aktuelle Wissen zum Thema Innovationsmanagement - übersichtlich dargestellt und verständlich erklärt. Fach- und Führungskräfte nutzen das Buch als kompetenten Ratgeber in allen Fragen der Gestaltung und Weiterentwicklung eines modernen Managements von neuen Produkten und Prozessen zur Sicherung erfolgreicher Innovationen im Markt.

Wagner, Karl W.; Lindner, Alexandra M.

WPM Wertstromorientiertes Prozessmanagement

Effizienz steigern - Verschwendung reduzieren - Abläufe optimieren

München: Carl Hanser Verlag, 2013, 300 S.,

€ 39,90

ISBN 978-3-446-42513-2

www.hanser.de

Prozessmanagement und Wertstromdesign bieten viele Berührungspunkte und hervorragende Synergieeffekte. Beide Methoden zielen darauf ab, Prozesse zu optimieren, Kosten zu senken, Zeit einzusparen und herausragende Leistungen zu erbringen. Im Prozessmanagement steht die effiziente Umsetzung aller unternehmerischen Abläufe im Mittelpunkt. Dabei werden die Prozesse systematisch an der Vision und den Strategien ausgerichtet.

Wertstromdesign betrachtet direkt den Material- und Informationsfluss, konzentriert sich dabei auf die Hauptflüsse und zielt darauf ab, Durchlaufzeiten zu reduzieren und Verschwendung zu vermeiden.

Dieses Werk verbindet nun in einzigartiger Weise beide Ansätze, bleibt dabei ganz konkret und ist durchgängig auf die praktische Umsetzbarkeit ausgerichtet. Damit erhält der Leser einen Leitfaden in die Hand, mit dem er ein ganzheitliches Prozessmanagement aufbauen kann, dabei die Hauptflüsse immer fest im Blick behält und sicherstellt, dass die gesetzten Unternehmensziele erreicht werden.

- Prozesse optimieren und Kosten senken
- Praxiserprobte Vorgehensweise
- Viele Beispiele und konkrete Tipps.

Materialwirtschaft

Kurzmann, Ernst; Langmann, Erwin **Supply Chain Management**

Wie Sie mit vernetztem Denken im 21. Jahrhundert überleben

Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch,
2015, 230 S., € 24,90
ISBN 978-3-95601-089-7
www.fazbuch.de

Gebrauchsanweisung für eine vernetzte (Handels-)Welt

In einer globalisierten Welt stehen längst nicht mehr nur einzelne Unternehmen im Wettbewerb zueinander. Auch ganze Wertschöpfungsketten (Supply Chains) ringen um die Plätze an der Sonne. Alle Beteiligten - vom Lieferanten über den Dienstleister bis hin zum Endkunden - müssen ihre Rollen neu finden.

Genau hier setzt „Supply Chain Management“ an: Für den Leser mit geringem Zeitbudget in kurzen Kapiteln dargereicht und durch pointierte Illustrationen untermalt, zeigen die Autoren, wie man sich diesem komplexen und innovativen Thema nähern kann. Sie liefern Strategien für die Neuausrichtung, zeigen, wie sich Lieferketten optimieren lassen, und befassen sich eingehend mit den Tools eines Supply Chain Managers.

- Supply Chain Management in kurzen Kapiteln für den Leser mit geringem Zeitbudget erklärt
- Mit umfassendem Glossar
- Für alle, die mit Logistik, Supply Chains und Kunden zu tun haben.

Schabbach, Thomas; Leibbrandt, Pascal **Solarthermie**

Wie Sonne zu Wärme wird

Wiesbaden: Springer Vieweg Verlag, 2014, 147 S.,
€ 16,99
ISBN 978-3-642-53906-0
www.springer.com

Solarenergie wird photovoltaisch zur Stromerzeugung und solarthermisch zur Wärmebereitstellung genutzt. Aber nur die Photovoltaik bestimmt die öffentliche Diskussion rund um die Energiewende. Die Ziele der Energiewende seien nur dann zu erreichen, wenn die installierte solarthermische Kollektorfläche bis 2020 verdreifacht werde. Daher fordern die beiden Experten, verstärkt über die regenerative Wärmeversorgung zu sprechen und kritisieren die einseitige Fokussierung auf Wind- und Solarstrom sowie steigende Strompreise.

Nach einem kurzen Überblick über die Möglichkeiten regenerativer Wärmeversorgung führen die Autoren in die physikalischen Grundlagen der Solarstrahlung und der Strahlungswandlung ein. Dann erläutern sie die Funktionsweise der Solar Kollektoren und der wichtigsten anlagentechnischen Komponenten anhand zahlreicher Abbildungen.

Weitere Kapitel beleuchten die Einsatzmöglichkeiten und auch die Wirtschaftlichkeit solarthermischer Anlagen – von der Trinkwassererwärmung und Heizungsunterstützung bis hin zur Kühlung und zur Stromerzeugung.

Das Buch vermittelt auch dem Laien einen guten Einstieg in diese wichtige und beim Umbau des Energiesystems unverzichtbare Technologie.

- Aktuelles Wissen verständlich dargestellt
- Mit Hintergrundinformation und Praxisbezug
- Ein aktueller Titel in einer ausgezeichneten Buchreihe.

Produktion, Fertigung, Technik

Gundlach, Carsten; Jochem, Roland (Hrsg.)

Praxishandbuch Six Sigma

Fehler vermeiden, Prozesse verbessern,
Kosten senken

Düsseldorf: Symposion Publishing, 2. Auflage 2015,
507 S., € 69,00

ISBN 978-3-86329-633-9

www.symposion.de

Six Sigma ist eine bewährte Methode, mit deren Hilfe sich Fehler in der Produktion und bei Dienstleistungen konsequent reduzieren lassen.

Weltweit setzt jedes dritte Unternehmen inzwischen die Six-Sigma Methodik ein - besonders in Produktion, Logistik und Verwaltung. Auch in Deutschland nimmt die Zahl der Anwender zu, zeigen aktuelle Studienergebnisse.

Was macht Six Sigma so erfolgreich?

Das »Praxishandbuch Six Sigma« beschreibt, wie Unternehmen mit Six Sigma Fehler vermeiden, ihre Prozesse verbessern und Kosten senken können. Die Autoren - erfahrene Six-Sigma-Experten aus Forschung und Praxis - zeigen, wie Six Sigma funktioniert und wann der Einsatz der Methodik sinnvoll ist. Im Vordergrund stehen dabei konkrete Hinweise für die Implementierung und eine dauerhafte Nutzung von Six Sigma.

Gute Nachrichten hält das Buch dabei für den Mittelstand parat: Es wird deutlich, welches Potenzial Six Sigma für kleine und mittelständische Unternehmen bietet. Dabei zeigt es, wie KMU schon mit einfachen Bordmitteln Six Sigma implementieren und davon profitieren können.

Dieses Buch handelt davon

- auf welcher Idee Six Sigma basiert,
- wie die Methode funktioniert und wann ihr Einsatz lohnt,
- wie man Six Sigma anwendet und worauf bei der Implementierung zu achten ist,
- wie das Design von Six Sigma gelingt,
- wie KMU schon mit einfachen Mitteln Six Sigma implementieren und davon profitieren können.

Günther, Hans-Jochen

TRIZ und Bionik

Neue Wege zur Innovation

Düsseldorf: Symposion Publishing, 2014, 278 S.,
€ 39,00

ISBN 978-3-86329-645-2

www.symposion.de

Technische Probleme zu analysieren und kreative Lösungen für sie zu finden, das sind die Kennzeichen von TRIZ, einer Methodensammlung zur erfinderischen Problemlösung.

Um die Optimierung technischer Abläufe geht es auch in der Bionik. Diese Methode hat das Verständnis evolutionärer Strategien enorm erweitert. Sie nutzt Anregungen aus der Biologie für kreative technische Lösungen. Dadurch ist es der Forschung und Entwicklung heute in vielen Bereichen möglich, der genialen Erfinderin Natur auf die Finger zu schauen und von ihr zu lernen.

Der Autor des Buches führt die beiden Konzepte TRIZ und Bionik zusammen: Anhand zahlreicher anschaulicher Beispiele aus Ökonomie und Wissenschaft entwickelt er eine Methode zur Generierung und Bewertung technischer Innovationen nach biologischem Vorbild.

Die konsequente Anwendung der Methoden TRIZ (zur Ermittlung innovativer Lösungen) und Bionik (zur Adaption technischer an biologische Verfahren) auf Produkte und Unternehmensprozesse führt zu einem erstaunlichen Resultat: Indem sich die Produktlebenslinien der Natur annähern, werden innovative Entwicklungen effektiver und umweltschonender.

Ein Win-Win-Szenario mit nachhaltigen Folgen.

Absatzwirtschaft

Gouthier, Dr. Matthias

Kundenbegeisterung durch Service Excellence

Erläuterungen zur DIN SPEC 77224 und
Best-Practices

Berlin: Beuth Verlag, 2. Auflage 2013, 144 S.,

€ 39,00

ISBN 978-3-410-24196-6

www.beuth.de

Herausragende Unternehmen stellen ihre Kunden nicht nur zufrieden, sondern begeistern diese. Dazu bedarf es der Implementierung eines Managementsystems, das die kontinuierliche Erzeugung von exzellenten Dienstleistungen unterstützt. Hierzu existiert mit der DIN SPEC 77224 der erste offiziell anerkannte DIN-Standard.

