



RKW Bücherdienst

3/2014

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Impressum:

RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum
der Deutschen Wirtschaft e. V.
RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn

www.rkw-kompetenzzentrum.de

Ansprechpartnerin: Frieda Rempfer
Tel. 06196 495-2151, rempfer@rkw.de
Bildnachweis: Gortincoiel – photocase.com

September 2014

Inhalt

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft	3
Materialwirtschaft	6
Produktion, Fertigung, Technik	6
Absatzwirtschaft	7
Personal- und Arbeitswirtschaft	8
Informationsmanagement	13
Recht	16
Bauwirtschaft	19
Grenzgebiet Volkswirtschaft	19

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

**Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid;
Ober-Heilig, Nadine**

Kulturmarketing

Theorien, Strategien und Gestaltungsinstrumente

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2014, 196 S.,
€ 24,95

ISBN 978-3-7910-3346-4

www.schaeffer-poeschel.de

Kunst und Kultur professionell vermarkten

Das Lehrbuch bündelt die klassischen Theorieansätze und Konzepte des Marketings und überträgt sie auf Fragestellungen des Kulturbereichs. Dabei reichen die Themen von der Organisation von Kultur, dem Kulturmarkt und seinen Akteuren über Definition und Funktion des Marketings im Kulturbereich bis hin zu Analyse, Strategieentwicklung und Möglichkeiten der Markenbildung. Außerdem wird gezeigt, wie ein wirkungsvoller Marketingmix für Kulturorganisationen aussehen kann.

Die theoretischen Grundlagen werden mittels aktueller Beispiele und Fallstudien aus dem Kulturbereich veranschaulicht und ermöglichen so eine wirkungsvolle Umsetzung in die Praxis.

Knoll, Thomas; Degen, Beate (Hrsg.)

Praxis des Risikomanagements

Moderne Instrumente in der Unternehmenssteuerung

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2014, 243 S.,
€ 49,95

ISBN 978-3-7910-3133-0

www.schaeffer-poeschel.de

Modernes Risikomanagement kann sich nicht nur an formalen Gesichtspunkten orientieren, das heißt Risiken erfassen, bewerten und an die höhere Instanz melden. Vielmehr zeigt sich die Notwendigkeit, das Thema Risikomanagement neu zu bewerten und dabei die Unternehmenssteuerung in den Mittelpunkt zu stellen.

Die Beiträge dieses Praxisbuches befassen sich neben den Rahmenbedingungen und Voraussetzungen für ein erfolgreiches Risikomanagement z.B. mit den in der Praxis eingesetzten Methoden, Prozessen und Instrumenten, den Erfolgsfaktoren für die Umsetzung von Risikomanagementsystemen, der Verknüpfung von strategischen Enterprise Risk Management Systemen mit bestehenden internen Kontrollsystemen sowie dem Risikomanagement in der Finanzberichterstattung. Darüber hinaus werden Risikoanalysen in ausgewählten Unternehmensbereichen und Branchen dargestellt.

Zielsetzung ist es, aus unterschiedlichen Perspektiven Instrumente für ein modernes Risikomanagement und ihre Anwendung für die Unternehmenssteuerung aufzuzeigen, um so nachhaltige Wettbewerbsvorteile für Unternehmen zu erzielen und damit das Erreichen gesetzter Ziele zu sichern.

Langhoff, Lutz

Die Kunst des Feuermachens

Motiviert leben – Unternehmerisch denken –
Tatkräftig handeln

Offenbach: Gabal Verlag, 2014, 272 S., € 29,90
ISBN 978-3-86936-553-4
www.gabal-verlag.de

„Nicht Flamme, Brandstifter sein!“

„Durch Deutschland muss ein Ruck gehen“ das bekannte Zitat des früheren Bundespräsidenten Roman Herzog ist die Stoßrichtung des Buches. Denn Ziel des ehemaligen Bühnenkünstlers und heutigen Unternehmers, Unternehmensberaters und Business-Speakers ist es, unternehmerischen Mut zu vermitteln. Des Autors Ansatz basiert auf wissenschaftlichen Erkenntnissen, die belegen, dass den Menschen die für Unternehmertum erforderlichen Kompetenzen keineswegs in die Wiege gelegt werden. Unternehmerischer Mut und die erforderlichen Kompetenzen sind erlernbar, so die Botschaft. Voraussetzung dafür: die aktive Arbeit an der inneren Einstellung und das Üben der Handlungskompetenz – gerade auch nach einem Scheitern.

„Viele Menschen haben inspirierende Ideen. Ihnen fehlt aber oftmals der Anstoß, innerlich Ja zu sagen und mit Leidenschaft und Feuereifer in die Umsetzung zu gelangen“, erläutert Lutz Langhoff. Dies gilt für den Schritt in die Selbstständigkeit und die Gründung eines Unternehmens ebenso wie für Dinge, die man „eigentlich“ schon immer anpacken wollte – ob im Job oder privat.

In seinem Buch zeigt er, wie die Lähmung der Angst, die auf dem Weg zu Neuem oftmals entsteht, überwunden und Furcht konstruktiv genutzt wird. Und er stellt – angereichert durch zahlreiche Praxisbeispiele – den Prozess der Entwicklung unternehmerischen Muts dar. Dabei regt der Autor seine Leser stets dazu an, ihren persönlichen Mut-Weg zu gehen und gibt mit dem von ihm entwickelten Empowerment-Systemmodell die nötige Hilfestellung an die Hand. So macht das Buch Mut, zum eigenen Brandstifter zu werden, und zeigt zugleich, welche Funken sprühen müssen, damit die Flamme brennt.

Wagner, Reinhard; Grau, Nino (Hrsg.)

Basiswissen Projektmanagement

Führung im Projekt

Düsseldorf: Symposion Publishing Verlag, 2014,
216 S., € 37,00
ISBN 978-3-86329-626-1
www.symposion.de

Was macht Projektarbeit eigentlich erfolgreich?

Diese Frage ist aktueller denn je - denn neben der Komplexität vieler Projekte wachsen auch die Anforderungen an Mitarbeiter und Führungskräfte. Kompetente Führung ist gefragt. Von den Fähigkeiten des Projektleiters hängt ab, ob sein Team auch unter schwierigen Bedingungen hoch motiviert und kreativ den Projektauftrag erfolgreich bewältigen kann. Wie kompetente Führung gelingt, lesen Sie in diesem Buch.

Die Autoren geben darin praxisorientierte Antworten unter anderem auf folgende Fragen:

- Wie starten Sie Ihr Projekt schnell und effektiv?
- Wie stellen Sie Projektteams zusammen und entwickeln die Fähigkeiten Ihrer Mitarbeiter?
- Wie lässt sich die Projektorganisation optimal aufbauen?
- Wie können Sie informelle Strukturen erkennen und nutzen?
- Welche Rollen kann ein Projektleiter einnehmen?
- Was sind die Erfolgsfaktoren in internationalen Teams und global agierenden Unternehmen?
- Wie gelingt virtuelle Zusammenarbeit?
- Welchen Einfluss haben formelle und informelle Strukturen?
- Wodurch entsteht Motivation in Projekten?
- Wie gehen Sie professionell mit Konflikten um?

Dieses Fachbuch entstand in Zusammenarbeit mit der GPM - Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V. Die Autoren sind erfahrene Experten aus Wissenschaft und Praxis, die in diesem Buch ihr Know-how aus der Praxis für die Praxis zur Verfügung stellen.

Eine Vielzahl von Abbildungen, Tabellen und Checklisten helfen, das Wissen unmittelbar auf den eigenen Arbeitsalltag anzuwenden.

Wagner, Reinhard; Grau, Nino (Hrsg.)

Basiswissen Projektmanagement

Projektarbeit richtig organisieren

Düsseldorf: Symposion Publishing Verlag, 2014,
201 S., € 39,00

ISBN 978-3-86329-625-4

www.symposion.de

Wie ist Projektarbeit richtig zu organisieren?

Diese Frage wird oft vernachlässigt, dabei hat sie es in sich. Denn gute Organisation ist so unaufdringlich wie nur möglich. Über die Organisation der Projektarbeit denkt man erst nach, wenn man feststellt, dass etwas nicht stimmt. Projekte finden in sehr unterschiedlichen organisatorischen Strukturen statt, sodass die richtige Organisationsform für das Projekt oft erst gefunden werden muss. Projekte in der Linienorganisation stellen andere Anforderungen als in der Matrix-Organisation oder aus dem Stab. Vielleicht ist ja die autonome Projektorganisation eine optimale Lösung.