Die Spezifikation beschreibt ein Modell der Service Excellence, das aus insgesamt sieben Elementen besteht. Neben einer detaillierten Beschreibung der Elemente enthält dieser Beuth-Praxisband Best-Practices aus renommierten Dienstleistungsunternehmen mit konkreten Handlungsanleitungen.

Alle Kapitel wurden unter Berücksichtigung neuer Erkenntnisse aktualisiert bzw. überarbeitet, so z. B. die Ausführungen zum EFQM Excellence Modell.

„Kundenbegeisterung

Kundenzufriedenheit ist ein zentrales Ziel für nahezu alle Unternehmen. Vermehrt stellt sich aber die Frage, ob es an der Zeit ist, einen Schritt weiterzugehen. Das Ziel: Kunden nicht nur zufriedenstellen, sondern zu begeistern, um sich vom Wettbewerb abzuheben und Kunden nachhaltig zu binden.

Nur wer aber eine exzellente Servicequalität bietet, kann seine Kunden tatsächlich begeistern. Voraussetzung um eine exzellente Qualität kontinuierlich erzeugen zu können, ist die Implementierung eines Managementsystems, das dieses Ziel unterstützt.

DIN SPEC 77224: Erzielung von Kundenbegeisterung durch Service Excellence

Seit Juli 2011 liegt mit der DIN SPEC 77224: Erzielung von Kundenbegeisterung durch Service Excellence der weltweit erste offizielle Standard zum Thema "Service Excellence" vor.

Das Service Excellence-Modell der DIN SPEC 77224 beschreibt sieben Komponenten, die im Sinne einer dauerhaften Verbesserung kontinuierlich zu durchlaufen sind, um einen möglichst hohen Grad an Service Excellence im Unternehmen zu erreichen:

1. *Excellence-Verantwortung der Geschäftsleitung*
2. *Excellence-Orientierung der Ressourcen*
3. *Vermeidung von Fehlern und Verschwendung*
4. *Erfassung sämtlicher Kundenerlebnisse*
5. *Kundenbegeisterung durch Service-Innovationen*
6. *Messung der Begeisterung und deren Effekte*
7. *Wirtschaftlichkeitsanalyse.*

Das Buch führt in die Bedeutung und die Treiber von Kundenbegeisterung ein, beschreibt Service Excellence als Managementsystem zur nachhaltigen Erzeugung von Kundenbegeisterung und erläutert die sieben Komponenten des Service Excellence-Modells der DIN SPEC 77224.

Kundenbegeisterung durch Service Excellence richtet sich an die Geschäftsleitung und Manager von Dienstleistungsorganisationen und Mitarbeiter der Bereiche Customer Care/Call Center, Marketing/Service/Vertrieb, Personal- und Qualitätsmanagement. Es beschreibt nachvollziehbar und knapp, wie Service Excellence nachhaltig in Unternehmen verankert und umgesetzt werden kann und ist als exzellenter Einstieg in das Thema sehr zu empfehlen.“

(Alexander Sonntag, RKW Kompetenzzentrum)

Personal- und Arbeitswirtschaft

Beck, Christoph; Dietl, Stefan F. (Hrsg.)

Ausbildungsmarketing 2.0

Die Fachkräfte von morgen ansprechen, gewinnen und binden

Köln: Wolters Kluwer Deutschland, Personalwirtschaft Buch, 2014, 352 S., € 39,00
ISBN 978-3-472-07899-9
www.personalwirtschaft.de

Ausbildungsmarketing 2.0 ist Beziehungsmarketing

Wie funktioniert zeitgemäßes Ausbildungsmarketing? Welche Instrumente stehen zur Verfügung? Wo liegen die Herausforderungen? Was sind die Erfolgsfaktoren?

In 18 Beiträgen gibt dieser Herausgeberband Antworten: Führende Experten erklären die Rahmenbedingungen und konzeptionellen Grundlagen. Praxisbeispiele renommierter Unternehmen bzw. Organisationen zeigen die volle Bandbreite der Gestaltungsmöglichkeiten für Ausbildungsbetriebe.

Das Buch verbindet anwendungsorientierte Wissenschaft und berufliche Praxis. Es richtet sich an alle, die modernes Ausbildungsmarketing verantworten, umsetzen und/oder lehren.

Die Themen im Überblick:

- Einführung in das Ausbildungsmarketing
- Konzepte für das Ausbildungsmarketing
- Fokusthemen im Ausbildungsmarketing
- Duale Ausbildung
- Berufsorientierung
- Bewerberauswahl
- Generation Y
- Schülermarketing
- Branchenmarketing
- Events
- Employer Branding
- Ausbildungswebsite
- Azubi-Blog.

„Ausbildungsmarketing gewinnt an Bedeutung, denn: Immer mehr Ausbildungsplätze bleiben unbesetzt, und während manche Unternehmen nach wie vor ihre Stellen gut besetzen können, gibt es Betriebe, die komplett leer ausgehen. Die Zeiten, in denen sich die Ausbildungsbetriebe ihre Azubis aus einer Vielzahl an Bewerbungen aussuchen konnten, scheinen vorbei zu sein. Im Gegenteil, heutzutage sind es oftmals die Azubis, die sich ihre bevorzugte Ausbildungsstätte auswählen können, weil sie gleich mehrere unterschrittsreife Verträge vorliegen haben. Wie also überzeugt man als Unternehmen die Auszubildenden von heute, bei sich die Ausbildung zu beginnen? Der Schlüssel zum Erfolg ist zeitgemäßes Azubimarketing und die Präsentation des eigenen Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber.“

Die 18 Beiträge in „Ausbildungsmarketing 2.0 – die Fachkräfte von morgen ansprechen, gewinnen und binden“ der Herausgeber Beck und Dietl liefern eine Fülle an Impulsen, Anregungen und Beispielen, was Unternehmen tun können, um für die Generation Y attraktiv zu sein. Es geht aber auch darum, die potentiellen Auszubildenden richtig anzusprechen. Nur wer die Jugendlichen erreicht, ist in der Lage, sie auch zu überzeugen. Welche Kanäle wählt man? Was bringen soziale Medien? Antworten auf diese und weitere Fragen sind elementar für Unternehmen, die auch in Zukunft die eigenen Fachkräfte von morgen ausbilden wollen. Klare Leseempfehlung!“

(Bruno Pusch, RKW Kompetenzzentrum)

**AWV-Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche
Verwaltung e. V. (Hrsg.)**

Arbeitszeitmanagement

Eschborn: AWV-Verlag, 2014, 460 S., € 35,00

ISBN 979-3-931193-77-5

www.awv-net.de

Das vorliegende Buch ist das Ergebnis einer gemeinsamen, zweijährigen Anstrengung im Arbeitskreis 1.7 „Arbeitszeitmanagement“ der AWV-Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung e.V.. Es möchte einen Beitrag dazu leisten, aktuelle erfolgreiche Gestaltungen von Arbeitszeitverhältnissen in Unternehmen der Privatwirtschaft und Einrichtungen der Verwaltung aufzuzeigen.

Die vielfältige Zusammenstellung der Modelle und Handlungsansätze mit Auswertungen aus verschiedenen wissenschaftlichen Blickwinkeln gibt dem Praktiker wertvolle Ideen und Hinweise als Grundlage für eigene Entscheidungen.

Die Schrift wendet sich an Fach- und Führungskräfte aus Wirtschaft, öffentlicher Verwaltung und Dritt-Sektor-Organisationen. Sie ist als Hilfsmittel für Praktiker gedacht, die auf der Suche nach Lösungen für Ihre eigene Organisation sind.

**Buchacher, Walter; Kölblinger, Judith;
Roth, Helmut; Wimmer, Josef**

Das Resilienz-Training

Für mehr Sinn, Zufriedenheit und Motivation im Job

Wien: Linde Verlag, 2015, 239 S., € 24,90

ISBN 978-3-7093-0560-7

www.lindeverlag.de

Das Coaching zu mehr Arbeitsglück

Der Beruf ist ein wichtiger Mosaikstein des Lebensglücks. Aber wann ist Arbeit wirklich zufriedenstellend? Wie entsteht Motivation, wie können Kraft und Energie erhalten werden, gerade wenn man schon länger im Berufsleben steht?

Die Coaching-Profis Buchacher/Wimmer und ihr Autorenteam zeigen, wie es gelingt, die eigene Arbeit - wieder - zu einem wertvollen Bestandteil des Lebens zu machen.

Ein Resilienz-Check hilft, den persönlichen Ist-Zustand zu analysieren, Ziele zu identifizieren und dadurch mehr Sinn und Zufriedenheit im Beruf zu finden. So finden sich im Buch ganz konkrete Motivationstipps und Anregungen zur Stressbewältigung am Arbeitsplatz - genauso wie Maßnahmen, die in den einzelnen Stadien von Burn-Out gesetzt werden können.

Mit bewährten Übungen, Fragebögen und Visualisierungstechnike stellt das Buch für jeden Einzelnen Wege zum persönlichen Arbeitsglück vor.

Führungskräfte und Personalverantwortliche erfahren, wie resilienzorientiertes Führen funktioniert und Coaches und Trainer finden in einem eigenen Kapitel Seminardesigns und didaktische Hinweise für ihre Beratungstätigkeit.

**Hausen; Richter; Schmitz; Spahn; Steuerer;
Wiesrecker; Wilcken**

Entgeltabrechnung

Alle wichtigen Fälle für die Praxis

Freiburg: Haufe Verlag, 2. Auflage 2012, 432 S.,

€ 34,95

ISBN 978-3-648-02611-3

www.haufe.de

**So vermeiden Sie Fehler bei der Entgelt-
abrechnung**

Ist die Entgeltabrechnung korrekt? Mit diesem Praxisratgeber schlagen sie einfach nach: Alle häufigen Fälle werden von Experten vorgerechnet.

- Mehr als 200 Beispielberechnungen zu Abfindung, Bewirtungskosten, Essensgeld, Freibetrag, Geschäftswagen, kurzfristige Beschäftigung, Lohnsteuerklassen, Mehrarbeit, pauschale Lohnsteuer, Reisekosten, Sonn- und Feiertagszuschlag, Urlaubsgeld, Teilzeitbeschäftigung, Vermögenswirksamen Leistungen u.v.m.
- Anschauliche Darstellung mit jeweils einer kurzen Einleitung, Beispielberechnungen und Erläuterungen
- Umfangreiches Stichwortverzeichnis.

So kann nichts schief gehen.

Jäger, Wolfgang; Körner, Peter (Hrsg.)

Talent Management

Strategien, Umsetzung, Perspektiven

Köln: Wolters Kluwer Verlag, Personalwirtschaft

Buch, 2. Auflage 2015, 224 S., € 39,00

ISBN 978-3-472-08610-9

www.wolterskluwer.de

Wie gelingt zeitgemäßes Talent Management?
Wo liegen die Herausforderungen? Was sind die
Erfolgsfaktoren? Welche Instrumente stehen zur
Verfügung?

In 17 Beiträgen gibt dieser Herausgeberband
Antworten: Führende Talent-Management-Experten
nehmen eine Standortbestimmung vor. Sie erklären
Rahmenbedingungen, konzeptionelle Grundlagen
und aktuelle Trends. Praxisbeispiele renommierter
Unternehmen zeigen die Gestaltungsmöglichkeiten
für HR-Manager und Personalverantwortliche.

Die Themen:

- Strategien entwickeln
- Talente gewinnen
- Potenziale einschätzen
- Mitarbeiter fördern und binden
- Nachfolge planen
- Internationales Talent Management
- Talent Management und IT-Systeme
- Mobile Talent Management.

Jánszky, Sven Gábor

Das Recruiting-Dilemma

Zukunft der Personalarbeit in Zeiten des
Fachkräftemangels

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2014, 222 S.,

€ 34,95

ISBN 978-3-648-05748-3

www.haufe.de

Die Personalabteilungen der Unternehmen
kämpfen mit einem Dilemma: Während sie immer
mehr gut qualifizierte Mitarbeiter brauchen, stehen
auf dem Arbeitsmarkt immer weniger Bewerber zur
Verfügung. In der kommenden Arbeitswelt der
Vollbeschäftigung können in Deutschland zwi-
schen zwei und fünf Millionen Stellen nicht besetzt
werden. In dieser Situation versagen die bekann-
ten Methoden der klassischen Personalarbeit aus
der Zeit des Überangebots an Arbeitskräften.

Das Buch liest sich wie ein Roman, obwohl es ein
wissenschaftliches Fachbuch ist. In 40 Kapiteln
beschreibt der Autor detailliert an echten Arbeitssi-
tuationen der fiktiven Personalchefs, wie sich HR
in den kommenden zehn Jahren verändern und
anfühlen wird. Er erklärt, was nach dem Stellen-
profil kommt, warum die besten Mitarbeiter gekün-
digt werden müssen, wie Employer Branding von
der Employee Value Proposition abgelöst wird, wie
das Corporate Life funktioniert, warum Personaler
zu Datenanalysten werden, wie Senior-Trainee-
und Unlearn-Programme entstehen, wie Personaler
zu Inhouse-Headhuntern und Personalberater
zu 360°-Managern werden, warum Menschen bis
80 arbeiten wollen, wie Career Transition Strate-
gien entstehen, warum Sie betriebseigenen Schu-
len gründen werden und eigenen Mitarbeiter an die
Konkurrenz verleihen, warum der Chief Change
Officer den Personalchef ersetzen wird ... und
welche Strategiewege sich für heutige Personaler
in den kommenden zehn Jahren ergeben.

40 Kapitel voller Denkipulse, neuer Anstöße und
Zukunftsstrategien für heutige Personaler.
Bedienen Sie sich aus dem Baukasten der be-
schriebenen Tools und Strategien! Entwickeln Sie
damit ihre eigene HR-Strategie der Zukunft!
Dieses Buch ist eine Anleitung zum Strategie-
Überprüfen, zum Besser-Machen und zum
Zukunft-Gestalten! Nutzen Sie es!

Lang, Karl

Personalmanagement 3.0

22 Kernkonzepte aus der aktuellen Führungspraxis

Wien: Linde Verlag, 2014, 272 S., € 24,90

ISBN 978-3-7093-0563-8

www.lindeverlag.de

Das neue Zeitalter des Personalmanagements

Heterogene Arbeitsmärkte, demografischer Wandel und grundsätzliche Veränderungen in der Berufswelt - HR-Managerinnen und HR-Manager stehen heutzutage vor völlig neuen Herausforderungen. Personalmanagement wird zu einem relevanten Baustein innerhalb der Gesamtstrategie eines Unternehmens.

Auswahl und Bindung der richtigen Mitarbeiter werden immer wichtiger für den Unternehmenserfolg. „Personalmanagement 3.0“ gibt einen Überblick über topaktuelle Themen im Bereich Human Resources – von Performance Management über die Förderung von Talenten, bis hin zur Personalentwicklung für alle Generationen – und stellt Methoden vor, um den zukünftigen Herausforderungen bei der Führung von Mitarbeitern zu begegnen.

Patak, Michael; Simsa, Ruth (Hrsg.)

Kunststück Führung

Worauf es erfolgreichen Führungskräften ankommt

Wien: Linde Verlag, 2015, 173 S., € 19,90

ISBN 978-3-7093-0586-7

www.lindeverlag.de

Gutes Führen ist Kunst

Was macht gute Führung aus? Welche Herausforderungen muss erfolgreiche Führungsarbeit meistern und an welchen Prinzipien orientiert sie sich? Was tun Managerinnen und Manager für sich selbst, um leistungsfähig zu bleiben? Eines ist klar: Führung besteht nicht nur aus Konzepten und Theorien, sondern ist etwas sehr Persönliches!

Die Autoren haben 39 erfolgreiche Managerinnen und Manager aus dem Profit- und Nonprofitbereich nach ihren eigenen Erkenntnissen im Hinblick auf gelungenes Führen gefragt - die Antworten darauf sind überraschend und so unterschiedlich wie die befragten Persönlichkeiten selbst.

Neun Expertinnen und Experten aus unterschiedlichsten Disziplinen reflektieren anschließend die Beiträge aus verschiedenen Perspektiven - angefangen vom Blickwinkel der Betriebswirtschaft über den des Leistungssports bis hin zur Sichtweise von Spiritualität und Achtsamkeit.

Saller, Thomas; Sattler, Johannes;

MacKenzie, Ben

Führen live

30 Praxisfälle in der Analyse

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2014, 379 S., € 29,95

ISBN 978-3-648-04988-4

www.haufe.de

Das eigene Führungsrepertoire erweitern

Profitieren Sie von praxiserprobtem Führungswissen und holen Sie sich Anregungen für den Führungsalltag. Dieses Buch stellt konkrete Problemsituationen und Lösungsmöglichkeiten vor. Die Detailanalysen der Autoren und das Hintergrundwissen, das sie vermitteln, helfen Ihnen Ihr Repertoire an Führungstechniken zu erweitern.

Inhalte:

- Effizienter Einstieg in neue Führungspositionen
- Motivation, Entwicklung, Kritik und Konflikte: Führen schwieriger Mitarbeitergespräche
- Umgang mit Teamdynamiken und Teamkonflikten
- Führung in Change Prozessen
- Führung des eigenen Vorgesetzten.

Seliger, Ruth

Das Dschungelbuch der Führung

Ein Navigationssystem für Führungskräfte

Heidelberg: Carl Auer Verlag, 5. Auflage 2014,
214 S., € 29,95

ISBN 978-3-89670-761-1

www.carl-auer.de

Ein »Navi« für Führungskräfte

Führung ist ein Dschungel: Man weiß nie genau, aus welcher Richtung Gefahr droht.

Unterschiedliche Menschen und Organisationen, mit ihren Aufgaben und Zielen, mit ihren Kulturen und Spielregeln kreuzen den Weg.

Das Buch beschreibt ein neues Führungsmodell - die Leadership Map, die Führungskräfte durch die Vielschichtigkeit und Komplexität ihrer Führungsaufgabe navigiert.

Die Trainerin führt mit einer Landkarte, der Leadership Map, durch den Dschungel, die Überblick über die Landschaft und ihre zahlreichen Facetten, komplizierten Gesetze und sich permanent verändernden Lebensbedingungen gibt. Es ist die Zusammenstellung verschiedener Modelle, Konzepte und Instrumente, die Ruth Seliger in ihrer über 20-jährigen Praxis entwickelt hat. Einige Gedanken sind deshalb nicht neu und revolutionär, es gibt keine Rezepte oder unumstößliche Wahrheiten. Aber in Fallbeispielen und Übungen immer wieder neue Perspektiven und Impulse für die tägliche Praxis.