Für welche Projekte und in welchem Kontext ist welche Organisationsform die Richtige?

Diese Frage beantworten die Autoren des Bandes. Lernen Sie die Vor- und Nachteile verschiedener Projektorganisationsformen kennen und erfahren Sie, wie Sie Projektarbeit richtig organisieren.

Weitere Inhalte:

- wie Sie kritische Projekte in der Linienorganisation realisieren,
- wie Sie mit der Matrix-Projektorganisation hohe Effizienz erzielen,
- welche Vor- und Nachteile Projekte aus dem Stab besitzen,
- warum Projektleiter die autonome Projektorganisation bevorzugen,
- welchen Nutzen das Project Office für Projektleiter entwickelt,
- was Sie bei der Konzeption eines Project Management Office beachten müssen,
- wie unternehmensübergreifende Organisationsformen besser funktionieren,
- warum gute Rollenkonzepte im Projektmanagement so wichtig sind.

Die Autoren stellen in diesem Buch ihr Know-how aus der Praxis für die Praxis zur Verfügung.

Weidner, Georg

Qualitätsmanagement

**Kompaktes Wissen - Konkrete Umsetzung -
Praktische Arbeitshilfen**

München: Carl Hanser Verlag, 2014, 208 S.,
€ 29,99

ISBN 978-3-446-43839-2

www.hanser-fachbuch.de

Qualität erleben

Dieses Werk gibt eine kompakte, verständliche Einführung in das Qualitätsmanagement und zeigt, wie sich ein Qualitätsmanagementsystem ohne großen Aufwand implementieren lässt. Da die ISO 9001 hierbei als Maßstab dient, kann das Werk auch als Vorbereitung zur Zertifizierung nach ISO 9001:2008 genutzt werden.

Der Leser erfährt Schritt für Schritt wie er vorgehen muss, worauf er zu achten hat, wie sich die Erfolgsfaktoren erschließen lassen, aber auch welche Stolpersteine sich verbergen.

Praktische Arbeitshilfen, die auch elektronisch zur Verfügung gestellt werden, ergänzen dieses Praktiker-Werk.

Materialwirtschaft

Weyer, Hartmut (Hrsg.)

Energienetze, EEG und Energiewende

50 Jahre Institut für deutsches und internationales Berg- und Energierecht der TU Clausthal

Baden-Baden: Nomos Verlag, 2014, 134 S.,

€ 34,00

ISBN 978-3-8487-0980-9

www.nomos.de

Der Band enthält die am 26. September 2013 auf der wissenschaftlichen Tagung aus Anlass des 50-jährigen Institutsjubiläums gehaltenen Fachvorträge einschließlich der Diskussionsberichte.

Der rechtliche Rahmen des deutschen Energieversorgungssystems befindet sich in ständiger Entwicklung. Fünf Beiträge einer im September 2013 durchgeführten Tagung zum Energierecht befassen sich aus Sicht der Rechtsanwendung und der Rechtswissenschaft mit aktuellen Fragen

- des Ausbaus und der Regulierung der Energienetze,
- der Förderung der Erneuerbaren Energien,
- der Finanzierung durch Umlagesysteme sowie der Untergrundspeicherung.

Eine Podiumsdiskussion untersuchte Zusammenhänge von Erzeugungsmarktdesign und Elektrizitätsnetzen.

Produktion, Fertigung, Technik

Bauernhansl, Thomas; ten Hompel, Michael; Vogel-Heuser, Birgit (Hrsg.)

Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik

Anwendung Technologien Migration

Wiesbaden: Springer Vieweg Verlag, 2014, 648 S.,

€ 59,99

ISBN 978-3-658-04681-1

www.springer.de

Verständliche Einführung in Industrie 4.0

Mit zahlreichen Fallbeispielen aus der Praxis

Machbarkeitsanalysen anhand verschiedener Anwendungsbeispiele

Anschauliche Beschreibung der IT-Basistechnologien

Erklärt den Stand der Technik, was zukünftig machbar ist und was vorerst Vision bleiben wird

Führende Wissenschaftler und Technologen beantworten in dem neuen Standardwerk zum Thema Industrie 4.0 die Fragestellungen: Was genau ist Industrie 4.0? Wie wird sie Produktion, Automatisierung und Logistik verändern? Was sind die Erfolgsfaktoren bei der Einführung? Welche Technologien werden das Rennen machen und wie sieht die IT der Zukunft aus?

Ausgehend von ersten Anwendungen diskutieren die Autoren die wichtigsten Fragen aus Sicht der Wirtschaft und stellen einen Fahrplan für eine erfolgreiche Einführung von Industrie 4.0 vor. Ein zentraler Bestandteil des Werkes und Voraussetzung für jede Investition ist die detaillierte Beschreibung der Herausforderungen und Anforderungen an die IT anhand anschaulicher Praxisbeispiele. Die Themen reichen dabei von Basistechnologien über die vertikale und horizontale Integration bis hin zu cyber-physischen Systemen und zur Mensch-Maschine-Interaktion. Aber auch Aspekte der Datensicherheit werden behandelt. Abgerundet wird der 360-Grad-Rundumblick zum Thema Industrie 4.0. durch einen Ausblick auf die Zukunft. Ein Standardwerk zu Industrie 4.0, das in keinem Unternehmen fehlen darf.

**Fresner, Johannes; Bürki, Thomas;
Sittel, Henning H.**
Ressourceneffizienz in der Produktion
Kosten senken durch Cleaner Production

Düsseldorf: Symposion Publishing, 2. Auflage 2014,
306 S., € 44,00
ISBN 978-3-86329-629-2
www.symposion.de

Mit Umweltschutz Kosten senken, geht das? Ja! Dies wird möglich, wenn der Hebel bei Energie, Abwasser und Abfall an der Quelle angesetzt wird. Durch die richtige Kombination von Analysetechniken aus dem Ingenieurwesen, teamorientierter Arbeitsweise und den Prinzipien des vorsorgenden Umweltschutzes lassen sich Kosten drastisch senken.

Zudem reduzieren sich die Ausgaben für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und Energieträger. Vielen Unternehmen gelingt das bereits hervorragend.

Die Autoren haben mit über 200 Betrieben weltweit zusammengearbeitet und Programme zur Steigerung der Effizienz bei der Nutzung von Energie, Wasser und Rohstoffen durchgeführt und in diesem Buch geben sie diese Erfahrung weiter.

Lesen Sie,

- wie Sie in Ihrem Unternehmen ihre Ressourceneffizienz steigern,
- wie Sie Umweltprogramme im Rahmen von ISO 14001 und ISO 50001 umsetzen,
- wie Sie mit Umweltschutz Geld sparen können,
- wie Sie ihre Produktionsprozesse mittelfristig zu weitgehend abfallfreien Prozessen weiterentwickeln können.

Die zweite, vollständig aktualisierte und erweiterte Ausgabe enthält viele Anwendungsbeispiele und praktische Arbeitshilfen im Anhang und zum Download.

Absatzwirtschaft

Rutschmann, Marc; Belz, Christian
Reales Marketing

**Kunden zum Kauf führen:
Kaufprozess - Kaufhandlung - Erfolg**

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2014, 174 S.,
€ 39,95
ISBN 978-3-7910-3339-6
www.schaeffer-poeschel.de

Kunden gefällt vieles und sie haben zahlreiche Absichten. Nur werden ihre Wege zum Kauf immer länger, verlagern sich häufig, werden abgebrochen, verschoben oder verändert.

Es ist deshalb die Kernaufgabe für Marketing und Vertrieb, sehr konkret die realen Kaufprozesse zu erfassen und die Stellhebel zu erkennen, die den Kunden erfolgreich zum Kaufabschluss führen.

Fein ausgedachtes Imagemarketing in der Gedankenwelt des Kunden wird überschätzt. Gut positionierte und attraktive Marken allein bewegen den Kunden selten zur Kaufhandlung.

Dieses Buch wendet sich an Entscheider im Marketing, die erkennen, dass herkömmliche Marketingansätze immer weniger wirken. Es ist ein Aufruf an Verantwortliche, die nach neuen und nachhaltigen Konzepten suchen und etwas bewegen wollen.

Die Ergebnisse sind empirisch gesichert und zahlreiche Unternehmensbeispiele – von Amazon über Apple, Gillette bis Zara – weisen den Weg. Es mag übertrieben klingen, aber dieses Buch kann eine Revolution im Marketing bewirken.