Zunächst werden in einem einführenden Teil die besonderen Dilemmata und Herausforderungen von Führung beschrieben und eine systemtheoretische Grundlage gelegt. Anschließend werden die zentralen Dimensionen des Führens entlang der Leadership Map dargestellt: die Praxis, die Profession und der Prozess des Führens. Die Autorin weist abschließend auch auf die neuesten Entwicklungen von Positive Leadership hin.

Das Buch ist besonders praxis- und leserorientiert: Zahlreiche Fallbeispiele, viele grafische Darstellungen, Übungen und Tests ergeben ein plastisches Bild von der komplexen Materie.

Wedmann-Tosuner, Bärbel; Neumair, Martina
Korrespondenz im Personalbereich

Mehr als 350 professionelle Musterbriefe, Arbeitshilfen und Checklisten. Von der Personalbeschaffung bis zur Personalfreisetzung

Regensburg: Walhalla Fachverlag, 2014, 312 S.,
€ 39,00

ISBN 978-3-8029-3485-8

www.walhalla.de

Anerkennung - Respekt - klare Worte

Ein perfekt formulierter Brief sorgt für einen positiven Eindruck bei Mitarbeitern, Bewerbern und vielen anderen externen Stellen. Die Korrespondenz im Personalbereich steht im regen Kontakt mit den Mitarbeitern, Bewerbern sowie externen Stellen. Sie trägt entscheidend zum Erfolg des Unternehmens bei. Als Imagerträger des Hauses muss sie zudem eine zeitgemäße, moderne Sprache sprechen: denn Ausdruck macht Eindruck.

Das neue Nachschlagewerk „Korrespondenz im Personalbereich“ unterstützt effizient und kompetent tagtäglich: Vom Bewerbungsmanagement über Schreiben zur Versetzung oder Gehaltserhöhung, Mobbingvereinbarungen, Protokolle zu Telefonnotizen oder Neujahrsgrüße - die im Buch enthaltenen Musterbriefe machen es einfach, sofort den richtigen Ton zu treffen, der positiv nachklingt.

Das Praxis-Handbuch bietet Chefs, Personalleitern, Personalverantwortlichen, Personalreferenten, Personalbetreuern und Personalassistenten eine schnelle Hilfe in vielen Situationen.

Benutzer können Arbeitshilfen zur Protokollführung und Gesprächsdokumentation sowie zeitsparende Textbausteine für die tägliche Korrespondenz im Word-Format kostenlos downloaden.

Informationsmanagement

Dietz, Kirsten; Rädeler, Jochen

Reporting

Unternehmenskommunikation als Imageträger
Ausgesuchte Finanz- und Nachhaltigkeitsberichte
weltweit

Mainz: Schmidt Verlag, 2014, 390 S., € 75,00

ISBN 978-3-87439-810-7

www.typografie.de

Zahlen lügen nicht?

Ein Mal im Jahr geben Unternehmen Analysten und Aktionären Einblick in ihre Zahlen, sie veröffentlichen einen Geschäftsbericht. Aus nüchternen Zahlen werden Charts und Diagramme – Interpretation inklusive - denn nur was gut aussieht wird auch angesehen.

Aus der Veröffentlichungspflicht wird die Selbstdarstellungskür, neben Zahlen, Daten, Fakten stehen ökologische und soziale Correctness – schwarze Zahlen, weiße Weste. Längst wollen Shareholder und Stakeholder mehr wissen, als was unterm Strich rauskommt. So tritt neben den Geschäftsbericht der Nachhaltigkeitsreport, neben Zahlen das Image.

Ein „Leckerbissen“, an dem sich Gestalter leicht die Zähne ausbeißen, gäbe es nicht Jochen Rädeler und Kirsten Dietz.

Als erfahrene und hoch dotierte Gestalter von Geschäftsberichten wissen die Autoren, worauf es ankommt, und geben ihre Erfahrung weiter. Vor allem aber haben sie die besten, die ausgezeichneten, die wegweisenden, die mutigsten Berichte aus aller Welt analysiert, auf intellektuelle, gestalterische und herstellerische Trüffel durchsucht und die brilliantesten Ideen für Sie strukturiert aufbereitet, sodass Sie sich die monatelange Arbeit sparen können.

„Gewürzt“ mit Trendanalyse und Praxistipps von Aktienrecht bis Zeitmanagement wird Reporting zum unverzichtbaren Standardwerk der Unternehmenskommunikation.

Keese, Christoph

Silicon Valley

Was aus dem mächtigsten Tal der Welt auf uns zukommt

München: Albrecht Knaus Verlag, 2014, 320 S., € 19,99

ISBN 978-3-8135-0556-6

www.knausverlag.de

Was mit der digitalen Revolution wirklich auf uns zukommt

Faszinierend und zum Fürchten zugleich. Wer ins Silicon Valley kommt, fühlt sich manisch-depressiv. Manisch, weil der Ort buchstäblich vibriert vor Erfolg, Erfindergeist, Enthusiasmus und fiebriger Schnelligkeit. Depressiv, weil sofort klar ist, dass Europa, verglichen mit dem neuen Zentrum des Universums, alt aussieht: Aus erster Hand berichtet der Autor von den Innovationen im Silicon Valley und verbindet die vielen Facetten des digitalen Wandels zum großen Bild. Er traf Erfinder, Gründer, Wagniskapitalgeber und Professoren in Stanford und Berkeley - auf der Suche nach Erfolgsmustern und Treibern der boomenden Internetwirtschaft.

Wie funktioniert dieses „Einfach tun, was sonst keiner wagt“? Warum fällt traditionellen Firmen die „disruptive Innovation“ so schwer? Wächst uns Google über den Kopf? Was ist der Netzwerkeffekt? Schafft das Internet wirklich Geld, Banken, Einzelhandel, Zeitungen, Bücher und Verkehrsampeln ab? Was muss Deutschland unternehmen, um den Anschluss nicht zu verpassen?

In seinem Buch erzählt Keese, wie sich auf ein paar Quadratkilometern in Kalifornien Globalisierung, Digitalisierung und Hochgeschwindigkeitswirtschaft zu einer neuen Hyperökonomie verbinden.

Der Autor wollte den technischen Fortschritt und seine Folgen für die Wirtschaft verstehen. Er entdeckte das Epizentrum einer kulturellen Revolution.

Rachow, Axel; Sauer, Johannes

Der Flipchart-Coach

Profi-Tipps zum Visualisieren und Präsentieren am Flipchart

Bonn: managerSeminare Verlag, 2015, 160 S.,

€ 29,90

ISBN 978-3-941965-94-2

www.managerseminare.de

Das Flipchart ist das schnellste und praktischste Präsentationsmedium, das in nahezu allen Seminaren, Coachings oder Besprechungen zum Einsatz kommt.

Doch wie gestaltet man auch vor ungeduldig wartenden Zuschauern in knapper Zeit ein aussagekräftiges Plakat? Welche Zeichentechniken wirken auf Entfernung? Warum ist es gut, kleine Effekte in die Präsentation einzubauen?

Die Autoren weihen ihre Leser in die geheime Zeichenkunst erfahrener Trainer, Moderatoren und Präsentatoren ein, die bisweilen verblüffend, aber dennoch erlernbar ist: von der Wahl und dem Einsatz des richtigen Equipments, über grundsätzliche Gestaltungselemente und deren Gesamtkomposition auf einem Chartbogen bis zu Überraschungsmomenten, die das Publikum garantiert in Erinnerung behält.

So enthüllt der Präsentationsprofi Ausschnitt für Ausschnitt des Gesamtmotivs auf dem Flipchart und baut damit Spannung auf oder zaubert mit einem kleinen Trick Informationen aus einem gezeichneten Hut. All das lässt sich mit ein wenig Vorbereitung, dem richtigen Handwerkszeug und einigen Kniffen bewirken.

Das Duo Rachow-Sauer zeigt zudem, wie man Charts vom Mittelpunkt des Blattes aus systematisch entwickelt, verständlich aufbaut, eine klare Struktur in den Text bringt und Bildelemente wirksam verteilt. Schritt für Schritt führen sie den Leser durch die praktische Umsetzung: Zahllose Fotos, Motivvorlagen, Detailhinweise zum Thema und viele praxiserprobte Tipps weisen den Weg, wie auch bisher zögerliche Zeichner scheinbar schwierige zeichnerische Herausforderungen meistern können. Sobald Sie ein paar grundlegende Regeln beachten, machen Sie Ihre Inhalte nicht nur eindrucksvoll sichtbar, sondern fesseln Ihre Teilnehmer mit dem einen oder anderen „Wow!“-Effekt.

Sauer, Fred-Michael

flyer machen

konzept - design - produktion

Göttingen: BusinessVillage Verlag, 2013, 192 S.,

€ 21,80

ISBN 978-3-86980-248-0

www.BusinessVillage.de

Flyer sind aus dem Medienalltag kaum wegzu-denken. Mit Ihnen lassen sich Informationen aufmerksamkeitsstark in Szene setzen.

Von informativ und nüchtern bis schrill und durchgeknallt ist alles möglich – das Spiel mit Farben, Formen und Materialien scheint dabei grenzenlos. Doch mit guter Gestaltung und ansprechenden Texten ist es nicht getan – Flyer sind mehr als kreative Effekthascherei.

Der Autor gibt in seinem Buch einen Einblick in die Kreativwerkstätten der Flyer-Macher und zeigt, wie wirkungsvolle Flyer entstehen, die ankommen. Schritt für Schritt erklärt er, wie eine stimmige Komposition aus Struktur, Inhalt und Form gelingt.

Von Konzept, Layout, Text, Typografie, Farb- und Materialauswahl bis hin zu Produktion und Druck führt Sie dieses Buch mit vielen praktischen Insidertipps durch den gesamten Projektablauf.

Recht

**Abels, Andrea; Besgen, Dietmar;
Deck, Wolfgang; Rausch, Rainer**
Mini-Jobs, Aushilfen, Teilzeit 2015

Bonn: Stollfuß Medien, 2015, 405 S., € 47,80
ISBN 978-3-08-317615-2
www.stollfuss.de

Eine schnelle Entscheidungshilfe

Finden Sie das für Ihre Belange passende Beschäftigungsverhältnis aus steuerlicher, sozialversicherungs- und arbeitsrechtlicher Sicht. Neben der Darstellung der relevanten Beschäftigungsverhältnisse (u.a. Haushaltshilfen, Rentner, Schüler und Studenten) klärt ein umfassendes Lexikon Einzelfragen.

Die inhaltlichen Schwerpunkte:

- Lohn- und Kirchensteuer, Vermögensbildung, Sozialversicherung und Arbeitsrecht
- Beschäftigungsalternativen und Gestaltungsmodelle.

Das ist neu:

- Sachbezugswerte 2015
- Sozialversicherungswerte 2015
- Tarifautonomiestärkungsgesetz (u. a. mit Mindestlohn und Dokumentationspflichten)
- Aktuelle Rechtsprechung und Verwaltungsverlautbarungen.

Effertz, Jörg

TVöD-Jahrbuch Bund 2015
Kommentierte Textsammlung

Regensburg: Walhalla Fachverlag, 2015, 1.270 S., € 24,95
ISBN 978-3-8029-7934-7
www.Walhalla.de

Das aktuelle Tarifrecht des Bundes: Mit Erläuterungen und Bearbeitungshinweisen, Entgeltordnung, ergänzenden Tarifverträgen.

Das TVöD Jahrbuch Bund 2015 enthält den vollständigen aktuellen Tarifabschluss der letzten

Lohnrunde (Phase 2), die weitere Entgelterhöhungen bringt. Die Umsetzung des Tarifabschlusses in Tarifverträge ist von den Tarifpartnern vollzogen; das Jahrbuch enthält die aktualisierten Texte.

Die wichtigsten Änderungen für unter den TVöD fallende Beschäftigte des Bundes zum 1. März 2015 betreffen die Entgelte (Erhöhung), Auszubildende und Praktikanten sowie die Urlaubsstaffelung.

Das seit Jahrzehnten bewährte TVöD Jahrbuch Bund – für alle Arbeitnehmer des Bundes, für Personalsachbearbeiter, für die Mitarbeiter der Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände, unterstützt am Arbeitsplatz, in Verhandlungen und unterwegs.

Die Taschenausgabe informiert über:

- Tarifierhöhung 2015
- Entgeltordnung mit ausführlichen Erläuterungen
- Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst mit Erläuterungen einschließlich dem Besonderen Teil Verwaltung (BT-V)
- Überleitungstarifvertrag mit Kommentierung (TVÜ-Bund)
- Tarifvertrag über das Leistungsentgelt (LeistungsTV Bund)
- Tarifvertrag für die Kraftfahrer und Kraftfahrerinnen (KraftfahrerTV Bund)
- Tarifvertrag Altersversorgung
- Regelungen zur Altersteilzeit mit Durchführungshinweisen
- Tarifliche Regelungen für Auszubildende
- Tarifvertrag für Praktikantinnen/Praktikanten (TVPöD)
- Wichtige Gesetzestexte, z. B. das Arbeitszeitgesetz, Teilzeit- und Befristungsgesetz.

Aktuelle Urteile und praktische Erläuterungen zur Urlaubsregelung sowie Überblick über die neue Eingruppierung Bund unterstützen Sie bei der rechtssicheren Anwendung des Tarifrechts.

Neu aufgenommen wurden die Ansprüche für Teilzeitbeschäftigte sowie der Wegweiser Bestandsschutz.

Görg, Axel; Guth, Martin

Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst
Basiskommentar zum TVöD mit den Überleitungs-
tarifverträgen für Bund und Gemeinden

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 6. Auflage 2015,
 451 S., € 34,90
 ISBN 978-3-7663-6355-8
www.bund-verlag.de

Die Tarifrunde 2014 im öffentlichen Dienst bringt für die rund 2 Millionen Beschäftigten des Bundes und der Kommunen wieder zahlreiche Neuerungen mit sich. In seiner Neuauflage berücksichtigt der Basiskommentar sämtliche Änderungen im Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD) und in den Überleitungstarifverträgen – praxisgerecht und gut verständlich.

Der Kommentar bietet eine zuverlässige Orientierungshilfe für alle, die mit dem TVöD in der Praxis arbeiten. Dazu gehören neben Personal- und Betriebsräten, Jugend- und Auszubildendenvertretungen auch die Personalabteilungen der Dienststellen. Im Mittelpunkt stehen Erläuterungen zum Allgemeinen Teil des Tarifvertrages und der Überleitungstarifverträge. Die Vorschriften des Besonderen Teils sind nur berücksichtigt, soweit sie für die öffentliche Verwaltung von Bedeutung sind.

Hjort, Jens Peter

Aufhebungsvertrag und Abfindung
Strategien, Tipps und Musterverträge

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 5. Auflage 2015,
 311 S., € 19,90
 ISBN 978-3-7663-6353-4
www.bund-verlag.de

Bestmögliche Konditionen aushandeln

Ein Arbeitsplatzverlust kann jeden treffen. Dann spielen Aufhebungsverträge eine wichtige Rolle. Beim Verhandeln um die bestmöglichen Konditionen sollten Betroffene die rechtlichen Grundlagen und eine gute Verhandlungsstrategie kennen.

Der Ratgeber bietet einen – auch für juristische Laien – leicht verständlichen Überblick über die arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen von

Aufhebungsverträgen. Ausführlich erläuterte Formulierungshilfen und Checklisten helfen bei den regelungsbedürftigen Bestandteilen in Aufhebungs- und Abwicklungsverträgen. Das Buch zeigt, wie sich Risiken und unerwünschte Nebeneffekte vermeiden lassen – etwa Sperrzeiten beim Arbeitslosengeld und steuerliche Nachteile.

Neben aktueller Rechtsprechung und optimierten Vertragsmustern zeigt der Ratgeber, wie sich Teile von Abfindungen steueroptimiert in eine verbesserte Altersversorgung einfügen lassen.

Richter, Achim; Gamisch, Annett
Eingruppierung TVöD-Bund in der Praxis
Die neue Entgeltordnung. Verwaltung.
Körperliche/handwerkliche Tätigkeiten

Berlin, Regensburg: Walhalla Fachverlag, 2014,
 184 S., € 16,95
 ISBN 978-3-8029-1575-8
www.walhalla.de

Korrekt eingruppieren!

Nach annähernd zehn Jahren ist die Reform des Bundes-Angestelltentarifvertrags (BAT) abgeschlossen. Die neuen Regelungen rücken das tarifkonforme Ermitteln der Eingruppierung wieder in den Vordergrund. Vieles bleibt beim Alten, doch das wenige Neue birgt Überraschungen.

Das neue Praxis-Handbuch Eingruppierung NöD-Bund in der Praxis beschreibt die Grundlagen der Eingruppierung nach dem TVöD-Bund sowie den Aufbau der Entgeltordnung. Dargestellt werden die Auslegung der Tätigkeitsmerkmale des Teil 1 (Allgemeiner Verwaltungsdienst) sowie die Auslegung des Teil II (allgemeine Tätigkeitsmerkmale für körperlich/handwerklich geprägte Tätigkeiten). Die Autoren erläutern den Eingruppierungsvorgang und verweisen auf die Mitbestimmungsrechte des Personal-/ Betriebsrates bei der Neuingruppierung bzw. Umgruppierung.

Verständlich und strukturiert bietet „Eingruppierung TVöD-Bund in der Praxis“ eine schnelle, zuverlässige Hilfe bei der Anwendung des neuen Eingruppierungsrechts.

**Kulartz, Hans-Peter; Marx, Friedhelm;
Portz, Norbert; Prieß, Hans-Joachim (Hrsg.)
Kommentar zur VOL/A**

Köln: Werner Verlag, 3. Auflage 2014, 1.322 S.,
€ 134,00
ISBN 978-3-8041-2296-3
www.wolterskluwer.de

Die Neuauflage dieses VOL/A-Standardkommentars berücksichtigt auf der Grundlage aktueller Entscheidungen in der europäischen und nationalen Rechtsprechung sowie der Auswertung der aktuellen Literatur insbesondere folgende Entwicklungen:

- Neue Entwicklungen im europäischen und deutschen Vergaberecht
- VOL/A-Anwendungsbereich, Grundsätze und Aktuelles zu Rahmenvereinbarungen
- Abgrenzung mittelstandsfreundlicher Vergaben zu Vergaben an Generalunternehmen
- Sachgerechte Eignungskriterien und Eignungsprüfung
- Möglichkeiten und Grenzen der Beschaffungsaufonomie des Auftraggebers und Zulässigkeit von Produktvorgaben
- Umgang mit der Nachforderung fehlender Erklärungen und Nachweise
- Neue Entwicklungen bei der Prüfung und Wertung der Angebote
- Neues zur Aufhebung von Vergabeverfahren
- Die richtige Dokumentation des Vergabeverfahrens.