Personal- und Arbeitswirtschaft

Domsch, Michel E.; Ladwig, Désirée H. (Hrsg.)

Fachlaufbahnen

Alternativen Karrierewege für Spezialisten schaffen

Köln: Luchterhand Verlag, Wolters Kluwer Verlag, 2011, 272 S., € 39,00

ISBN 978-3-472-07854-8

www.wolterskluwer.de

www.personalwirtschaft.de

Das qualifizierte Potential an Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen gehört ohne Zweifel zu den strategischen Erfolgsfaktoren in Unternehmen.

Um einen höchstmöglichen Leistungsbeitrag und Arbeitszufriedenheit zu erhalten, ist auch die Personalentwicklung zu Innovationen aufgerufen. Aufstieg durch Personal- und Laufbahnentwicklung ist bisher in der Regel nur in der herkömmlichen, hierarchisch geschichteten Führungspyramide möglich. Aber es gibt MitarbeiterInnen, die in ihrer fachlichen Kompetenz, deren Entwicklung und deren Einsatz ihre Arbeitszufriedenheit und Leistungsstärke empfinden. Für sie stellt eine Fachlaufbahn eine gewünschte Alternative zur traditionellen Führungslaufbahn und damit einen hohen Anreiz dar.

Dieser Sammelband, geschrieben von Praktikern und Wissenschaftlern, will nicht diese Form der Laufbahnentwicklung euphorisch anpreisen. Es soll ein Beitrag zur Diskussion über Möglichkeiten und Grenzen von Fachlaufbahnen angeboten werden. Damit bietet er gleichzeitig eine Fülle von Handlungsanleitungen für die interessierte Praxis.

„Der Fachkräftemangel dient als häufig angestregter Aufhänger für ein hochaktuelles Thema: Mitarbeiterbindung durch Fachkarrieren verbessern. Das Buch ist weniger als Kompendium oder Handlungsleitfaden zu verstehen als vielmehr im Sinne einer Sammlung von erfolgreichen Fachkarriere-Modellen in der (großbetrieblichen) Praxis. Auf eine kurze konzeptionelle Einführung ins Thema folgt eine kleine, aber feine qualitative Studie über die Erfahrungen mit der Einführung von Fachlaufbahnen, ihren Hemmnissen und Erfolgsfaktoren.“

Der folgende, ein wenig oberflächliche Literaturüberblick steigert die Spannung, bis das Fachbuch auf Seite 63 anfängt seine Qualitäten auszuspielen: auf satten 172 Seiten erfährt der Leser, wie 13 Großunternehmen Fachlaufbahnen eingeführt haben und welche Besonderheiten das jeweilige Modell ausmachen. Nach der Lektüre dürfte klar sein: Die Einführung von Fachlaufbahnen ist eine sehr unternehmensindividuelle Angelegenheit mit wenigen Standards. Richtig gemacht hilft diese Maßnahme jedoch dabei, wichtige Fachexpertinnen und -experten erfolgreich im Unternehmen zu halten.“

(Patrick Großheim, RKW Kompetenzzentrum)

Helml, Ewald

Arbeitnehmer fragen - Betriebsräte antworten

Die 111 wichtigsten Fragen an den Betriebsrat

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 4. Auflage 2014, 410 S., € 24,00

ISBN 978-3-7663-6304-6

www.bund-verlag.de

Betriebsräte sollten die Belegschaft davon überzeugen, dass deren Probleme bei ihnen gut aufgehoben sind. Arbeitskolleginnen und -kollegen erwarten kompetente und rechtlich verlässliche Antworten. Die Broschüre ist direkt auf die Beratungssituation innerhalb und außerhalb der Betriebsratssprechstunde zugeschnitten.

Das Buch erläutert wichtige Begriffe, die in der täglichen Betriebsratsarbeit immer wieder vorkommen und gibt arbeitsrechtliche Empfehlungen. Praktische Hinweise zeigen, wie Betriebsräte Fehler vermeiden können.

Der Aufbau orientiert sich inhaltlich am zeitlichen Ablauf eines Arbeitsverhältnisses: So kann der Betriebsrat rasch die am häufigsten gestellten Fragen nachschlagen und beantworten. Auf dem aktuellen Stand von Gesetzgebung und Rechtsprechung beantwortet sie Fragen zur Begründung, zum Inhalt und zur Beendigung des Arbeitsverhältnisses.

Bachner, Michael; Heilmann, Micha
Handbuch Betriebsvereinbarungen
Rechtliche Grundlagen und Vorlagen

Frankfurt am Main: Bund-Verlag; 2. Auflage 2014,
560 S., € 39,90
ISBN 978-3-7663-6290-2
www.bund-verlag.de

Betriebsvereinbarungen gestalten die klassischen betrieblichen und betriebsverfassungsrechtlichen Regelungen – etwa zur Arbeitszeit, zur Leistungs-entlohnung oder zu personellen Einzelmaßnahmen. Hinzu kommen zahlreiche aktuelle Themen wie Leiharbeiter, Werkverträge, befristete Beschäftigung, der Einsatz elektronischer Medien, Cloud Computing, Bring Your Own Device (BYOD) und dem damit zusammenhängenden Mobile Device Management bis hin zu Fragen des Arbeitnehmerdatenschutzes.

Für Betriebsräte keine leichte Aufgabe, denn die zu regelnden Sachverhalte und die rechtlichen Rahmenbedingungen werden immer komplizierter.

Die Autoren – ausgewiesene Kenner der Materie – bieten mit diesem Handbuch für all diese Fragestellungen eine praxisgerechte und verlässliche Arbeits-hilfe.

Alle Betriebsvereinbarungen stehen online zur Verfügung und lassen sich in Word einfach bearbeiten.

Die zweite Auflage umfasst Betriebsvereinbarungen zu diesen Themen:

- E-Mail-Screening
- Kompetenzdatenbank
- Konzernweiter Arbeitsmarkt
- Elektronische Personalakte
- Whistleblowing
- Qualitätsmanagement
- »New Work«, OFFice 21 (neue Bürokonzepte)
- Telearbeit
- Mobile Arbeit
- Social Media
- Werkvertrag / Leiharbeit.

Hilbert, Jens
Den Mutigen gehört die Welt
Ein Ratgeber für außergewöhnliche Karrieren

München: Redline Wirtschaft Verlag, 2014, 208 S.,
€ 17,99
ISBN 978-3-86881-532-0
www.redline-verlag.de

Den Mutigen gehört die Welt! Das ist das Motto und die Vision des Unternehmers und Erfolgsoachs Jens Hilbert. Nach zahlreichen Krisen als gehänselter Junge vom Land, Startschwierigkeiten, beruflichen Pleiten und Misserfolgen ist er heute ganz oben angekommen. Seine Unternehmensgruppe ist mit 350 Mitarbeitern als Marktführer in mehreren Ländern mit 20 Millionen Euro Umsatz jährlich tätig. Er akzeptierte sein persönliches »Anderssein«, streifte seine Opferrolle ab und entwickelte sein ganz eigenes Erfolgskonzept, indem er lernte, seine Schwächen gewinnbringend einzusetzen.

Seit Jahren macht er anderen Menschen Mut, ihren eigenen Weg zu gehen, ihre eigene Erfolgsgeschichte zu schreiben. Denn nur mit einem gesunden Selbstwertgefühl sind überdurchschnittliche Leistungen und Karrieren möglich – für jeden, der sich im Leben Ziele setzt! Sein Erfolgsrezept fasst er nun in diesem einmaligen Ratgeber zusammen. Am Beispiel seines eigenen Lebenswegs zeigt er anderen, wie es möglich ist, privat erfüllt und beruflich überaus erfolgreich zu sein. Er gibt den Menschen Selbstvertrauen und macht sie stark. Denn er weiß, wie es ist, sich von ganz unten etwas aufzubauen.

Ueberschaer, Norbert
Führung
Kompaktes Wissen - Konkrete Umsetzung -
Praktische Arbeitshilfen

München: Carl Hanser Verlag, 2014, 220 S.,
€ 19,99
ISBN 978-3-446-43838-5
www.hanser.de

Führungsliteratur gibt es fast wie Sand am Meer. Wichtiges Wissen, doch was muss eine Führungskraft wirklich wissen und verstehen, um erfolgreich zu sein? Was muss sie tun, damit Mitarbeiter

gerne arbeiten, motiviert sind und entsprechend höhere, optimale Leistung bringen?