Die Zusammensetzung des Autorenteam aus den Bereichen der Vergabesenate und der Vergabekammern, der Rechtsanwaltschaft sowie der Verwaltung und der Auftraggeber garantiert, dass jeweils der Blickwinkel von allen am Verfahren Beteiligten berücksichtigt wird. Vergabestellen und Bieter finden im Kommentar gleichermaßen die wesentlichen Hinweise, um ein Vergabeverfahren effizient und rechtssicher vorzubereiten und durchzuführen.

„Die VOL/ A – Vergabe- und Vertragsordnung für Liefer- und Dienstleistungen – ist für öffentliche Auftraggeber neben der VgV das verbindliche Regelwerk hinsichtlich der Beschaffungsvorgänge im öffentlichen Dienst und stellt sozusagen die Verhaltenspflichten für staatliche Einkäufer dar. Das Vergaberecht entwickelt sich zudem durch aktuelle Entscheidungen und neue Veröffentlichungen in der Literatur ständig fort. Ergänzende Literatur, wie z.B. Kommentare sind bei solchen komplexen Regelwerken immer sehr hilfreich, wenn es an die praktische Umsetzung dieser Verwaltungsvorschriften geht.

Die aktuelle Auflage arbeitet neue Themenkomplexe wie z. B. Rahmenvereinbarungen, Neuerungen bei der Losvergabe und bei den Eignungsanforderungen auf und betrachtet die neuen Entwicklungen hinsichtlich Prüfung und Wertung von Angeboten, der möglichen Nachforderung fehlender Erklärungen und Nachweise oder die Voraussetzungen der Aufhebung von Vergabeverfahren.

Vom Aufbau unterscheidet sich die neue Auflage nicht von den Vorgängern. Der Kommentar gibt zunächst die komplette VOL/A im Wortlaut wieder, gefolgt von einer hinführenden Einleitung, welche z.B. das Regelwerk systematisch einordnet und auch auf Struktur und Anwendungsbereich der Norm eingeht. Der eigentliche Kommentierungsteil ist sehr gut strukturiert aufgebaut: Zu jedem Paragraphen sind umfangreiche Erläuterungen des Regelungsgehaltes, des Rechtscharakters sowie zentraler Begriffe dargestellt, ergänzt um die entsprechenden Quellennachweise, wie z.B. zahlreicher Urteile, die die Entwicklung der Rechtsprechung widerspiegeln. Insgesamt ein sehr gut strukturiertes – nicht zuletzt durch ein umfangreiches Stichwortverzeichnis sehr anwenderfreundliches – und auch praxisorientiertes und lösungsorientiertes Nachschlagewerk. Der Kommentar ist nicht nur im Bezug auf die Änderungen der Vergabeordnung interessant und wichtig, sondern auch bezüglich der Darstellung der grundlegenden Vergabep Praxis und -begriffe zu empfehlen.“

(Cornelia Bachmann, RKW Kompetenzzentrum)

Masuch, Andreas; Meyer, Gerhard
ABC des GmbH-Geschäftsführers 2015

Bonn: Stollfuß Medien, 9. Auflage 2015, 568 S.,
 € 62,80
 ISBN 978-3-08-316009-0
 www.stollfuss.de

Alle Fragen rund um den GmbH-Geschäftsführer werden von A bis Z verständlich, kurz und praxisnah dargestellt. Der Ratgeber bietet unverzichtbare Informationen zu gesellschafts-, insolvenz-, steuer-, arbeits- und sozialversicherungs- sowie strafrechtlichen Aspekten rund um die Tätigkeit des GmbH-Geschäftsführers. Zugänglich über etwa 200 ABC-Begriffe und ein Vielfaches mehr an Suchbegriffen (Stichwortwegweiser).

Von besonderer Bedeutung ist die ausführliche Behandlung möglicher Haftungsrisiken des Geschäftsführers: sei es vor Eintragung der Gesellschaft, im Insolvenzfall oder bei Forderungen des Finanzamtes und sonstiger Gläubiger. Die jüngste Rechtsentwicklung und die aktuelle Rechtsprechung sind eingearbeitet.

Berücksichtigt wurden u.a. aktuelle Rechtsentwicklungen z.B. durch das Gesetz zur Änderung der Abgabenordnung und des Einführungsgesetzes zur Abgabenordnung sowie durch das Gesetz zur Weiterentwicklung der Finanzstruktur und der Qualität in der gesetzlichen Krankenversicherung und Rechtsprechungstendenzen u.a. höchstrichterliche Rechtsprechung z.B. zum Gesellschaftsrecht.

Wertvolle Praxistipps - z.B. für den Fall einer unsicheren Rechtslage - sowie eine Vielzahl an Musterformulierungen, Checklisten und Beispielen runden die Ausführungen des Ratgebers ab.

Hinter dem Ratgeber steht ein kompetentes Autorenteam aus der Beratungspraxis, das sich täglich mit Fragen zum GmbH-Geschäftsführer auseinandersetzt und so für eine praxisingerechte Umsetzung der Thematik sorgt.

Rechten, Stephan; Rübke, Marc
Basiswissen Vergaberecht
Ein Leitfaden für Ausbildung und Praxis

Köln: Bundesanzeiger Verlag, 2014, 247 S., € 24,80
 ISBN 978-3-8462-0012-4
 www.bundesanzeiger.de

Der Leitfaden wendet sich an Personen, die sich erstmals mit dem Vergaberecht befassen und / oder einen kompakten Überblick über die Materie erhalten wollen.

Der Leser wird praxisnah und allgemein verständlich in die Grundlagen und Funktionsweisen des Vergaberechts eingeführt. Zusammenhänge und Verfahrensabläufe werden anhand von Grafiken und Ablaufschemata veranschaulicht.

Inhalt:

- Grundlagen des Vergaberechts
- Subjektiver und objektiver Anwendungsbereich
- Schwellenwerte und Wertgrenzen
- Grundsätze des Vergabeverfahrens
- Verfahrensarten
- Ablauf eines Vergabeverfahrens
- Besonderheiten der elektronischen Vergabe
- Abschluss des Vergabeverfahrens
- Dokumentation
- Rechtsschutz oberhalb und unterhalb der Schwellenwerte
- Sonstige Rechtsschutzmöglichkeiten.

Vorteile:

- Systematischer Überblick über Grundlagen und Funktionsweisen des Vergaberechts
- Klare und verständliche Sprache
- An den Bedürfnissen der Praxis orientiert.

Das Kapitel „Service“ enthält Informationen wie z.B. die Adressen der Nachprüfungsinstanzen und der Auftragsberatungsstellen sowie Hinweise zu Checklisten und zu weiterführenden Auskünften im Internet rund um das Thema der öffentlichen Auftragsvergabe.

Stapff, Cornelia

Arbeitsrecht in der täglichen Praxis

Ein Leitfaden für Führungskräfte aus der Praxis für die Praxis

Renningen: expert Verlag, 2015, 180 S., € 39,00
ISBN 978-3-8169-3196-6
www.expertverlag.de

Das Arbeitsrecht ändert sich ständig und wird immer unübersichtlicher. Dieses Buch ist Ihr aktueller Leitfaden für die tägliche Praxis. Die von der großen Koalition beschlossenen und im Jahr 2014 schon umgesetzten Änderungen wie das Mindestlohngesetz, sind schon eingearbeitet.

Die komplexe Materie des deutschen Arbeitsrechts ist auch für Nichtjuristen verständlich und durch die Karikaturen von F. Viereggs humorvoll aufbereitet.

Sie erhalten praxisnahe Hinweise insbesondere zu den typischen Fällen, über die Arbeitgeber immer wieder stolpern und die im Unternehmen viele Kosten verursachen können, wie Fehler bei der Kündigung oder Unkenntnis über die Rechte und Pflichten der Mitarbeiter. Praxisgerecht aufbereitete Checklisten erleichtern Ihnen die tägliche Arbeit. Die Kenntnis der rechtlichen Grundlagen nützt jedoch nichts, wenn sie diese als Führungskraft gegenüber den Mitarbeitern nicht umsetzen können.

Im zweiten Teil finden Sie daher Tipps zur unternehmensinternen Kommunikation, aber auch Strategien zur Vorgehensweise bei der Trennung von Mitarbeitern sowie zum Umgang mit dem Betriebsrat.

Wiegand, Bernd; Jung, Eberhard

BEEG

Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetz
Kommentar. 14. Ergänzungslieferung

Berlin: Erich Schmidt Verlag, November 2014
ISBN 978-3-503-15333-6
www.ESV.info

Die Länder haben in ihrer Plenarsitzung am 19.9.2014 über einen Gesetzentwurf der Bundesregierung zum so genannten Elterngeld Plus beraten. Die Bundesregierung möchte mit dem Gesetz zur Einführung des Elterngeld Plus mit Partnerschaftsbonus und einer flexibleren Elternzeit im Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetz (BR-Drucks. 355/14) Eltern zukünftig zielgenauer darin unterstützen, ihre Vorstellungen einer partnerschaftlichen Vereinbarkeit von Familie und Beruf umzusetzen. Das Gesetz selbst soll gemäß § 27 BEEG n. F. am 1.1.2015 in Kraft treten, während die Einführung des Elterngeld Plus und des Partnerschaftsbonus etc. erst zum 1.7.2015 erfolgen soll.

Mit dieser 14. Ergänzungslieferung wird die mit der 13. Ergänzungslieferung begonnene Aktualisierung der Kommentierungen fortgeführt. So erhalten Sie u.a. die Kommentierungen des 54 zum Bezugszeitraum, 57 zur Antragsstellung und vor allem 515 zum Anspruch auf Elternzeit und 516 zur Inanspruchnahme der Elternzeit.