Dieses Werk zeigt, worauf es bei Führung wirklich in seiner ganzen Komplexität ankommt, was Sie unbedingt beachten und konkret einsetzen, und was Sie eher vermeiden sollten.

Viele Tipps, Beispiele und Arbeitshilfen erleichtern dabei den Praxistransfer.

Highlights:

- Mit interaktivem E-Book
- Praktische individuell anpassbare Arbeitsvorlagen
- Hohe Praxisorientierung.

Mit Tool-Box zur Selbsthilfe.

Jotzo, Markus

Der Chef, den keiner mochte

Warum exzellente Führungskräfte nicht nett sind

Offenbach: Gabal Verlag, 2014, 240 S., € 24,90

ISBN 978-3-86936-594-7

www.gabal-verlag.de

Wie wird man von einem guten Chef zu einem exzellenten? Was das bedeutet und wie es funktioniert, zeigt dieser augenöffnende Ratgeber. Die Grundthese dabei ist: Nicht jeder Kumpelchef ist auch eine gute Führungskraft. Ganz im Gegenteil! Nicht selten sind es die unbequemen Chefs, die bei den Ergebnissen und der Mitarbeiterentwicklung nicht zu toppen sind.

Für den Quantensprung zur exzellenten Führungskraft erhält der Leser konkretes Handwerkszeug. Das Buch zeigt den Weg vom konventionellen konsensorientierten Führungsstil hin zur individuellen Mitarbeiterentwicklung und zur Steigerung des Gesamtnutzens für das Unternehmen.

Übersichtliche Erkenntnisse, Tipps und Werkzeuge springen dem Leser sofort ins Auge. So eignet sich das Buch auch zum schnellen Nachschlagen. Der flüssige Schreibstil und die authentischen Geschichten, machen das Buch zu einem wahren Lesevergnügen. Zusammen mit der spannenden Rahmenhandlung wirken sie motivierend und machen Lust, das Gelesene in die Tat umzusetzen.

Knobbe, Thorsten; Leis, Mario; Umnuß, Karsten
Arbeitszeugnisse

Textbausteine und Tätigkeitsbeschreibungen

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 7. Auflage 2014, 295 S., € 29,95

ISBN 978-3-648-04873-3

www.haufe.de

Zeugnisse schreiben - schnell, individuell, sicher

Dieses Buch bietet die perfekte Unterstützung, um Ihren Arbeitsaufwand beim Verfassen von Zeugnissen zu minimieren. Sie schreiben in kürzester Zeit professionelle Zeugnisse, die aussagekräftig und juristisch sicher sind. Beim Formulieren helfen Ihnen ausführliche Tätigkeitsbeschreibungen und zahlreiche Textbausteine auf Deutsch und Englisch.

Die Textbausteine sind nach Beurteilungskriterien und Notenstufen organisiert. So finden Sie problemlos den passenden, individuellen Text für jeden Zeugniskandidaten.

- Das Standardwerk auf dem neuesten Rechtsstand
- Über 2.000 Textbausteine in Deutsch und Englisch
- Fast 200 Tätigkeitsbeschreibungen für die unterschiedlichsten Berufe und Branchen.

Arbeitshilfen online:

- Textbausteine
- Ablaufchecklisten
- Bewertungsbögen.

Die wichtigsten Fragen rund ums Arbeitszeugnis. Inklusive eBook.

Laske, Stephan; Schweres, Manfred (Hrsg.)
Arbeitsorientierung in den Wirtschaftswissenschaften

Vielfalt als Krisenindikator oder als Potenzial?

Mering: Rainer Hampp Verlag, 2014, 200 S.,
 € 24,80
 ISBN 978-3-86618-880-8
 www.Hampp-Verlag.de

Die deutschsprachige Arbeitsforschung hat zwischen 1970 und 1990 eine beachtliche Blüte erlebt: Gestützt durch gezielte Forschungsprogramme der damaligen Bundesregierungen einerseits und gesellschaftspolitische Öffnungen andererseits schienen „Humanisierung der Arbeit“ und „Arbeitsorientierung“ in der Arbeitswissenschaft und ihren arbeitsbezogenen Nachbarwissenschaften salonfähig geworden zu sein.

Die in diesem Band versammelten Beiträge setzen sich kritisch mit der damaligen Verbreitung von Arbeitsorientierung in den Wirtschaftswissenschaften auseinander.

Die Herausgeber wollen sich aber nicht auf eine historisierende Rückschau beschränken. Es gibt aktuell genügend Anlässe für die Frage, ob sich die Wissenschaft nicht erneut und vermehrt mit krisenhaften Erscheinungen am Arbeitsmarkt, in Arbeits- und Produktionsprozessen auseinandersetzen sollte: Eine Besorgnis erregende Jugendarbeitslosigkeit, prekäre Arbeitsverhältnisse, Menschen, die trotz eines Arbeitsverhältnisses der Armutsfalle kaum entinnen („working poor“), zunehmende Leistungsverdichtung mit der Folge eines Burnout oder Verstöße gegen Gleichbehandlungspostulate seien hier exemplarisch genannt. Bedarf es also einer „Revitalisierung der Arbeitsorientierung“ beziehungsweise der Humanisierung der Arbeit?

Vielleicht steht hierfür ja derzeit ein „window of opportunity“ offen. Im Koalitionsvertrag zwischen CDU, CSU und SPD heißt es nämlich:

„In enger Abstimmung mit den Sozialpartnern wollen wir die Arbeits-, Produktions- und Dienstleistungsforschung stärken und hierzu ein neues Förderungsprogramm auflegen. Dies trägt zur Sicherung einer hohen Beschäftigungsquote und zur Humanisierung der Arbeitswelt bei.“ Sollte die Arbeitsforschung vor einer neuen Blüte stehen?

Mentzel, Wolfgang; Grotzfeld, Svenja; Haub, Christine
Mitarbeitergespräche erfolgreich führen
 Effektive Personalführung durch Mitarbeitergespräche

Freiburg: Haufe-Lexware, 11. Auflage 2014,
 215 S., € 29,95
 ISBN 978-3-648-05073-6
 www.haufe.de

Mitarbeitergespräche effizient vorbereiten und führen

Das Mitarbeitergespräch ist das wichtigste Instrument der Personalführung. Es dient der Verbesserung des Vorgesetzten-Mitarbeiter-Verhältnisses, fördert Offenheit sowie gegenseitiges Verständnis und erleichtert die Zusammenarbeit. Eine effektive, motivierende Kommunikation mit den Mitarbeitern ist entscheidend, um die Leistungs- und Lernbereitschaft zu wecken und zu fördern. Fehlt allerdings das Fingerspitzengefühl, könnte sie auch schnell zum Minenfeld werden.

Inhalte:

- Vom Vorstellungsgespräch über das Jahresmitarbeitergespräch bis zum Kündigungsgespräch
- Konkrete Anleitung zu 18 Gesprächssituationen
- Das unerlässliche Grundlagenwissen für jedes Mitarbeitergespräch
- Was Sie aus rechtlicher Sicht beachten müssen
- Teamgespräche führen und moderieren.

Mit Protokollmuster, Formulare und Checklisten für die Vorbereitung und Durchführung der wichtigsten Gesprächssituationen.

Der Titel bieten mit den Arbeitshilfen online zusätzlich viele hilfreiche Tools zum kostenlosen Download an.

Uhrheimer, Claudia

Telefoninterviews in der Personalrekrutierung
Der Praxisleitfaden zur effizienten Auswahl

Renningen: expert Verlag, 2. Auflage 2014, 98 S.,
€ 29,80

ISBN 978-3-8169-3276-5

www.expertverlag.de

"Wir müssen unseren Rekrutierungsprozess nach außen hin deutlich verkürzen, damit wir schneller beim Bewerber sind, als unsere Mitbewerber!" oder: "Wir können uns die aufwändigen Interviews nicht mehr leisten, weder zeitlich noch kostentechnisch – teilweise führen wir acht persönliche Interviews für eine einzige Einstellung!" – so stellen sich häufig Rekrutierungsszenarien dar, die Unternehmen veranlassen, über die Einführung eines Telefoninterviews nachzudenken. Telefoninterviews verkürzen Rekrutierungsprozesse und machen sie schlanker und effizienter.

Wie die Implementierung und professionelle Durchführung eines Telefoninterviews geschehen sollte, das erfahren Sie in »Telefoninterviews in der Personalrekrutierung«.

Das Buch ist gewohnt praxisnah aufgebaut und zeigt Personalern und Fachvorgesetzten, wie sie ein Telefoninterview geschickt in den bestehenden Rekrutierungsprozess integrieren und einen Interviewleitfaden erstellen können.

Das von der Autorin entwickelte 3-Phasen-Modell sichert danach dann die strukturierte Durchführung des Telefoninterviews. Ergänzend sind Fragetechniken sowie einschlägige Techniken der Kommunikationslenkung beschrieben.

Sie finden als neue Impulse z. B.:

- einen englischen Telefoninterview-Leitfaden
- Ideen, wie Sie werblich geschickt ihr Unternehmen darstellen
- Einladungsschreiben für die Terminierung mit dem Bewerber
- Wichtiges zur Vorbereitung und Organisation des Telefoninterviews
- Anforderungsbasierte Fragen, die sich für Telefoninterviews gut eignen
- Übergreifende Beobachtungen als Erweiterung des Telefoninterviewleitfadens.

Das Buch wird abgerundet durch komplett ausgearbeitete Telefoninterview-Leitfäden in deutscher und englischer Sprache. Sie garantieren den einfachen Transfer in die Praxis und damit die sofortige Umsetzung des Gelesenen.

Die Leitfäden lassen sich einfach und schnell für unterschiedliche Positionen abwandeln.

Seiwert, Lothar (Hrsg.)

Die besten Ideen für erfolgreiche Führung
Erfolgreiche Speaker verraten ihre besten
Konzepte und geben Impulse für die Praxis

Offenbach: Gabal Verlag, 2014, 253 S., € 29,90

ISBN 978-3-86936-598-5

www.gabal-verlag.de

Kein Bereich ist derzeit so großen Herausforderungen unterworfen wie die Führung. Führungskräfte sollen die richtigen Mitarbeiter finden und halten, sie sollen wertorientiert und sinnhaft führen, das Unternehmen strategisch gut aufstellen und – last but not least – vor allem sich selbst gut führen.

Bei alledem sollen sie gelassen bleiben, weise sein und visionär. Sie sollen Vertrauen aufbauen, ihre Mitarbeiter begeistern und auch ihre Kunden. Um die Herausforderung Führung heute zu meistern, bedürfen Führungskräfte kompetenten Rates.

Mit 22 frischen Impulsen und geballter Kompetenz bietet dieser Band einen Überblick über die aktuell wichtigsten Führungsansätze. Unter Federführung von Bestsellerautor Lothar Seiwert verraten 22 ausgewiesene und prominente Expertinnen und Experten ihre besten Tipps.

Resetka, Hans-Jürgen; Felfe, Jörg

In Führung gehen

Der erfolgreiche Wechsel vom Kollegen zum Vorgesetzten

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2014, 422 S., € 39,95

ISBN 978-3-648-04591-6

www.haufe.de

Führung beherrschen - in allen Situationen

Junge Führungskräfte stehen vor großen Herausforderungen und fragen sich oft: was muss ich wissen, was muss ich können, um in der neuen Führungsposition erfolgreich zu sein?

Mit diesem Wegweiser meistern Sie die ersten Schritte, Aufgaben und Hürden. Einzelne Meilensteine beschreiben, welchen Aufgaben Sie sich in den ersten Wochen und Monaten nach „Amtsübernahme“ widmen sollten. Sie erfahren, was Ihnen alles im neuen Führungsjob begegnen kann, wovon Ihr Einstieg in die neue Position abhängt und was Sie selbst in der Vorbereitung tun können.

Profitieren Sie von den zahlreichen Checklisten, Leitfäden und Praxistipps, die die Autoren aus ihrer 25jährigen Erfahrung als Wissenschaftler und Managementtrainer sorgfältig zusammengestellt haben. Selbsttests und Ablaufpläne in den Arbeitshilfen online helfen Ihnen zusätzlich, Ihren ganz persönlichen Führungsstil zu finden.

Inhalt:

- Die mentale Vorbereitung auf den Rollenwechsel zur Führungskraft
- Aufgabenklärung mit den Vorgesetzten
- Ehemalige Kollegen führen und Konkurrenten einbinden
- Teams führen und Veränderungen gestalten
- Den eigenen Führungsstil und die eigenen Führungstechniken weiterentwickeln.

Informationsmanagement

Diehm, Susanne; Michaud, Jutta

Erfolgreiche PR- und Unternehmenstexte

Heidelberg: Verlagsgruppe Hühig Jehle Rehm, 2014, 168 S., € 16,99

ISBN 978-3-8266-8215-5

www.hjr-verlag.de

Authentische Inhalte für PR und Unternehmenskommunikation erarbeiten

Effektive Texte für alle Kanäle: Website, Newsletter, Presse, Social Media

Mit inspirierenden Übungen, die Spaß machen und das Schreiben erleichtern

In PR und Unternehmenskommunikation zählen vor allem gute und authentische Texte. Seien es Pressemitteilungen, die Unternehmensdarstellung auf der eigenen Website, Interviews für ein Magazin, der monatliche Newsletter oder regelmäßige Tweets - wer sein Unternehmen ins rechte Licht rücken möchte, braucht Texte, die gerne gelesen werden. Ganz gleich, ob für Kunden, Presse oder Mitarbeiter: langweilige Faktenvermittlung war gestern.

Die Autorinnen erläutern in diesem Buch, was für eine gelungene Unternehmensdarstellung wichtig ist. Mit Methoden des Kreativen Schreibens unterstützen sie Sie dabei, Ihre Unternehmensphilosophie, Ihren USP und Ihre Zielgruppe herauszuarbeiten und Ihre PR-Texte darauf aufzubauen. Anhand anschaulicher Beispiele besprechen sie unterschiedliche Textarten für Ihre Website und Produktbeschreibungen sowie Texte für den Pressebereich. Zusätzlich helfen sie Ihnen dabei, typische Texterblockaden zu überwinden - einen Anfang finden, Emotionen ansprechen und die Mehrfachverwertung über Social Media.

Die Autorinnen möchten Ihnen mit diesem Buch aber vor allem zeigen, dass PR-Arbeit Spaß machen kann. Dafür unterstützen sie Sie mit zahlreichen Schreibübungen von einfachen Mindmaps und Clustern bis zu Wortfeldsammlungen und dem Umgang mit Vermeidungsstrategien. So können Sie Ihrer Kreativität freien Lauf lassen und sind bestens für das Schreiben Ihrer eigenen Texte gerüstet.

Anderson, Chris

Makers

Das Internet der Dinge: die nächste industrielle Revolution

München: Carl Hanser Verlag, 2013, 286 S.,
€ 22,90
ISBN 978-3-446-43482-0
www.hanser.de

Die eigentliche Internet-Revolution steht noch bevor

Das Internet hat unsere Wirtschaft und unser Leben tiefgreifend verändert: Jeder kann sich heute selbst informieren, kommunizieren und publizieren.

Die „Welt der Bits“ ist für jeden verfügbar geworden. Doch die eigentliche Revolution steht uns erst noch bevor, denn auch die „Welt der Dinge“ verändert sich durch das Internet rasant.

Wir stehen an der Schwelle einer neuen industriellen Revolution: Jeder kann heute mit wenig Aufwand und zu geringen Kosten selbst Produkte designen und fertigen – Schmuck, Werkzeuge, Haushaltsgegenstände und vieles mehr.

Die Tragweite dieser Entwicklung ist enorm: Jeder, der eine schlaue Produktidee hat, kann etablierten Herstellern Konkurrenz machen, die Macht der Markenunternehmen wird gebrochen.

Der Bestseller-Autor und Internet-Visionär stellt in seinem neuen Buch den vielleicht faszinierendsten Megatrend vor, der unsere Welt von Grund auf verändern wird: den Trend zur Eigenproduktion.

Edlich, Stefan; Friedland, Achim; Hampe, Jens; Brauer, Benjamin; Brückner, Markus

NoSQL

Einstieg in die Welt nichtrelationaler Web 2.0 Datenbanken

München: Carl Hanser Verlag, 2. Auflage 2011,
392 S., € 29,90
ISBN 978-3-446-42753-2
www.hanser.de

NoSQL-Datenbanken sind dabei, die Datenbankwelt zu revolutionieren. Laufend hört man von neuen NoSQL-Datenbanken, die sich jeweils für besondere Einsatzbereiche gut eignen. Dieses Buch hilft Datenbank- und Web-Entwicklern, den Überblick zu behalten und das richtige System für ihre Zwecke zu finden.