Mit dieser Ergänzungslieferung sind die Überarbeitungen und Ergänzungen abgeschlossen und das Werk befindet sich abermals auf einem topaktuellen Stand.

Außenwirtschaft, Internationale Beziehungen

Walhalla Fachredaktion (Hrsg.)

Die aktuellen aushangpflichtigen Gesetze 2015 Mitarbeiterrechte - Mitarbeiteransprüche. Die wichtigsten Vorschriften im Überblick

Berlin, Regensburg: Walhalla Fachverlag, 2014,
208 S., € 9,95
ISBN 978-3-8029-1389-1
www.walhalla.de

Fürsorgepflicht erfüllen - Vertrauen stärken

Die Fürsorgepflicht fordert Arbeitgeber auf, für das Wohlergehen ihrer Mitarbeiter zu sorgen. Sie umfasst auch die Vorgabe, Mitarbeitern den Zugang zu den sogenannten aushangpflichtigen Gesetzen zu gewähren.

Arbeitgeber, die ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Arbeitsschutzgesetze an geeigneter Stelle, zum Beispiel am 'schwarzen Brett' oder beim Personalbüro, zugänglich machen, erfüllen nicht nur die vom Gesetzgeber vorgegebene Fürsorgepflicht; sie vermeiden auch Geldbußen und etwaige Schadensersatzansprüche des Arbeitnehmers.

Alle wichtigen Vorschriften im Überblick:

- Arbeitssicherheit, Arbeitsschutz, Jugendarbeitsschutz
- Arbeitszeit, Teilzeit, Befristung
- Elternzeit
- Entgeltfortzahlung
- Gleichbehandlung
- Kündigungsschutz
- Mutterschutz
- Urlaub.

Neu in dieser Ausgabe:

- Mindestlohngesetz
- Unfallverhütungsvorschrift - Grundsätze der Prävention (DGUV Vorschrift 1).

Reinecke, J. u. a.

Arbeitsplatz Europa: Sprachkompetenz wird messbar

Berlin: DIHK Verlag, 4. Auflage 2014, 20 S., € 3,20
ISBN 978-3-943043-51-8
www.dihk.de

Sprachen spielen im Beruf eine immer wichtigere Rolle. Gerade mit Blick auf den internationalen Arbeitsmarkt ist es unverzichtbar, ein Instrument zu entwickeln, das sprachliche Handlungsfähigkeit am Arbeitsplatz anhand eines europäischen Kompetenzstufensystems differenziert beschreibt.

Auf diesen Weg haben sich die Herausgeber der nun aktualisierten Publikation "Arbeitsplatz Europa" begeben, um exemplarisch die Funktion des CEF für Kommunikationssituationen in der Berufswelt aufzuzeigen.

Es handelt sich bei dieser Broschüre um eine berufspraxisbezogene Ausgestaltung des CEF für fremdsprachliche Kompetenzen am Arbeitsplatz. "Arbeitsplatz Europa: Sprachkompetenz wird messbar" ist nun in Zusammenarbeit mit VDP, telc und der Henkel KGaA in der aktualisierten Auflage erschienen.

Nach der Einführung des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR) sollen bald auch die Qualifikationen des Fremdsprachenbereichs schrittweise zugeordnet werden. Die Publikation soll helfen, das neue Bezugssystem für die Benennung von Sprachkompetenzen in Wirtschaft und Wissenschaft weiter zu etablieren. Es werden Beispiele zur praktischen Ausgestaltung der neuen Sprachstandards in der Berufspraxis gegeben.

Gebauer, Carlos A.

Rettet Europa vor der EU

Wie ein Traum an der Gier nach Macht zerbricht

München: FinanzBuch Verlag, 2015, 272 S.,
€ 17,99

ISBN 978-3-89879-846-4

www.m-vg.de

Die Europäische Union will ein historisch einzigartiges und vorbildliches System der Regierungsherrschaft darstellen. Doch mit ihrer Geld-, Steuer- und Subventionspolitik entsteht eine gigantische staatliche Planwirtschaft, die sämtliche Lebensbereiche des Bürgers kleinteiligst erfasst und sich auch noch zunehmend außerhalb des Rechts bewegt. Der edelste Gedanke Europas, die Würde des einzelnen Menschen unverbrüchlich zu respektieren, droht in Vergessenheit zu geraten.

Nach einer langen Periode intellektueller, wirtschaftlicher und politischer Freiheitsgewinne scheint auch die Bereitschaft der Bürger erlahmt, sich weiter effektiv für ihre Rechte zu engagieren.

Der Autor entzaubert das politische und bürokratische Monster aus Brüssel und plädiert für eine zügige Rückbesinnung auf dezentrale, subsidiäre Selbstverantwortung und – vor allem – auf das Recht.

Wehrschütz, Christian

Brennpunkt Ukraine

Gespräche über ein gespaltenes Land

Wien: Styria Premium Verlag, 2014, 312 S., € 24,99
ISBN 978-3-222-13474-6

www.styriabooks.at

Als die Sowjetunion Ende 1991 zerfiel, kehrte ein Staat auf die Weltbühne zurück, der in Europa sieben Jahrzehnte nicht bestanden hatte - die Ukraine. Das nunmehr unabhängige Land konnte jedoch sein großes wirtschaftliches Potential nicht entsprechend nützen, seine nationale Identität und seine politische Position blieben umstritten. Wie die aktuelle Krise beweist, ist Kiew weiterhin ein Spielball zwischen Osten und Westen, zwischen Moskau, Washington und Brüssel.

Die Ukraine ist heute mehr denn je ein gespaltenes Land - ein Land, das ORF-Journalist Christian Wehrschütz wie kein anderer kennt. In seinem hochaktuellen Buch „Brennpunkt Ukraine“ spricht er mit einflussreichen Politikern, politischen und militärischen Akteuren - auf Seite der ukrainischen Freiwilligen und der prorussischen Rebellen - sowie „ganz normalen“ Menschen.

Es entsteht ein vielstimmiges Porträt der aktuellen Krise, das Bruchlinien, Hintergründe und mögliche Zukunftsszenarien hautnah, ungeschminkt und authentisch verdeutlicht.

In diesem Buch kommen nun spannendsten Gesprächspartner zu Wort. Es entsteht so ein differenziertes Bild der Ukrainekrise, die für die Weichenstellung in Europa von entscheidender Bedeutung ist.

Grenzgebiet Volkswirtschaft

Aichele, Christian; Doleski, Oliver D. (Hrsg.)
Smart Market

Vom Smart Grid zum intelligenten Energiemarkt

Wiesbaden: Springer Vieweg Verlag, 2014, 853 S.,
 € 69,99
 ISBN 978-3-658-02777-3
 www.springer.com

„Mehr Markt wagen!“

Die praktische Ausgestaltung dieses Postulats liefert nach Meinung der beiden Experten einen wichtigen Beitrag zum Gelingen der deutschen Energiewende. Die Bundesnetzagentur hat 2011 mit ihrem vielbeachteten Eckpunktepapier den Weg zur verstärkten Nutzung wettbewerblicher Mechanismen in der Energiewirtschaft gewiesen.

In den einzelnen Beiträgen beleuchten Autoren aus Wissenschaft und Praxis nicht nur Akteure und Produkte eines zukünftigen, intelligenten Strommarkts, sondern stellen auch konkrete, innovative Geschäftsmodelle vor.

„Als marktorientiertes Energieversorgungssystem ist der Smart Market in seinen Genen demokratisch angelegt“, bringt der Herausgeber den wesentlichen Vorteil auf den Punkt.

Im intelligenten Strommarkt werden Energiemengen und daraus abgeleitete Dienstleistungen zwischen allen Akteuren diskriminierungsfrei und damit ohne erschwerende Barrieren gehandelt. Jeder Marktteilnehmer, der Energie oder energienahe Dienstleistungen anbieten möchte, erhält auch Zutritt - ob großes Versorgungsunternehmen oder lokaler Energievertrieb.

Zudem trage die Differenzierung in eine Netz- und Marktsphäre zu mehr Transparenz auf der Verbraucherseite bei und ermögliche eine netzentlastende Verlagerung des Energieverbrauchs. Für den Herausgeber bilden Smart Markets damit den entscheidenden Lösungsansatz zur optimalen Abstimmung von Erzeugung, Verteilung, Speicherung und Verbrauch. Vor diesem Hintergrund seien sich Versorgungsunternehmen, Politik und Verbraucher mittlerweile weitgehend einig darüber, dass nur intelligente Marktlösungen das Energiesystem in

Zukunft stabil halten können. „Man muss kein Prophet sein, um zu vermuten, dass Lösungen um lokale und regionale Energiemarktplätze, virtuelle Kraftwerke und Energieeffizienzdienstleistungen in Zukunft erfolgreich sein werden“ - so Doleski.

DGFP e.V. (Hrsg.)

Integriertes Gesundheitsmanagement

Konzept und Handlungshilfen für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

Bielefeld: W. Bertelsmann Verlag, 2014, 171 S.,
 € 29,90
 ISBN 978-3-7639-5376-9
 www.wbv.de

Gesundheitsmanagement für Unternehmen

Mehr Arbeit, ältere Belegschaften und Wertewandel: Unternehmen müssen sich heute stärker als noch vor einigen Jahren mit dem Thema Gesundheitsmanagement befassen, um ihre Mitarbeiter zu binden und international wettbewerbsfähig zu bleiben. Die Gesundheit der Mitarbeiter ist eine Ressource, die relevant für den Unternehmenserfolg ist. Ein systematisches betriebliches Gesundheitsmanagement, das physische, psychische und soziale Dimensionen berücksichtigt und in die Personalarbeit des Unternehmens integriert ist, kann entscheidend dazu beitragen, die Ressource Gesundheit zu sichern und zu fördern.