Sie lernen die Konzepte von NoSQL-Systemen kennen, die sie von den klassischen relationalen Datenbanksystemen unterscheiden. Vorgestellt und erklärt werden die theoretischen Grundlagen Map/Reduce, CAP-Theorem/Eventually Consistent, Consistent Hashing, MVCC-Protokoll, Vector Clocks, Paxos und REST.

Detailliert stellen die Autoren die wichtigsten Vertreter der vier großen NoSQL-Datenbanktypen Wide Column Stores, Document Stores, Key/Value-Datenbanken und Graphdatenbanken vor.

Damit Sie die Systeme gut vergleichen können, werden alle nach dem gleichen Schema vorgestellt. Sie erfahren, wie die Systeme aufgesetzt und skaliert werden, welche Vor- und Nachteile sie haben und für welche Anwendungsgebiete Sie sie einsetzen können. So haben Sie eine gute Grundlage für die Entscheidung, welche Datenbank in Ihrem Fall am besten geeignet ist.

Aus dem Inhalt: NoSQL - Theoretische Grundlagen, Wide Column Stores, Document Stores, Key/Value-Datenbanken, Graphdatenbanken, OrientDB, Weitere NoSQL-Datenbanken, Orientierung im Datenbankraum.

Hilker, Claudia

Erfolgreiche Social-Media-Strategien für die Zukunft

Mehr Profit durch Facebook, Twitter, Xing und Co.

Wien: Linde Verlag, 2012, 248 S., € 24,90

ISBN 978-3-7093-0368-9

www.lindeverlag.at

Social Media sind aus den Kinderschuhen raus. Viele Unternehmen nutzen bereits die Möglichkeiten von Facebook, Twitter oder Blogs. Doch nach wie vor sind viele Fragen offen und nicht wenige Betriebe scheitern daran, die hierzu notwendigen Veränderungen konsequent umzusetzen.

Social-Media-Expertin Claudia Hilker hilft Entscheidern, diese Herausforderung zu meistern und damit die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen zu sichern. Sie stellt erfolgreiche ganzheitliche Modelle zur Social-Media-Implementierung vor und zeigt anhand von Best-Practice-Beispielen von Vorreitern verschiedener Branchen, welche Strategien in den nächsten Jahren erfolgreich sein werden.

Reiss, Eric

Die zehn Usability-Gebote

Wie man Webseiten besser macht

Weinheim: Wiley-VCH, 2014, 262 S., € 24,99

ISBN 978-3-527-76054-1

www.wiley-vch.de

Websites, die intuitiv bedienbar sind, haben zufriedenerer Nutzer und zufriedene Nutzer kommen wieder. Das ist das eigentliche Ziel der Usability und der Autor zeigt Ihnen in diesem Buch, mit welchen einfachen Maßnahmen Sie es erreichen.

Er gibt Ihnen zehn Grundprinzipien oder "Gebote" an die Hand - so sollte Ihre Website beispielsweise bequem, funktional und idiotensicher sein. Was Sie dafür tun oder besser bleiben lassen sollten, zeigt er Ihnen an zahllosen Beispielen aus dem Web. Aber auch Bratpfannen, Straßenschilder oder Badematten müssen schon einmal herhalten, um zu erklären, wie wir Dinge verwenden und was uns fluchen lässt, wenn etwas nicht so funktioniert, wie wir es erwarten.

Neben jeder Menge erstaunlicher Aha-Erlebnisse und amüsanter Anekdoten bietet Ihnen jedes Kapitel am Ende eine Liste mit zehn Fragen, mit denen Sie mögliche Fallstricke aufspüren und Ihre Website maximal benutzerfreundlich gestalten können. Und da Eric Reiss die zehn Usability-Gebote nicht nur aufgeschrieben, sondern beim Schreiben dieses Buchs auch selbst berücksichtigt hat, werden Sie sehen: Es funktioniert.

Schick, Siegfried

Interne Unternehmenskommunikation

Strategien entwickeln, Strukturen schaffen, Prozesse steuern

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 5. Auflage

2014, 228 S., € 39,95

ISBN 978-3-7910-3361-7

www.schaeffer-poeschel.de

In Unternehmen und Organisationen hat sich die Rolle der internen Unternehmenskommunikation grundlegend gewandelt: weg von der Sozialleistung hin zum strategischen Führungsinstrument und weg vom „Betriebsjournalismus“ hin zum innerbetrieblichen „Kommunikationsmanagement“.

Vor diesem Hintergrund entwickelt der Autor eine umfassende Anleitung zur Strategieentwicklung und zur Steuerung der internen Unternehmenskommunikation. Er beschreibt die Ansätze zur Verbesserung von Effektivität und Effizienz und zeigt anhand vieler Praxisbeispiele Lösungsvorschläge zu aktuellen Aufgaben und Problemen auf. Das Besondere: Interne Kommunikation wird als Geschäftsprozess betrachtet, betriebswirtschaftliche Steuerung und Controlling rücken in den Mittelpunkt. So wird das Buch zu einer ausgezeichneten Handlungs- und Arbeitshilfe für die Systematisierung der internen Unternehmenskommunikation.

Das Standardwerk bietet eine durchgehend aktualisierte Darstellung aller Themen. Hinzu kommen die durch Social Media angestoßenen Veränderungen der Kommunikations- und Führungskultur. Der internen Unternehmenskommunikation fällt damit die Aufgabe zu, als „Beziehungs- und Kulturmanager“ auch das Miteinander im Unternehmen neu zu gestalten.

Meier, Gunter

Die E-Mail-Flut bewältigen

E-Mails richtig organisieren - Professionell kommunizieren - Massenaufkommen eindämmen - Kommunikationskultur entwickeln

Renningen: expert verlag, 5. Auflage 2014, 112 S., € 23,80

ISBN 978-3-8169-3229-1

www.expertverlag.de

E-Mails sind heute aus der geschäftlichen Kommunikation nicht mehr wegzudenken.

Meistens erhalten die Mitarbeiter von heute auf morgen ihre eigene Mail-Adresse, aber keine Regeln und Anleitungen, wie sie im Sinne des Unternehmens das neue Medium nutzen sollten.

Die Folgen sind allgegenwärtig: Immer mehr Mitarbeiter leiden unter Mail-Überflutung, und die Außenwirkung vieler Unternehmen ist durch die unkontrollierte und uneinheitliche Korrespondenz der Mitarbeiter katastrophal.

Dieses Buch schafft Abhilfe: Der Autor beschreibt, wie E-Mail-Nutzer die Masse an elektronischer Post am besten bewältigen können und selbst richtig kommunizieren.

Inhalt:

- Weshalb das Thema so wichtig ist
- Wie Sie Ihren elektronischen Schreibtisch professionell organisieren und einrichten
- Die Ablage von E-Mails
- Erfolgsfaktor Nr. 1: Wie Sie methodisch richtig arbeiten
- Auf große Mailaufkommen richtig reagieren
- Gut kommunizieren: keine neue E-Mail-Flut erzeugen
- Was Sie noch über gute Kommunikation wissen sollten
- Rechtsfragen im Umgang mit E-Mails
- Aus der Praxis, für die Praxis.

Recht

Klebe, Thomas; Ratayczak, Jürgen; Heilmann, Micha; Spoo, Sibylle

Betriebsverfassungsgesetz

Basiskommentar mit Wahlordnung

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 18. Auflage 2014, 935 S., € 39,90

ISBN 978-3-7663-6325-1

www.bund-verlag.de

Der handliche Kommentar für jedes Betriebsratsmitglied

Das bewährte Handwerkszeug für jedes Betriebsratsmitglied: Klar und verständlich erläutert der Basiskommentar das gesamte Betriebsverfassungsrecht und bringt die Rechtsprechung auf den Punkt.

Zu vielen Einzelfällen bietet er einen Überblick über den aktuellen Rechtsstand, die Meinung der Rechtsprechung und – wenn nötig – eine arbeitnehmerfreundliche Empfehlung der Autoren.

Die 18. Auflage verarbeitet die neuesten Diskussionen und die aktuelle Rechtsprechung zum Betriebsverfassungsrecht bis Anfang 2014.

Darunter sind diese wichtigen Urteile:

- Neues zu Kosten- und Sachaufwand des Betriebsrats und zur BR-Haftung
- Teilnahme an Fortbildungsveranstaltungen
- Neue BAG-Rechtsprechung zur Beschlussfassung von Betriebsräten
- Anfechtung von Betriebsratswahlen
- Änderungskündigung bei Betriebsratsmitgliedern
- Mitbestimmung bei Arbeitszeit beim Einsatz mobiler Arbeitsmittel
- Neues zu Schicht- und Kurzarbeit
- Neues zu Social Media, Facebook u.a.
- Mitbestimmung bei neuen technologischen Entwicklungen wie Crowdsourcing
- Mitbestimmung bei psychischen Erkrankungen und bei Integrationsvereinbarungen
- Mitbestimmung bei Lohn- und Vergütungsfragen
- Mitbestimmung bei Leiharbeit und Werkverträgen.

Präzise und auf den Punkt gebracht. Ideal für den Einsatz im Tagesgeschäft.

Conze, Peter; Karb, Svenja; Wölk, Wolfgang
Personalbuch Arbeits- und Tarifrecht
öffentlicher Dienst

München: Verlag C.H.BECK, 4. Auflage 2014,
646 S., € 69,00
ISBN 978-3-406-66530-1
www.beck.de

TVöD, TV-L und TV-Ärzte haben das Tarifrecht des öffentlichen Dienstes grundlegend verändert. Das Personalbuch Tarifrecht öffentlicher Dienst stellt das gesamte Personalrecht des öffentlichen Dienstes vor, ist lexikalisch aufgebaut, erläutert über 180 zentrale Schlüsselbegriffe des öffentlichen Dienstes und stellt die relevante höchstrichterliche Rechtsprechung vor.

Dabei beschränkt sich die Darstellung nicht allein auf die neuen tariflichen Regelungen, sondern umfasst das Arbeitsrecht des öffentlichen Dienstes insgesamt.

Unter anderem sind folgende Begriffe erläutert:

- Abmahnung
- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
- Befristeter Arbeitsvertrag
- Eingruppierung
- Entgeltordnung
- Urlaub und Urlaubsabgeltung.

Die Neuauflage berücksichtigt insbesondere den am 1.1.2014 in Kraft getretenen TV EntgO Bund und wurde um weitere Begriffe, z.B. „Lehrer an öffentlichen Schulen“ oder „Zuwendungsempfänger“ ergänzt.

Das Werk wendet sich an alle Angestellten und Dienststellen des öffentlichen Dienstes, an Personal- und Betriebsräte, an Studierende an Fachhochschulen für öffentliche Verwaltung sowie an Rechtsanwälte und Fachanwälte für Arbeitsrecht.

Prühs, Hagen; Prühs, Vanessa
GmbH-Gesellschafter: Rechte und Pflichten
Die wichtigsten Rechte und Pflichten eines GmbH-
Gesellschafters

Bonn: VSRW-Verlag, 3. Auflage 2014, 228 S.,
€ 29,80
ISBN 978-3-936623-43-7
www.vsrw.de

Mit dem 2008 in Kraft getretenen „Gesetz zur Modernisierung des GmbH-Rechts und zur Bekämpfung von Missbräuchen“ (MoMiG) wurden für GmbH-Gesellschafter wichtige Teile des GmbH-Gesetzes und der Insolvenzordnung neu gefasst. Erwähnt seien beispielsweise die vereinfachte Gründung mithilfe des Musterprotokolls, das genehmigte Kapital, der Wegfall des Eigenkapitalersatzrechts, die Gesellschafterdarlehen, die verschärfte Haftung der Gesellschafter in der GmbH-Krise und bei der Bestellung von GmbH-Geschäftsführern sowie die Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt).

Zu allen diesen Neuerungen bietet die Neuauflage praxisbezogene Erläuterungen. Die inzwischen zu diesen Themen ergangene Rechtsprechung wurde berücksichtigt.

Dieser Ratgeber vermittelt Gesellschaftern die nötige Sachkenntnis darüber, wie sie ihre Rechte in der Gesellschaft, vor allen Dingen gegenüber ihren Mitgesellschaftern, einfordern und erfolgreich durchsetzen können. Außerdem bietet das Buch Hintergrundinformationen über persönliche Pflichten sowie Haftungsrisiken und zeigt (vertragliche) Gestaltungsmöglichkeiten sowie Lösungswege auf, wie Gesellschafter Vermögensschäden und Nachteile vermeiden können.

Der Ratgeber ist mit seinen 100 kurzen, alphabetisch geordneten Kapiteln eine wichtige Hilfe für Gesellschafter, Geschäftsführer und deren rechtliche und steuerliche Berater im Umgang mit Unternehmen in der Rechtsform der GmbH (& Co. KG).

Richter, Achim; Gamisch, Annett

Grundlagen der Eingruppierung TVöD und TV-L
Das aktuelle und künftige Eingruppierungsrecht im öffentlichen Dienst

Regensburg: Walhalla Fachverlag, 5. Auflage 2014, 119 S., € 9,95
ISBN 978-3-8029-7524-0
www.walhalla.de

Vom BAT zur neuen Entgeltordnung

Die neue Entgeltordnung des TVöD lässt auf sich warten, wirft aber ihre Schatten voraus. Der neue TV-L greift das alte Recht auf. Die hier zusammengestellten Eingruppierungsgrundlagen gelten in jedem Fall.

Dieser Fachratgeber erklärt verständlich:

- Aktuelle und künftige Regeln der Eingruppierung
- Korrekte Bildung von Arbeitsvorgängen
- Anforderungen an die neue Entgeltgruppe 1 TVöD
- Schnittstellen zum reformierten TV-L
- Mitbestimmungsrechte der Arbeitnehmervertretung.

Mit einem tarifkonformen Formular zur Stellenbeschreibung sowie Checklisten.

Richter, Achim; Gamisch, Annett

Stellenbeschreibung für den öffentlichen und kirchlichen Dienst

Nach TVöD, TV-L, TV-H, TV-V, AVR, BAT-KF
Praxishandbuch mit Musterformulierungen

Regensburg: Walhalla Fachverlag, 6. Auflage 2014, 216 S., € 16,50
ISBN 978-3-8029-7523-3
www.walhalla.de

Eingruppierungen erfolgreich vorbereiten!

Die neue Entgeltordnung zum TV-L, die künftige Entgeltordnung zum TVöD und die aktuelle Rechtsprechung stellen die Weichen für eine erfolgreiche Personalarbeit.

Die Stellenbeschreibung spielt dabei eine zentrale Rolle: sie ist Voraussetzung für jede Eingruppierung, zugleich ein wichtiges Organisations- und Führungsmittel.

Dieses Praxishandbuch erläutert, wie Stellenbeschreibungen erfolgreich eingeführt und gepflegt werden.

- Inhalt und Aufbau von Stellenbeschreibungen.
- Verfahren, Dauer und Kosten der Einführung und Pflege.
- Organisatorische sowie tarif-, individual- und kollektivrechtliche Hintergründe und Zusammenhänge.
- Formulierungshilfen gemäß Tarifrecht.

Bauwirtschaft

Schäden an der Fassade

Problempunkte und Sanierung von Fassadenkonstruktionen

48. Bausachverständigen-Tag im Rahmen der Frankfurter Bautage 2013. Tagungsband

Stuttgart: Fraunhofer IRB Verlag, 2013, 68 S., € 25,00

ISBN 978-3-8167-9069-3

www.baufachinformation.de

Fassaden übernehmen den Witterungsschutz, gewährleisten eine behagliche Innenraumsituation und beeinflussen wesentlich die Energieeffizienz eines Gebäudes. Durch die energetische Optimierung mit hochwärmedämmenden Fassaden steigen die Herausforderungen an sinnvolle technische und konstruktive Lösungen.

Die Planung und Ausführung von Fassaden erfordert deshalb besondere Sorgfalt bei Planern, Ingenieuren und ausführenden Unternehmen. Trotzdem kommt es immer wieder zu erheblichen bautechnischen Mängeln und Schäden, die hohe Kosten verursachen.

Auf dem 48. Bausachverständigen-Tag hinterfragen deshalb namhafte Sachverständige und Experten kritisch die gegenwärtigen Fassadenkonstruktionen und zeigen die Problempunkte auf. Aus der Sichtweise des Praktikers und Sachverständigen werden typische Schadensbilder und ihre Ursachen sowie die zugrunde liegenden Fehler aufgezeigt und analysiert. Empfehlungen für mangelfreie und dauerhafte Fassadenkonstruktionen und Hinweise zur wirtschaftlichen Sanierung und Instandsetzung helfen, Schäden an Fassaden richtig zu beurteilen und eine Sanierungsplanung vorzunehmen.

Neue Regelungen und Vorschriften werden vorgestellt und kommentiert.