Das Kernstück des Bandes bilden Informationen über den Aufbau eines Maßnahmenportfolios für das integrierte Gesundheitsmanagement, die Umsetzung der Maßnahmen sowie Controlling, Kommunikation und Marketing. Beispiele aus den Unternehmen REWE AG, MAN Truck & Bus AG Werk Salzgitter und Deutsche Bahn AG verdeutlichen die Umsetzung des Konzeptes in die Praxis.

Im umfangreichen Anhang liefern Fragebögen, Checklisten zur Budgetplanung und Betriebsvereinbarungen handfeste Informationen zur Umsetzung in die Praxis.

Knieps, Franz; Pfaff, Holger (Hrsg.)

BKK Gesundheitsreports 2014

Gesundheit in Regionen

Berlin: Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, 2014, 376 S., € 39,95
 ISBN 978-3-95466-134-3
www.mwv-berlin.de

Gesundheit ist von vielen Faktoren abhängig, wie z.B. soziale Lage, Alter, Geschlecht, genetische Prädisposition usw. Zur Frage, ob auch die Region, in der wir wohnen und arbeiten, einen Einfluss auf unsere Gesundheit hat, gibt es bisher nur wenig belastbare Daten.

Gesundheit in Regionen ist das Thema des BKK Gesundheitsreports 2014. Experten aus den Bereichen Wissenschaft, Politik und Praxis gehen u.a. den Fragen nach, warum bestimmte Erkrankungen in einigen Regionen häufiger vorkommen als in anderen, wie die regionale Versorgungsstruktur in den Bereichen der ambulanten und stationären medizinischen Versorgung aussieht, welche Probleme mit regionalen Disparitäten verbunden sind und welche Lösungen hierfür entwickelt werden oder bereits vorhanden sind.

Mit seinen Arbeitsunfähigkeitsdaten, seinen Diagnosedaten der ambulanten Versorgung sowie seinen Arzneimitteldaten bietet der Report wertvolle Analysen und Statistiken aus der und für die Arbeitswelt. Er beleuchtet Krankheitsarten, Einzeldiagnosen, bundesweite und landesspezifische Vergleichswerte in Branchen und Wirtschaftszweigen und zeigt Analysen nach Alter, Geschlecht und sozialer Lage.

Damit lassen sich, mit Fokus auf die jeweiligen regionalen Besonderheiten, gezielt gesundheitspolitische Entscheidungen und gesundheitsfördernde Maßnahmen entwickeln.

- Analysen und Statistiken aus der und für die Arbeitswelt
- bundesweite und landesspezifische Vergleichswerte
- Basis für gesundheitspolitische Entscheidungen und gesundheitsfördernde Maßnahmen.

Retzmann, Thomas; Grammes, Tilman (Hrsg.)

Wirtschafts- und Unternehmensethik

15 Unterrichtsbausteine für die ökonomische und gesellschaftspolitische Bildung

Schwalbach/Ts.: WOCHENSCHAU Verlag, 2014, 312 S., € 29,80
 ISBN 978-3-89974940-3
www.wochenschau-verlag.de

Moralökonomische Fragen sind in den Lebenswelten von Jugendlichen und in ihrem (späteren) Berufsleben allgegenwärtig und gleichzeitig von hoher gesellschaftspolitischer Relevanz: Wer gewährleistet in der Marktwirtschaft den fairen Wettbewerb? Sind Whistleblower Verräter oder moralische Helden? Dürfen lebenswichtige Medikamente patentiert werden?

Die Autorinnen und Autoren zeigen in ihrem Buch, wo in der sozialen Marktwirtschaft ethisches Denken und verantwortliches Handeln möglich ist. Die anschaulichen Fallbeispiele, Arbeitsblätter und Kopiervorlagen laden dazu ein, sich in das jeweilige Thema einzuarbeiten, sich in die verschiedenen Perspektiven hineinzusetzen, zu diskutieren und sich zu verteidigen. Jugendliche werden so befähigt, eigene Entscheidungen unter ethischen Gesichtspunkten zu treffen und Entscheidungen von Unternehmerseite kritisch zu bewerten.

Durch innovative Unterrichtsbausteine soll das Thema "Ethik in der Wirtschaft" vermehrt Eingang in die Schulen finden. Wirtschaftsethische Kenntnisse sollen vermittelt sowie wirtschaftsmoralische Urteils- und Handlungskompetenzen entwickelt werden. Die Fächer ökonomischer und politischer Bildung in der Sekundarstufe II sind dafür besonders geeignet.

Viele Unterrichtsmaterialien lassen sich sehr gut im Rahmen der dualen Berufsausbildung einsetzen, besonders in den kaufmännischen Berufen des Berufsfelds "Wirtschaft und Verwaltung". Einige Bausteine wurden auch in Ausbildungsgängen gewerblich-technischer Berufe und in den Berufsfeldern "Gesundheit", "Kosmetik" oder "Ernährung" erfolgreich umgesetzt.

Nachschlagewerke

Langenscheidt (Hrsg.)
Langenscheidt Business English
Der Sprachkurs. Fit für den Job

München: Langenscheidt Verlag, 2014, € 39,99
ISBN 978-3-468-26619-5
www.langenscheidt.de

Sicher in Englisch – erfolgreich im Beruf

Das Komplett-Paket von Langenscheidt für alle wichtigen Business-Situationen

Ob Telefonieren oder E-Mails schreiben, Small-Talk oder Bewerbung, Verhandlung oder Präsentation, in insgesamt 16 modularen, inhaltlich abgeschlossenen Lerneinheiten werden hier alle relevanten Business-Themen trainiert. Auf diese Weise kann jeder die Kapitel zuerst bearbeiten, die ihn am meisten interessieren. Die einzelnen Lektionen bieten kurze Dialoge, einprägsame Grammatikerklärungen und abwechslungsreiche Übungen, für die der Lernende in der Regel nicht mehr als 20–30 Minuten braucht. Diese kurzen Lerneinheiten sind nicht nur besonders effektiv, sie lassen sich auch gut mehrmals pro Woche in den Arbeitsalltag integrieren. Am Ende jeder Unit hält eine Add-on-Seite neue Redewendungen und Redemittel für den jeweils behandelten Themenbereich bereit.

Zusätzliche locker in das Lehrbuch eingestreute Country focus-Seiten vermitteln Wirtschaftsfakten zu den Handelsnationen USA, Japan, China, Großbritannien und Frankreich. Auf diese Weise erhält der Leser wichtige Einblicke in die unterschiedlichen Geschäftssitten. Der Vokabeltrainer für den PC bietet 7 Lernformen sowie 3 Spiele, um sich den Kurswortschatz anzueignen.

„Business English - Der Sprachkurs“ führt Fortgeschrittene ab Niveau B1 zielsicher durch den englischsprachigen Business-Alltag und macht sie damit auch in Englisch fit für den Job.

Handel

Böhle, Fritz; Stöger, Ursula; Wehrich, Margit
Interaktionsarbeit gestalten
Vorschläge und Perspektiven für humane Dienstleistungsarbeit

Berlin: edition sigma Verlag, 2014, 203 S., € 15,90
ISBN 978-3-8360-8768-1
www.edition-sigma.de

Dienstleistungsarbeit ist eine besondere Arbeit: Ihre »Arbeitsgegenstände« sind keine materiellen Objekte, sondern Menschen – Menschen, die bestimmte Bedürfnisse haben, aber auch eigene Vorstellungen davon, was eine Dienstleistung beinhalten und wie sie ausgeführt werden soll. Deshalb spielt die Interaktion in der Dienstleistungsbeziehung eine herausragende Rolle.

Die hierfür zu leistende Interaktionsarbeit ist mit besonderen Anforderungen verbunden; eine menschengerechte Arbeitsgestaltung muss diese Besonderheiten berücksichtigen.

Die herkömmlichen Gestaltungsgrundsätze sind auf die Produktions- und Verwaltungsarbeit ausgerichtet und blenden die Arbeit mit Menschen aus.

In diesem Buch überprüfen die Verfasser/innen diese kritisch und entwickeln sie für eine humane Dienstleistungsarbeit weiter, die den Bedürfnissen von Beschäftigten und Kunden gerecht wird. Das Buch gibt einen spannenden Einblick in die Interaktionsarbeit im Einzelhandel, in der Gastronomie, der Arbeitsverwaltung und der Krankenpflege und arbeitet deren besondere Merkmale heraus: die Kooperation mit den Kunden, die Rolle der Gefühle und den Umgang mit Unwägbarkeiten. Es mündet in konkrete, praxisorientierte Vorschläge.

Über das RKW Kompetenzzentrum

Das RKW Kompetenzzentrum unterstützt kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und zu halten. In der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Politik und Wirtschaft werden praxisnahe Empfehlungen und Lösungen zu den Themen Fachkräftesicherung, Innovation sowie Gründung entwickelt.

Das RKW Kompetenzzentrum ist eine bundesweit aktive, gemeinnützige Forschungs- und Entwicklungseinrichtung des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft e. V.