Grenzgebiet Volkswirtschaft

Kühn, Günter

Menschen in der Migration zwischen vertrauter und fremder Tradition

Unter besonderer Berücksichtigung der Situation in der Bundesrepublik Deutschland

Bielefeld: W. Bertelsmann Verlag, 2013, 309 S., € 24,90

ISBN 978-3-7639-5101-7

www.wbv.de

Migration ist ein Schicksal, das Menschen in allen historischen Epochen und allen Kulturkreisen betroffen hat und betrifft. Migranten geraten zwischen zwei Welten: ihre vertraute, die sie mit ihren bisherigen Lebensvorstellungen mitbringen, und die neue, ihnen noch unbekanntere Umwelt mit den ihnen dort begegnenden fremden Menschen.

Was folgt ist eine Art Leben zwischen vertrauter und fremder Tradition.

Der Band zeigt Ursachen und Gründe von Migration und erläutert das Geflecht aus Gesellschaft, Sprache, Kultur und Religion, das Migration bedingt. Am Beispiel Deutschlands geht der Band ausführlicher auf die Migrations- und Integrationsthematik ein und vermittelt Hintergrundwissen über die historischen Entwicklungen und über die politischen, wirtschaftlichen und soziokulturellen Zusammenhänge von Migration.

Mit einer umfassenden sachlichen Darstellung und historischen Rückblenden, bietet der Band eine Grundlage für zukünftige Diskussionen zum Thema Migration.

Habib, Edeltrud

BEM - Wiedereingliederung in kleinen und mittleren Betrieben

Praxisleitfaden und Beispielfälle zum Betrieblichen Eingliederungsmanagement

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 2014, 156 S.,
€ 19,90
ISBN 978-3-7663-6328-2
www.bund-verlag.de

Seit 2004 müssen Arbeitgeber erkrankten Beschäftigten ein Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM) anbieten. Das BEM dient dem Erhalt der Beschäftigungsfähigkeit. Zugleich sichert es für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer die Chancen, den Arbeitsplatz zu erhalten.

Eine wichtige Rolle spielt die Beteiligung des Betriebsrats, bei schwerbehinderten Beschäftigten die Schwerbehindertenvertretung.

Der Praxisleitfaden erläutert prägnant und verständlich die Bedeutung des BEM und die Pflichten von Arbeitgeber und Betriebsrat. Betriebsräte erfahren, welche Handlungsmöglichkeiten sie innerhalb des BEM in kleinen und mittleren Betrieben haben.

Anschauliche Beispielfälle – allesamt aus der betrieblichen Praxis – ergänzen die Ausführungen. Eine Muster-Betriebsvereinbarung zeigt, wie sich das Thema im Betrieb anwenden lässt.

Nill-Theobald, Christiane

Endlich wieder Montag!

Die neue Lust auf Leistung

Weinheim: Wiley-VCH Verlag, 2014, 194 S.,
€ 19,99
ISBN 978-3-527-50786-3
www.wiley-vch.de

Christiane Nill-Theobald zeigt in ihrem Buch auf eingängige, motivierende und wissenschaftlich fundierte Weise, wie wir im Beruf unser Feuer neu entfachen und eine nie gekannte Lust auf Leistung erleben können.

Auf der Basis von Erkenntnissen der positiven Psychologie räumt sie mit falschen Vorstellungen von "Work-Life-Balance" in Unternehmen auf.

Lust auf Leistung entsteht nämlich nicht, wenn wir Ausbrennen vermeiden wollen, sondern wenn wir wissen, wofür wir brennen.

Wer Arbeits- und Lebensziele harmonisiert, trennt nicht mehr zwischen "Work" und "Life" und braucht sich demzufolge über die Work-Life-Balance keine Gedanken mehr zu machen. Damit "Lust auf Leistung" keine hohle Floskel bleibt, gibt die Autorin ihren Lesern systematische und integrative Methoden und Tools an die Hand und zeigt, wie sie ihre Potenziale heben und ihre Ressourcen nutzen können – für mehr Freude und Begeisterung.

Uhl, Karsten

Humane Rationalisierung?

Die Raumordnung der Fabrik im fordistischen Jahrhundert

Bielefeld: transcript Verlag, 2014, 404 S., € 39,90
ISBN 978-3-8376-2756-5
www.transcript-verlag.de

In der Arbeitswissenschaft und in der Fabrikpraxis rückte eine Frage nach 1910 ins Zentrum: Wie kann der Faktor Mensch effektiv in die Produktion eingebracht werden?

Zugespitzt: Wie werden aus apathischen Arbeitern interessierte Mitarbeiter?

Der Autor korrigiert in seiner Geschichte der Fabrik im 20. Jahrhundert unser Bild des Taylorismus und Fordismus, indem er nachweist, dass Unternehmen seit den 1920er Jahren ergänzend zu Disziplinierungsformen die Selbstverantwortung der Arbeiter/-innen förderten. Er zeigt, dass die Subjektivität der Arbeitenden beides war: Störgröße und Potenzial. Rationalisierung und Humanisierung wurden bei der Gestaltung des Lebens- und Arbeitsraums Fabrik miteinander verknüpft.

Pfeffer-Hoffmann, Christian (Hrsg.)
Projektkontor für Bildung und Forschung e.V.
minor (Hrsg.)

Arbeitsmigration nach Deutschland
Analysen zur Neuen Arbeitsmigration aus Spanien
vor dem Hintergrund der Migrationsprozesse seit
1960

Berlin: Mensch und Buch Verlag, 2014, 448 S.,
€ 29,90
ISBN 978-3-86387-418-6
www.menschundbuch.de

Wir hoffen, dass dieser Band ein Impuls die Debatten über eine nachhaltige Mobilität und für die Forschung über die neue Migration geben kann. Unser Buch vereint die Ergebnisse der Bestandserhebung Neue Arbeitsmigration mit denen der Forschungsreihe Annäherung an die Situation der spanischen Bürger/-innen in Deutschland.

Es gliedert sich in vier Teile:

I. Im Grundlagenkapitel werden durch Miguel Montero Lange die bisherigen Forschungserkenntnisse zur Neuen Arbeitsmigration ausführlich zusammengestellt und in den Rahmen der europäischen Migrationsforschung gestellt.

II. Im zweiten Kapitel stellen Marianne Kraußlach und Tobias Stapf die Ergebnisse unserer Forschungsarbeit in der Bestandserhebung Neue Arbeitsmigration vor. Das Kapitel bereitet nicht nur die empirischen Einsichten in die Strukturen und Projekte zur Gewinnung ausländischer Auszubildender und Fachkräfte auf. Es dient auch der differenzierten Darstellung der Praxiserfahrungen dieser Aktivitäten mit dem Ziel, Praktiker/-innen möglichst viele Hinweise für ein gelingendes Handeln im Bereich der Arbeitsmigration zu geben.

III. Im ebenfalls im Jahr 2013 durchgeführten Proyecto Nueva Migración konnte auf empirischer Grundlage aufgezeigt werden, welche Menschen aus Spanien seit 2008 nach Berlin gekommen sind und welche Motive, Lebens- und Arbeitsbedingungen sie kennzeichnen. Die Studienergebnisse werden erstmals in zwei Artikeln von Cristina Faraco Blanco und Esther Castillo Castilla publiziert.

IV. Das heutige Geschehen ist wissenschaftlich sinnvoll nur zu bearbeiten, wenn man die historischen Vorerfahrungen der Arbeitsmigration nach Deutschland mit einbezieht und Einwanderergruppen vergleichend untersucht. Deshalb werden im vierten Kapitel zunächst die Erkenntnisse der Forschungsreihe Annäherung an die Situation der spanischen Bürger/-innen in Deutschland von Begonya Petuya Ituarte, Antonio Muñoz Sánchez und Miguel Montero Lange vorgestellt.

Anschließend werden in fünf Artikeln die Beiträge einer Fachtagung im Rahmen der Forschungsreihe aufbereitet. Sie schlagen die Brücke zwischen der Untersuchung der „alten“ Migration nach Deutschland zu den neuen Entwicklungen.

Über das RKW Kompetenzzentrum

Das RKW Kompetenzzentrum unterstützt kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und zu halten. In der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Politik und Wirtschaft werden praxisnahe Empfehlungen und Lösungen zu den Themen Fachkräftesicherung, Innovation sowie Gründung entwickelt.

Das RKW Kompetenzzentrum ist eine bundesweit aktive, gemeinnützige Forschungs- und Entwicklungseinrichtung des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft e. V.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages